



الفرص من التجارة الإلكترونية :

لمنتجات الشوكولاتة الأردنية

تقرير بيان حقائق كانون الأول 2023 ➔

المحتوى

نظرة عامة على القطاع

عرض القيمة

إحصائيات التجارة

الأداء التصديري

الفرص التصديرية

التحليل التنافسي

المنافسين الرئيسيين للتصدير

مؤشر أسعار الجملة والتجزئة

إمكانيات التجارة الإلكترونية

المؤشرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية

الأسواق عبر الإنترنت

الاعتبارات التجارية

المتطلبات المحلية

متطلبات الاستيراد

الاتفاقيات التجارية

الدعم الحكومي

مصادر إضافية

مصادر المعلومات



عرض القيمة

تتمتع منتجات الشوكولاتة الأردنية بإمكانات سوقية عالية بسبب جودتها الممتازة ونكهاتها الغنية وتنوع منتجاتها. تشمل الأنواع الرئيسية لمنتجات الشوكولاتة الألواح والحلويات والساكر.

1

الأصالة والحرفية

يفخر منتج الشوكولاتة الأردنيون بإنتاج نكهة أصيلة. وتضمن الحرفية المستخدمة في عملية تصنيع الشوكولاتة للحصول على منتج متميز يبرز المذاق والملمس.

2

نكهات شرق اوسطية

ينتج مصنعي الشوكولاتة الأردنيون مزيجًا فريدًا من النكهات الشرق اوسطية التقليدية بالشوكولاتة من خلال دمج المكسرات والفواكه والتوابل المزروعة محليًا

3

فوائد صحية

الشوكولاتة الأردنية غنية بمركبات الفلافونويد المعروفة بأنها فعالة لحماية القلب ولها آثار مفيدة على الصحة



نظرة عامة على القطاع

تم إدخال الشوكولاتة إلى الأردن ومنطقة الشرق الأوسط خلال القرن التاسع عشر، وذلك بعد زراعتها وإنتاجها في الأمريكتين وانتشارها لاحقًا في أوروبا. في البداية تم استخدام واستهلاك الشوكولاتة كمشروبات ساخنة، كما كان الحال في أوروبا. وبمرور الوقت، أصبحت متاحة على نطاق أوسع ومستخدمة في المطبخ المحلي.

في النصف الأخير من القرن العشرين وحتى القرن الحادي والعشرين، بدأ الأردن في تطوير صناعة الشوكولاتة الخاصة به. بدأت مصانع الشوكولاتة المحلية في إنتاج مجموعة متنوعة من منتجات الشوكولاتة، بما في ذلك الألواح والحلويات والساكر.

اليوم، الأردن لديه صناعة شوكولاتة متنامية ومستمرة في التطور والتكيف مع الميول المحلية مع الاستلham بتوجهات الشوكولاتة الدولية.

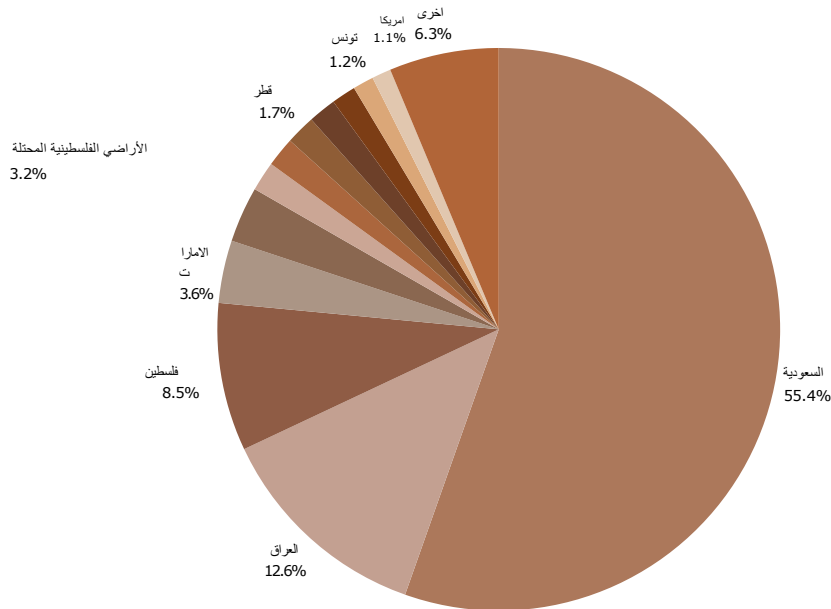
بلغت قيمة سوق منتجات الكاكاو في الأردن 24 مليون دولار في عام 2014		من المتوقع نمو أسواق منتجات الكاكاو في الأردن بمعدل سنوي مركب 5.5% سنويًا للفترة 2019 - 2024
ومن المتوقع أن يصل حجم سوق منتجات الكاكاو في الأردن إلى 40.5 مليون دولار بحلول عام 2024		ويبلغ متوسط استهلاك منتجات الكاكاو حوالي 2.8 دولار للشخص الواحد

المصدر: Williams & Marshall Strategy and Tecnavio

تتجه صادرات منتجات الشوكولاتة الأردنية بشكل رئيسي إلى دول الخليج والدول العربية. أما خارج الأسواق الإقليمية، فتعد الولايات المتحدة الأمريكية السوق الأكثر أهمية لمنتجات الشوكولاتة الأردنية (الشكل رقم 2).

ويبين الشكل رقم 2 قيمة الشوكولاتة المصدرة إلى هذه الدول حيث تبلغ **16.4** مليون دولار للسعودية، و**3.7** مليون دولار للعراق، و**2.6** مليون دولار لفلسطين، و**0.99** مليون دولار للإمارات.

الشكل 2: الشركاء الرئيسيون المستوردون لمنتجات الشوكولاتة الأردنية



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022

ومن المثير للاهتمام أن بعض الدول مثل مصر والإمارات العربية المتحدة تعد منافسة للأردن، ولكنها أيضاً أسواق رئيسية فعلية أو متوقعة للأردن.

إحصائيات التجارة

الأداء التصديري

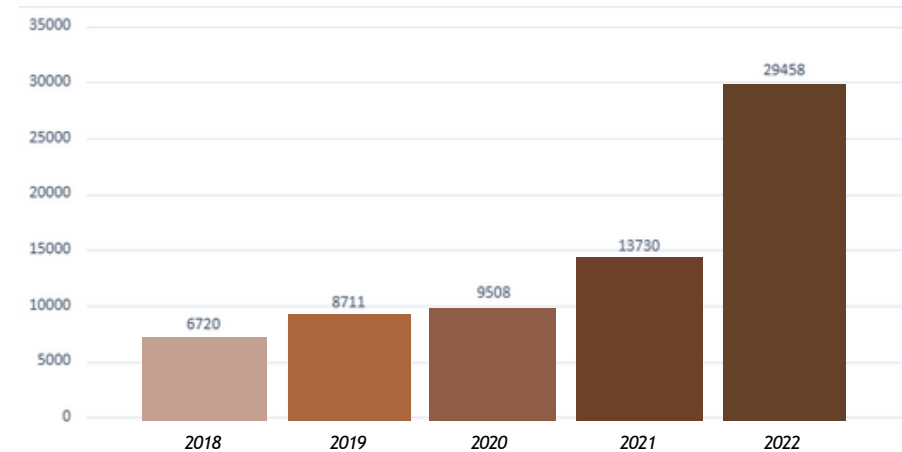
بلغ إنتاج الشوكولاتة 9,600 طن في عام 2022 ومن المتوقع أن يصل إلى 10,700 طن بحلول نهاية عام 2026. وبلغت قيمة الصادرات لعام 2022 للمجموعة السلعية 1806 "الشوكولاتة والمحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو" من الأردن 29.5 مليون دولار (الشكل رقم 1).

90% من منتجات الشوكولاتة الأردنية يتم تصديرها إلى الدول العربية

تعتبر المملكة العربية السعودية شريك التصدير الرئيسي للأردن من منتجات الشوكولاتة وبنسبة 55% من إجمالي الصادرات لهذا المنتج

تشكل الصادرات إلى الولايات المتحدة الأمريكية 1% من إجمالي الصادرات الأردنية من الشوكولاتة

الشكل رقم 1: قيمة الصادرات من الشوكولاتة الأردنية 2018-2022 بالآلاف الدولارات



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022

يوضح الجدول رقم 1 إمكانيات تصدير منتجات الشوكولاتة الأردنية إلى العديد من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وشرق آسيا وأمريكا الشمالية.

الجدول رقم 1: إمكانيات التصدير لمنتج الشوكولاتة الأردنية (أرقام مقربة)

البلد المستورد	قيمة الصادرات الحالية (بالدولار)	الفرص التصديرية المتاحة (بالدولار)	الإمكانات غير المستغلة (بالدولار)	التعريفات الجمركية المطبقة
الإمارات	280,000	1,300,000	1,020,000	0%
الكويت	62,000	1,300,000	1,238,000	0%
الولايات المتحدة	19,000	1,200,000	1,181,000	0%
مصر	17,000	1,200,000	1,183,000	0%
الصين	0	540,000	540,000	10%
اليابان	0	386,000	386,000	10%
الهند	0	309,000	309,000	30%
المجموع	378,000	6,235,000	5,857,000	

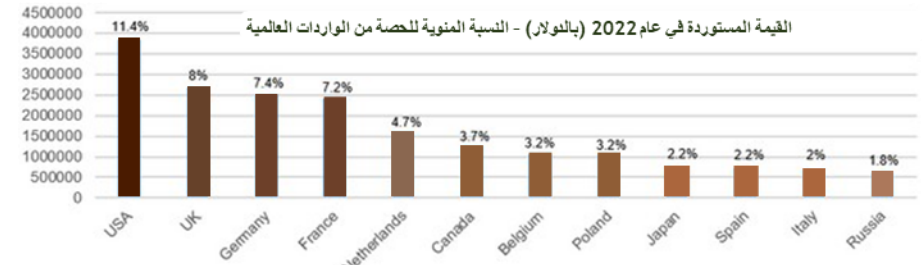
المصدر: مقتبس من خريطة إمكانيات التصدير لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير لعام 2022 وخريطة الوصول إلى الأسواق لمركز التجارة الدولية



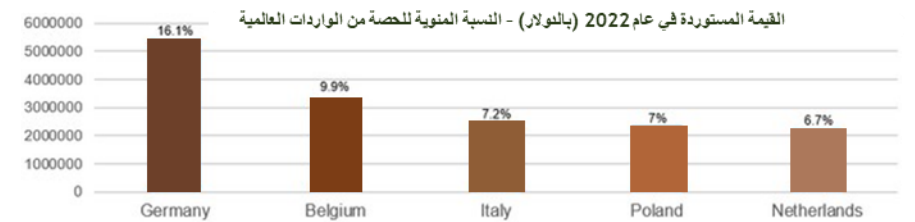
الفرص التصديرية

وفقاً لمنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، من المتوقع أن يصل حجم سوق الشوكولاتة العالمية إلى 262.5 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 3.1%. توضح الأرقام التالية المستوردين العالميين وأفضل 5 مصدري عالميين لمنتجات الشوكولاتة في عام 2022.

الشكل رقم 3: أهم مستوردي منتجات الشوكولاتة على مستوى العالم



الشكل رقم 4: أهم مصدري منتجات الشوكولاتة على مستوى العالم



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022

ألمانيا

فرنسا	10.8%
بولندا	9%
المملكة المتحدة	8%
هولندا	6.7%
النمسا	6.2%
بلجيكا	5.4%

مصر

السعودية	31.6%
الإمارات	10.9%
الكويت	6.8%
الأردن	5.7%
المملكة المتحدة	5.3%
باكستان	5.1%

إيطاليا

فرنسا	16.1%
ألمانيا	9.6%
المملكة المتحدة	7%
إسبانيا	5.7%
الولايات المتحدة	5.1%
بلجيكا	4.2%

الإمارات

السعودية	36.2%
عمان	14.8%
الأردن	8.1%
الكويت	6.2%
الهند	6.2%
العراق	3.5%

بلجيكا

هولندا	18.5%
فرنسا	15.2%
ألمانيا	14.4%
الولايات المتحدة	4.4%
بولندا	2.7%
إيطاليا	2.5%

لبنان

قطر	17.6%
الصين	13.9%
الأردن	11.8%
الإمارات	11.8%
الكويت	7.3%
اليمن	7%

المصدر: مقبوس من خريطة التجارة لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير لعام 2022

في الغالب يقوم المنافسون الرئيسيون للأردن بالتصدير إلى أسواقهم الإقليمية. في حين أن تنوع الأسواق أمر مهم، إلا أن مصدري الشوكولاتة الأردنيين يمكنهم جني فوائد كبيرة من التصدير إلى الأسواق المجاورة/الإقليمية مع إمكانات تصدير عالية غير مستغلة في ضوء التشابه في المذاق والقرب الجغرافي

التحليل التنافسي

المنافسين الرئيسيين للتصدير

وبالنظر إلى أهم المنافسين التصديريين لمنتجات الشوكولاتة الأردنية، فإن الجدول رقم 2 يوضح الوجهات التصديرية للدول المنافسة في تصدير منتجات الشوكولاتة.

الجدول رقم 2: حصة المنافسين الرئيسيين في أسواق الأردن الرئيسية

	إيطاليا	ألمانيا	بلجيكا	مصر	الإمارات	لبنان	الأردن
السعودية	11.5%	4.5%	7.8%	15%	10.8%	-	4.2%
الإمارات	11.9%	7.5%	3.8%	6.8%	-	0.7%	0.2%
الولايات المتحدة	2.9%	4.6%	5.1%	> 0%	> 0%	> 0%	> 0%
العراق	-	-	-	23.2%	75.7%	-	> 0%
فلسطين	5%	1.6%	0.2%	8.3%	0.4%	-	1.9%

يوضح الشكل رقم 5 الأسواق الرئيسية المستهدفة لمنافسي الأردن الرئيسيين في التصدير، وكمية الصادرات التي يُصدرها هؤلاء المنافسون إلى هذه الأسواق مقارنةً بإجمالي صادراتهم (بالنسبة المئوية).



إمكانيات التجارة الإلكترونية

المؤشرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية

تتمتع الشوكولاتة المنتجة في الأردن بميزة تنافسية في الأسواق العالمية بسبب جودتها الممتازة ونكهاتها وتنوعها. وتشمل الأصناف الرئيسية لمنتجات الشوكولاتة الألواح والحلويات والساكر.



بحلول عام 2027 سيصل سوق التجارة الإلكترونية العالمي إلى 5.5 تريليون دولار، حيث تعتبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سوق سريع النمو.



الوصول إلى المستهلكين العالميين للتجارة الإلكترونية بين الشركات والتجارة الإلكترونية وبين الشركات والمستهلكين.



ومن المتوقع أن تصل مبيعات التجارة الإلكترونية من الشوكولاتة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى 3 مليارات دولار بحلول نهاية عام 2023.

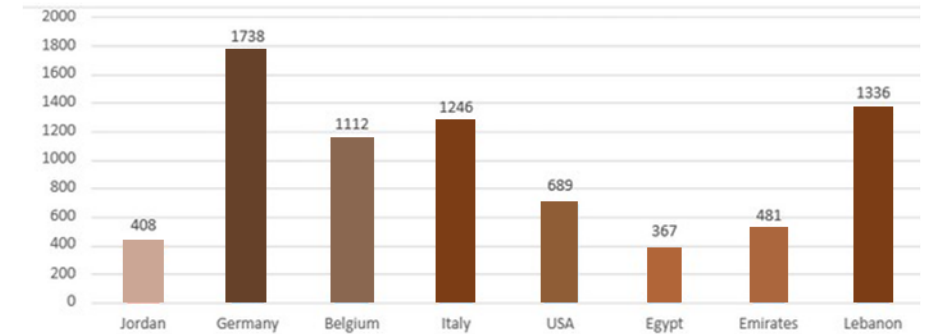


تجاوز الوسطاء وتحقيق عائدات أعلى وتحسين التكاليف.

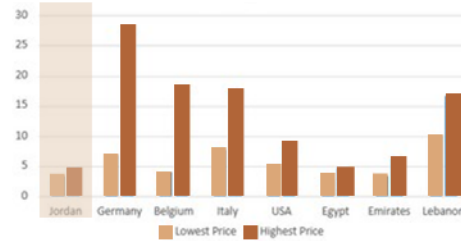
مؤشر أسعار الجملة والتجزئة

يبيع الأردن منتجات الشوكولاتة بمتوسط سعر يبلغ 408 دولار لكل 100 كيلو غرام للبيع بالجملة، وهو سعر تنافسي مقارنة بالمصدرين الآخرين (الشكل رقم 6).

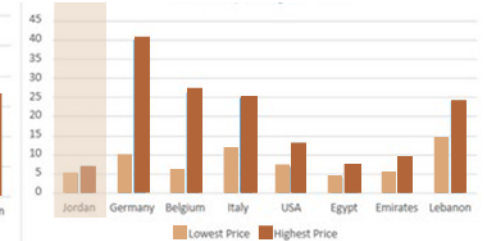
الشكل رقم 6: مقارنة أسعار الجملة لصادرات الشوكولاتة (دولار لكل 100 كجم)



السعر بالدولار للكيلو غرام الواحد - بالجملة



السعر بالدولار للكيلو غرام الواحد - البيع بالتجزئة



المصدر: مقنيين من Technavio و (2023) selinawamucii.com

الأسواق عبر الإنترنت

يوضح الجدول رقم 3 أبرز أسواق التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت

الجدول رقم 3: أسواق التجارة الإلكترونية البارزة في البلدان التي يتم تسليط الضوء عليها

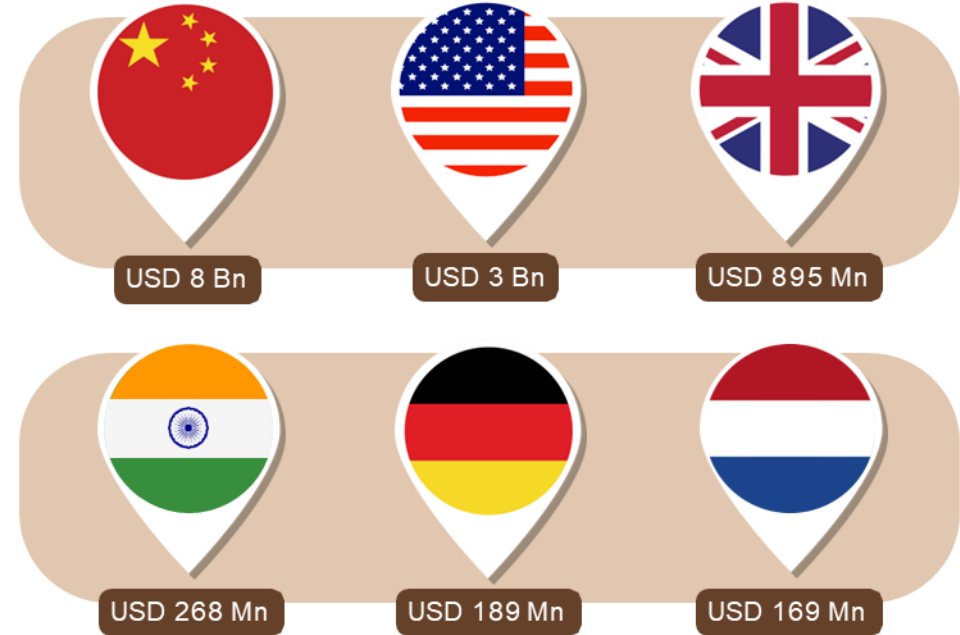
الولايات المتحدة	الصين	إيطاليا	ألمانيا	الهند	السعودية
Amazon	Taobao	Amazon	Amazon	Amazon	Amazon
Walmart	JD.com	eBay	eBay	Noon	Noon
Costco	Tmall	Etsy	Otto	Etsy	Etsy



بلغت قيمة التجارة الإلكترونية العالمية للشوكولاتة 17.9 مليار دولار في عام 2023

سيبلغ معدل النمو السنوي خلال 2027-2023 %5.1

وتعتبر الصين أكبر سوق لمبيعات التجارة الإلكترونية من منتجات الشوكولاتة على المستوى العالمي، تليها الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والهند، بالإضافة إلى ألمانيا وهولندا.



المصدر: e-commerceDB.com، Euromonitor، وSTATISTA - (2023)

→ 淘宝网 Taobao.com

تاوباو هو أكبر متجر تجزئة للتجارة عبر الإنترنت في الصين، مملوك لمجموعة علي. وهو يسهل البيع بالتجزئة بين الشركات والمستهلك، ومن المستهلك إلى المستهلك **C2C & B2C** من خلال توفير منصة للشركات الصغيرة وأصحاب المشاريع الفردية لفتح متاجر عبر الإنترنت تلبي بشكل أساسي المستهلكين في المناطق الناطقة باللغة الصينية وفي الخارج. يقدم تاوباو قوائم مجانية للبائعين، ويقدم رسائل فورية لتسهيل التواصل بين المشتري والبائع، ويستخدم **Alipay** كأداة دفع

→ B2B

تشمل منصات التجارة عبر الإنترنت لمبيعات التجارة الإلكترونية بين الشركات B2B ما يلي:

- [Alibaba](#)
- [Tradeling](#)
- [TradeKey](#)

阿里巴巴
Alibaba.com

tradeling



تشمل المتاجر الأكثر صلة بالمنتج الأردني ما يلي:

→ amazon

يعد أمازون متجراً مشهوراً عالمياً للتجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين **B2C** و**B2B&**. ولها متاجر في دول مختلفة منها:

- Amazon [United Kingdom](#)
- Amazon [United States of America](#)
- Amazon [Germany](#)
- Amazon [Italy](#)
- Amazon [Spain](#)
- Amazon [Egypt](#)
- Amazon [Saudi Arabia](#)
- Amazon [United Arab Emirates](#)

→ noon

نون هو متجر إقليمي يعمل في البلدان العربية:

- Noon [Saudi Arabia](#)
- Noon [United Arab Emirates](#)
- Noon [Egypt](#)

مميزات البيع على أمازون

- الوصول إلى أكبر عدد من المتسوقين عبر الإنترنت، على مستوى العالم
- الوصول إلى عملاء التجارة الإلكترونية بين الشركات والمستهلكين امكانية
- توفر خيار الشحن والتخزين والإرجاع المجاني من حساب واحد
- توفر أداة تسعير آلية مجانية
- الوصول إلى مركز خدمة الشحن من قبل أمازون
- الاطلاع على أبرز الأحداث التجارية الصغيرة
- تطبيق الهاتف المحمول المجاني

كيفية البيع على أمازون

1

سجل للحصول على خطة فردية (بيع أقل من 40 منتجاً شهرياً) أو خطة احترافية (بيع أكثر من 40 منتجاً شهرياً)

2

انتقل إلى البائع المركزي لإنشاء قوائم المنتجات

3

حدد خيار الشحن: (1) مع الشحن من قبل أمازون، تتحمل أمازون مسؤولية التعبئة والتغليف ووضع العلامات والشحن. (2) من خلال تلبية طلبات التاجر، تحتفظ الشركة بمخزونها الخاص وتقوم بشحن المنتجات إلى العملاء

تعد أمازون واحدة من أكبر متاجر التجزئة للتجارة عبر الإنترنت في العالم، حيث تربط 2.4 مليون بائع نشط مع 300 مليون عميل في أكثر من 180 دولة.

وفقاً لتقرير أمازون لعام 2023، فإن لديها ما يقرب من 2 مليون شركة صغيرة ومتوسطة الحجم تعمل كبائع خارجي، 73٪ منهم يستخدمون خدمة الشحن من قبل أمازون للبيع عبر الإنترنت.

بلغ صافي مبيعات أمازون العالمية من بائعي التجزئة الخارجيين 32.3 مليار دولار في الربع الثاني من عام 2023، ويبلغ متوسط عدد المستخدمين 98 مليوناً شهرياً.

في قوائم أمازون، يتم إدراج **منتجات** الشوكولاتة ضمن قسم "البقالة والأطعمة الفاخرة"، مع أكثر من 1000 منتج مدرج.

تشمل المنتجات التي يتم بيعها في السوق: الشوكولاتة الفاخرة والشوكولاتة العضوية والشوكولاتة التجارية.

متوسط سعر البيع لأهم منتجات الشوكولاتة هو 15 دولاراً أمريكياً لكل 200-230 جراماً.

أفضل 5 علامات تجارية للشوكولاتة مبيعا على أمازون



FERRERO COLLECTION
129 جرام 11
دولار
إيطاليا



FANNIE MAY
235 جرام 14
دولار
الولايات المتحدة



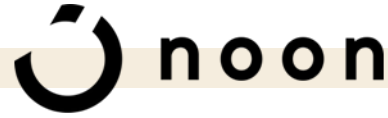
CARIANS BISTRO
135 جرام 20
دولار
الولايات المتحدة



GODIVA
223 جرام 92
دولار
بلجيكا



LINDT LINDOR
240 جرام 16
دولار
سويسرا



نون هي متجر تجزئة للتجارة عبر الانترنت في العالم العربي، حيث تربط أكثر من 2500 بائع تجزئة مع 5 ملايين مستخدم يوميًا من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر.

تعرض حوالي 20 مليون منتج للبيع، وحققت مبيعات صافية بقيمة 291 مليون دولار في عام 2022.

تم إدراج الشوكولاتة ضمن "البقالة" الحلوى والشوكولاتة < هدايا الحلوى والشوكولاتة < هدايا الشوكولاتة"، و"البقالة" الوجبات الخفيفة"، و"البقالة" الرياضة واللياقة البدنية والأنشطة الخارجية < التغذية الرياضية < الوجبات الخفيفة والمشروبات الصحية"، مع أكثر من 200 منتج مدرج تحت هذه الفئات.

تشمل المنتجات المباعة في السوق الشوكولاتة العضوية والشوكولاتة الخالية من السكر والشوكولاتة التجارية.

متوسط سعر البيع لأهم منتجات الشوكولاتة هو 9 دولار لكل 200-230 جرام

أفضل 5 علامات تجارية للشوكولاتة مبيعا على موقع نون



NATURES OWN FACTORY
2.7 جرام 20
دولار
روسيا



LAPERVA
85 جرام
8.9 دولار
ألمانيا



CADBURY
90 جرام
4.6 دولار
المملكة المتحدة



LINDT LINDOR
200 جرام 18
دولار
سويسرا



FERRERO ROCHER
375 جرام 24 دولار
إيطاليا



تكاليف البيع على أمازون

تبلغ رسوم الاشتراك 0.99 دولارًا لكل منتج يتم بيعه باستخدام الخطة الفردية أو 39.99 دولارًا شهريًا باستخدام الخطة الاحترافية

رسوم الإحالة تبلغ 15% للشوكولاته، بحد أدنى 0.30 دولار لكل منتج مباع في حالة استخدام الشحن من قبل أمازون:

تتراوح رسوم الشحن لكل وحدة من 3.86 دولارًا إلى 7.67 دولارًا + 0.16 دولارًا لكل 0.23 كجم فوق أول 1.36 كجم، للأصناف ذات الحجم الكبير، وايضا اعتمادًا على الموسم

تتراوح رسوم الشحن لكل وحدة للأصناف كبيرة الحجم من 9.73 دولارًا + 0.42 دولارًا لكل 0.45 كجم فوق أول 0.45 كجم إلى 160.99 دولارًا + 0.83 دولار لكل 0.45 كجم فوق أول 40 كجم، وايضا اعتمادًا على الموسم

تتراوح رسوم التخزين من 0.87 دولار إلى 2.40 دولار للمكعب، اعتمادًا على الموسم

الرسوم الاختيارية: خدمة الإعلان، خدمة جرد المخزون، والحساب المميز

استلام المدفوعات من أمازون

تستخدم أمازون طريقة (غرفة المقاصة الآلية) باعتبارها طريقة الدفع الوحيدة للبائعين. إن الاندماج الجديد لأمازون باي مع شبكة تضم مئات البنوك والاتحادات الائتمانية يعني أن الشركات يمكنها تسجيل الدخول إلى البائع المركزي والاشتراك في الدفع السريع لبدء تلقي المدفوعات في غضون 24 ساعة حتى في عطلات نهاية الأسبوع.

تكاليف البيع على نون

رسوم الإحالة تبلغ 40% للشوكولاته، في حالة استخدام خدمة
Fulfilled by Noon (FBN)

تتراوح رسوم الشحن لكل وحدة من 1.91 دولارًا إلى 3.14 دولارًا للأصناف والطرود ذات الحجم الصغير حتى 3 كجم. يتم فرض رسوم على كل كيلوغرام إضافي بقيمة 0.27 دولارًا وبحد أقصى 12 كيلوغرامًا

رسوم الشحن لكل وحدة للأصناف كبيرة الحجم والضخمة تتراوح من 3.14 دولارًا إلى 19.40 دولارًا بحد أقصى 40 كجم. كل 5 كيلوجرامات إضافية فوق 40 كيلوجرامًا بسعر 2.73 دولارًا

رسوم تخزين شهرية تتراوح بين 0.41 دولارًا للقدم المكعب

رسوم إزالة المخزون للتسليم والتحصيل

خدمات ذات قيمة مضافة التي تتضمن طرود مزودة بحشوات، رول التغليف، واللف الذي يحتوي على فقاعات

الرسوم الظرفية: التخزين الطويل الأجل، وتخزين المواد غير القابلة للغلق، ورسوم الضمان، ورسوم غرامة الاحتفاظ

استلام الدفعات من نون

تقوم نون بتحرير الدفعات أسبوعيًا، ولكن لن يتم تحرير الدفعات إلا إذا كانت قيمة البيع الإجمالية لهذا الأسبوع 1000 دولار أو أكثر. إذا كانت القيمة الإجمالية للمبيعات أقل من 1000 دولار، تنتظر حتى يصل المبلغ إلى هذه القيمة وتقوم بتحرير الدفعات في الدورة الأسبوعية التالية.



مميزات البيع على نون

- الوصول إلى أكبر عدد من المتسوقين عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، ومصر
- الوصول إلى عملاء التجارة الإلكترونية بين الشركات والمستهلكين -امكانية الوصول إلى مختبر وموارد Noon Seller
- الوصول إلى خيار Fulfilled by Noon (FBN)

كيفية البيع على نون

1

سجل للحصول على حساب بائع، أرسل نسخًا من المستندات المطلوبة، ادفع رسوماً رمزية تُعرف باسم رسوم بائع نون، وقدم معلومات وفواتير

2

حدد خيار الشحن: (1) مع خدمة الشحن من قبل نون (FBN)، يقوم البائع بإرسال المنتج إلى مركز تلبية الطلبات المحلي من نون. عندما يقوم العميل بالطلب، تقوم نون باختيار الطلبات وتعبئتها وشحنها إلى العميل النهائي. (2) في حالة شحن التاجر، يحتفظ البائع بمخزونه الخاص وعندما يطلب العميل، يرسل التاجر الطلب إلى نون للتنفيذ



فوائد البيع على تاوباو

الوصول إلى أكبر عدد من المتسوقين عبر الإنترنت في الصين
الوصول إلى عملاء B2C وC2C
واجهة متجر قابلة للتخصيص
تسليم سريع، عادة 2-5 أيام

كيفية البيع على تاوباو

1

تسجيل كيان قانوني في الصين، استئجار مبنى
وفتح حساب مصرفي

2

التسجيل كبائع، إنشاء حساب، وإكمال عملية التوثيق

3

ربط الحساب بـ Alipay

4

إنشاء متجر وربطه بـ Ali Wang Wang لخدمة
العملاء

→ 淘宝网 Taobao.com

تاوباو هو متجر من المستهلك إلى المستهلك ومن الشركات إلى المستهلك C2C & B2C بدأ في عام 2003 من قبل مجموعة علي بابا. إنها أكبر متاجر التجزئة للتجارة عبر الإنترنت في الصين، حيث تربط أكثر من 8 ملايين بائع مع 850 مليون عميل شهريًا وتقدم محفظة تضم مليار منتج. يتم استخدامه من قبل معظم الصينيين والعدد متزايد من المستخدمين الآسيويين والعالميين.

وصل صافي مبيعات تاوباو في الصين لعام 2022 إلى 90 مليار دولار. ونموذج أعمالها يحقق إيرادات من محركات البحث مثل الخدمات الإعلانية للبائعين.

في قوائم تاوباو، يتم إدراج الشوكولاتة ضمن الأطعمة < الحبوب والزيت والأرز والمعكرونة.

تشمل المنتجات التي يتم بيعها في السوق الشوكولاتة الفاخرة والشوكولاتة العضوية والشوكولاتة التجارية.

ويبلغ متوسط سعر بيع أفضل منتجات الشوكولاتة 13 دولارًا لكل 200-230 جرامًا.

أفضل 5 علامات تجارية للشوكولاتة مبيعا على تاوباو



**Thomton's
Continental**
200 جرام 33
دولار
المملكة المتحدة



MERCY
250 جرام
17 دولارًا
ألمانيا



**COTE D'OR
MIGNONNETTE**
240 جرام
28 دولارًا
بلجيكا



GODIVA
223 جرام
92 دولارًا
بلجيكا



LINDT LINDOR
240 جرام
16 دولارًا
سويسرا

الاعتبارات التجارية

رمز النظام المنسق **1806** - الشوكولاتة والمحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو

توفر خارطة الوصول إلى السوق الخاصة بمركز التجارة الدولية معلومات أساسية تحدد المتطلبات التنظيمية المتعلقة بالاستيراد والتصدير والتي تنطبق على المنتج حسب المستورد والمصدر والسنة.

[ITC Market Access Map](#)

المتطلبات المحلية

➔ ينص قانون الغذاء لعام **2015** على حظر استيراد الأغذية المغشوشة أو الأغذية غير الصالحة للاستهلاك البشري أو الأغذية التي تحتوي على معلومات خاطئة. يجب أن يكون المنتج المخصص للتصدير أو إعادة التصدير مطابقاً للمواصفات الغذائية للدول التي لديها اتفاقية ثنائية مع المملكة الأردنية الهاشمية أو التي يجب أن تكون مرخصة من قبل الدولة المستوردة.

➔ قرار وزير الصناعة والتجارة والتموين رقم **1** لسنة **2019** المنشور بتاريخ **01-08-2019** ويعمل به اعتباراً من **2019-08-01** في الجريدة الرسمية العدد **5591** بشأن الرقابة وتعليمات الرقابة لتنفيذ القرار الخاص بتبسيط قواعد المنشأ للتصدير إلى الاتحاد الأوروبي.

➔ قرار وزير الصناعة والتجارة والتموين لسنة **2020** المنشور بتاريخ **01-06-2020** ويعمل به اعتباراً من **06-01-2020** في الجريدة الرسمية العدد **5644** لتعليمات احتساب قيمة الدعم المالي لصادرات الأنشطة الصناعية لعام **2020**

淘宝网
Taobao.com

تكاليف البيع على تاوباو

إيداع إلزامي قدره 1000 يوان صيني (حوالي 139 دولارًا) وعمولة قدرها 5% لكل عملية بيع ناجحة

يفرض مزود الضمان **Alipay** رسوماً بنسبة 0.55% على كل عملية بيع ناجحة

يتم احتساب رسوم الشحن المحلية على أساس سعر ثابت قدره 15 يوان صيني (حوالي 2 دولار) لكل عملية بيع

استلام الدفعات من تاوباو

يستخدم تاوباو **Alipay** كطريقة للدفع. عند شراء منتجات باستخدام **Alipay**، ينتظر الأخير حتى يتم استلام المنتجات من قبل المشتري قبل إجراء الدفعات إلى حساب البائع. حالياً، تفرض **Alipay** رسوماً قدرها 0.1% على عمليات السحب التي تزيد قيمتها عن 20000 يوان صيني.



الاتفاقيات التجارية

ومن الاتفاقيات التي تدعم الصادرات الأردنية من منتجات الشوكولاته إلى الأسواق الواعدة ما يلي:

الاتفاقيات التجارية	التعرفة المطبقة
 Greater Arab Free Trade Area Agreement (GAFTA)	0%
 Jordan – Japan Generalized System of Preference (GSP)	12.5%
 US Jordan Free Trade Agreement (JOFTA)	0%
 Jordan and India Trade Agreement	30%
 Agreement of Cooperation between Jordan and China	10%

لمزيد من المعلومات حول التعريفات الجمركية [ITC Market Access Map](#)

الدعم الحكومي

أطلق الأردن "الاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية 2023-2025" لزيادة جاهزيته وقدرته على المشاركة الفعالة في مجال التجارة الإلكترونية والنهوض بالاقتصاد الوطني. وفي عام 2030، يخطط لتطوير رؤية جديدة طويلة المدى، والتكيف مع تقنيات التجارة الإلكترونية، وتنفيذ الإصلاحات اللازمة بهدف جعل الأردن أحد أسرع مراكز التجارة الإلكترونية نمواً في المنطقة.

متطلبات الاستيراد

تشمل مجموعة من التدابير التنظيمية ، متطلبات ولوائح الاستيراد التي يطبقها البلد المستورد، ووضع الحد الأدنى من معايير الجودة والسلامة، وحظر أو تقييد استيراد منتجات معينة، أو تقييد استخدام مواد معينة.

للاطلاع على متطلبات الاستيراد في بلد محدد، اتبع الخطوات التالية:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

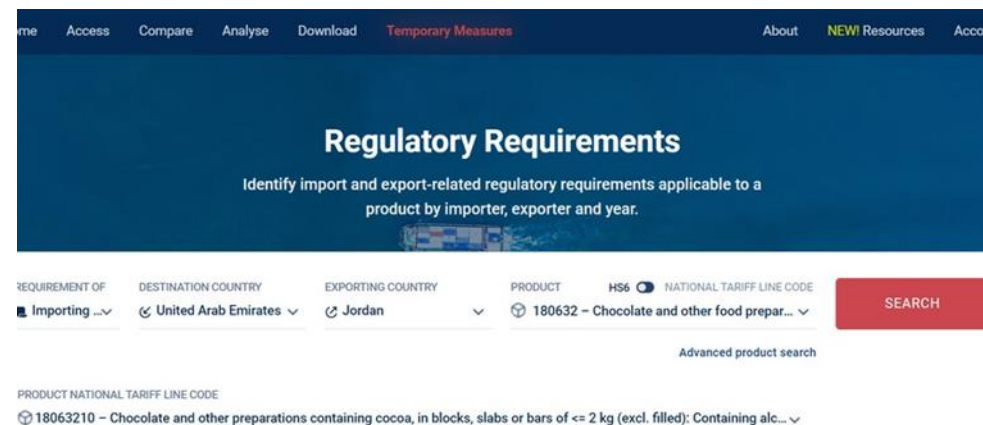
أذهب إلى [ITC Market Access Map](#) صفحة المتطلبات التنظيمية

اختر "متطلبات الدولة المستوردة".

اختر البلد المستورد تحت "بلد الوجهة".

اختر الأردن ضمن "البلد المصدر".

أدخل رمز النظام المنسق المطلوب (تحت العنوان 1806) ضمن "المنتج".



مصادر إضافية

[Top 7 Legal Requirements to Sell Online in Jordan](#)

[Global Trade Helpdesk](#)

[Euromed Trade Helpdesk –Jordan](#)

[European Commission Access2Markets](#)

[Start selling with Amazon](#)

[Start selling on Noon](#)

[Start selling on Taobao](#)

مصادر المعلومات

- > خارطة التجارة لمركز التجارة الدولية - خارطة الوصول إلى أسواق مركز التجارة الدولية -
- > إمكانيات التصدير لمركز التجارة الدولية
- > منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)
- > غرفة تجارة الأردن
- > وزارة الصناعة والتجارة والتموين
- > قاعدة بيانات التجارة الإلكترونية (ECBD)
- > Statista - البوابة الإحصائية لبيانات السوق
- > Williams & Marshall Strategy
- > Selinawamucii.com

تلعب الجهات الفاعلة المختلفة في القطاعين العام والخاص دورًا رئيسيًا في تشكيل القطاع الزراعي الصناعي؛ أصحاب المصلحة الرئيسيون مدرجون أدناه:

» وزارة الزراعة
www.moa.gov.jo

» وزارة الصناعة والتجارة والتموين
www.mit.gov.jo

» غرفة تجارة الأردن

» www.jocc.org.jo

» شركة بيت التصدير
www.jordanexports.jo

المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية

www.jedco.gov.jo

شركة بيت التصدير

156 MADINA MONAWARA STREET
MASAKEN BUILDING
OFFICE 505 • AMMAN • JORDAN
T: +962 6 5777710
E: INFO@JORDANEXPORTS.JO
PUBLISHED IN 2023



www.jordanexports.jo

