



# الفرص من التجارة الإلكترونية: لمنتجات الفاكهة الأردنية الطازجة

تقرير بيان حقائق حزيران 2024 ➔



Kingdom of the Netherlands



# المحتوى

نظرة عامة على القطاع

عرض القيمة

إحصائيات التجارة

الأداء التصديري

الفرص التصديرية

التحليل التنافسي

المنافسين الرئيسيين للتصدير

مؤشرات الأسعار

إمكانيات التجارة الإلكترونية

المؤشرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية

الأسواق عبر الإنترنت

الاعتبارات التجارية

المتطلبات المحلية

متطلبات الاستيراد

الاتفاقيات التجارية

الدعم الحكومي

مصادر إضافية

مصادر المعلومات

## عرض القيمة

تزرع في الأردن عدة أصناف من الفاكهة، حسب الموسم والمنطقة. تتميز الفاكهة المنتجة في الأردن بجودتها الممتازة وفوائدها الغذائية وطعمها المميز.

1

### نكهة طبيعية وثرية

تكتسب منتجات الفاكهة الطازجة، التي يتم إنتاجها بشكل رئيسي في وادي الأردن، من أساليب الزراعة التقليدية والمناخ الثابت والأسمدة الطبيعية، مما يؤدي إلى إنتاج نكهات غنية ومتميزة

2

### منتجات غنية بالعناصر الغذائية

تعطي الممارسات الزراعية في الأردن الأولوية لصحة التربة ومحتواها من العناصر الغذائية. ونتيجة لذلك، فإن الثمار التي يتم حصادها على مدار السنة تكون لذيذة وملينة بالعناصر الغذائية الأساسية، مما يجعلها خيارًا صحيًا للمستهلكين.

3

### مجموعة متنوعة

توفر الفاكهة المنتجة في الأردن للمستهلكين مجموعة متنوعة من الخيارات. يلبي هذا التنوع مختلف الأذواق، مما يجعل منتجات الفاكهة الأردنية الطازجة مناسبة لاستخدامات الطهي المختلفة



## نظرة عامة على القطاع

يفتخر الأردن بمجموعة متنوعة من الفاكهة الطازجة، التي تزدهر بالمناخ المتوسطي. وما يميز هذه الثمار هو الالتزام بأساليب الزراعة التقليدية، حيث يعطي المزارعون الأولوية لاستخدام الأسمدة الطبيعية لإثراء التربة.

والنتيجة هي حصاد فاكهة مفعمة بنكهات لا مثيل لها، وألوان نابضة بالحياة، وملامح غذائية تعكس نقاء زراعتها. في الأردن، تعتبر زراعة الفاكهة بمثابة تعاون متناغم مع الطبيعة لإنتاج أجود المنتجات وأكثرها فائدة.

تتمتع الأردن بالعديد من المناطق المناخية الجغرافية المختلفة، مما يجعل من الممكن إنتاج الفاكهة على مدار العام. وتمنح هذه المزايا قطاع الفاكهة الطازجة في الأردن القدرة على تحقيق المزيد من النمو والتطور.

من المتوقع نمو سوق منتجات الفاكهة في الأردن بمعدل نمو سنوي مركب 4.9% سنوياً للفترة 2028-2024



وصلت قيمة سوق منتجات الفاكهة في الأردن إلى 800 مليون دولار في عام 2022

ويبلغ متوسط استهلاك الفاكهة الطازجة حوالي 35 كجم للشخص الواحد

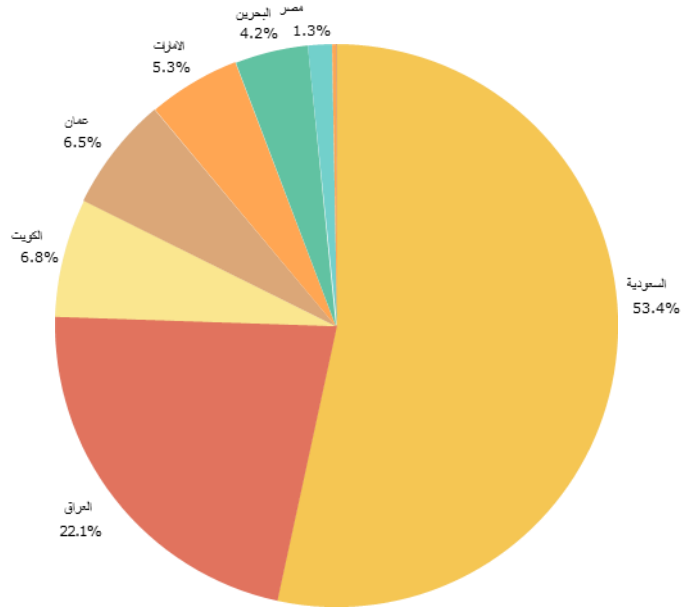
ومن المتوقع أن يصل حجم إنتاج الفاكهة وسوقها في الأردن إلى 1.15 مليار دولار في عام 2024



صادرات منتجات الفاكهة الطازجة الأردنية تحت رمز النظام المنسق 0809 موجهة بشكل أساسي إلى دول الخليج والدول العربية (الشكل رقم 2).

يوضح الشكل رقم 2 قيمة منتجات الفاكهة تحت رمز النظام المنسق 0809 المصدرة إلى هذه البلدان بقيمة 32.5 مليون دولار للمملكة العربية السعودية، و13.5 مليون دولار للعراق، و4 مليون دولار للكويت، و4 مليون دولار لعمان، و2.5 مليون دولار للبحرين، و0.8 مليون دولار لمصر و0.2 مليون دولار للباقي.

الشكل رقم 2: الشركاء الرئيسيون المستوردون لمنتجات الفاكهة الأردنية - رمز النظام المنسق 0809



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 0809 المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازج"

## إحصائيات التجارة

### الأداء التصديري

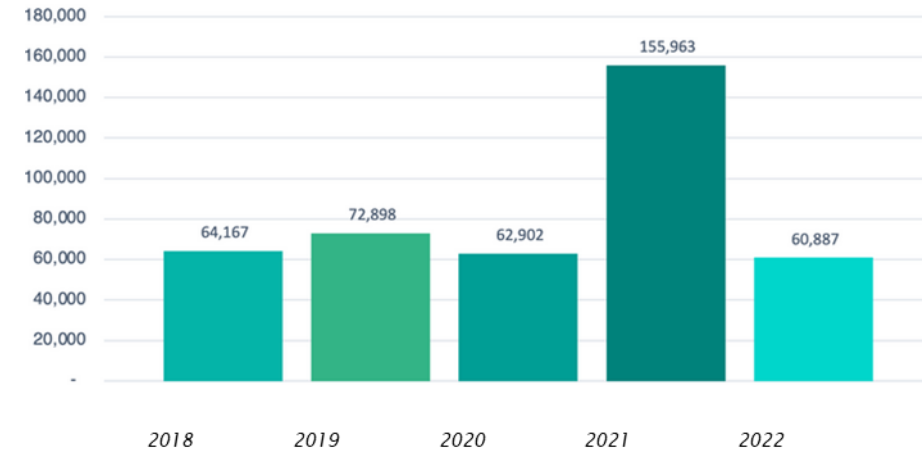
بلغت قيمة الصادرات لعام 2022 لمجموعة السلع التي تحمل رمز النظام المنسق 0809 "المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو الطازج" من الأردن ما يقرب من 61 مليون دولار (الشكل رقم 1). وبلغ إنتاج الفاكهة ضمن هذه المجموعة 79.900 طن عام 2022، ومن المتوقع أن يصل إلى 107.000 طن بنهاية عام 2026.

100% من قيمة الصادرات الأردنية تحت رمز النظام المنسق 0809 للدول العربية

تعتبر المملكة العربية السعودية هي شريك التصدير الرئيسي وتستحوذ على 53% من قيمة الصادرات الأردنية تحت رمز النظام المنسق 0809

تشكل العراق 22% من قيمة الصادرات الأردنية تحت رمز النظام المنسق 0809

الشكل رقم 1: قيمة الصادرات من منتجات الفاكهة الأردنية 2018-2022 بالآلاف الدولارات - رمز النظام المنسق 0809



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 0809 المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازج"

يوضح الجدول رقم 1 إمكانات تصدير منتجات الفاكهة الأردنية بموجب رمز النظام المنسق 080930 "الخوخيات، بما في ذلك النكتارين، الطازج" إلى العديد من البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وشرق آسيا وأمريكا الشمالية. وفقاً لخريطة إمكانات التصدير لمركز التجارة الدولية، تمثل هذه الفئة الفرعية أكبر إمكانات التصدير تحت رمز النظام المنسق 0809.

الجدول رقم 1: إمكانات التصدير للخوخ والنكتارين الأردني الطازج (أرقام مقربة) - رمز النظام المنسق 080930

البلد المستورد	قيمة الصادرات الحالية (USD)	الفرص التصديرية المتاحة (USD)	إمكانات غير مستغلة	التعريفات الجمركية المطبقة
مصر	1,500,000	3,600,000	2,100,000	0%
الولايات المتحدة	0	1,800,000	1,800,000	0%
الصين	0	1,300,000	1,300,000	25%
هونغ كونغ	0	522,000	522,000	0%
فلسطين	0	434,000	434,000	0%
تايبيه	0	364,000	364,000	20%
هولندا	0	302,000	302,000	0%
قطر	58,000	353,000	295,000	0%
روسيا	25,000	317,000	292,000	5%
المانيا	0	279,000	279,000	0%
المملكة المتحدة	0	0	0	0%
إيطاليا	0	155,000	155,000	0%
<b>المجموع</b>	<b>1,583,000</b>	<b>9,668,000</b>	<b>8,085,000</b>	

المصدر: مقتبس من خريطة إمكانات التصدير لمركز التجارة الدولية - رمز النظام المنسق 080930 "الخوخيات، بما في ذلك النكتارين، الطازج"



## الفرص التصديرية

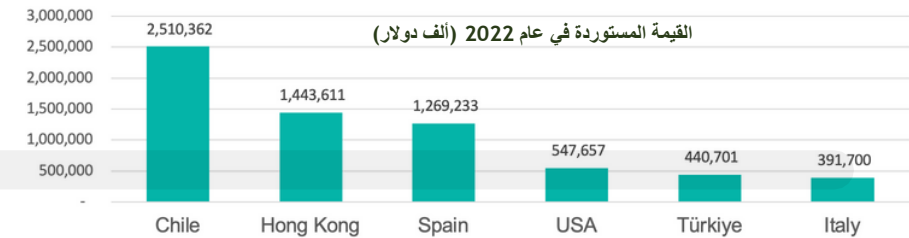
وفقاً لمجلة Intellect Insights Journal، من المتوقع أن يصل حجم السوق العالمية للفاكهة الطازجة إلى 770 مليار دولار بحلول عام 2028، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 3.49%.

تعرض الأرقام التالية كبار المستوردين العالميين وكبار المصدرين العالميين لمنتجات الفاكهة في عام 2022 لرمز النظام المنسق 0809 "المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازج".

الشكل رقم 3: أهم مستوردي منتجات الفاكهة على مستوى العالم - رمز النظام المنسق 0809



الشكل رقم 4: أهم مصدري منتجات الفاكهة على مستوى العالم - رمز النظام المنسق 0809



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 0809 "المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازج"

# التحليل التنافسي

## المنافسين الرئيسيين للتصدير

بالنظر إلى أهم المنافسين التصديريين لمنتجات الفاكهة الأردنية بموجب رمز النظام المنسق 0809 "المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازجة"، يوضح الجدول رقم 2 الوجهات التصديرية للدول المنافسة في تصدير الفاكهة.

الجدول رقم 2: حصة المنافسين العالميين الرئيسيين في الأسواق الرئيسية في الأردن - رمز النظام المنسق 0809

أفضل الوجهات التصديرية للأردن	مصر	الامارات	تركيا	ايران	لبنان	جنوب افريقيا	الأردن
السعودية	15.1%	0%	5.8%	0%	0%	25.4%	28.6%
العراق	0.1%	1.2%	14%	61.4%	5.8%	0%	17.4%
الكويت	6.5%	20.7%	2.5%	1.6%	22.2%	3.4%	26%
عمان	12.1%	35.2%	1.5%	8.7%	4.2%	5.3%	27.5%
الامارات	2%	-	4.6%	2.5%	4.4%	52%	2.5%

المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 0809 "المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازج"



الشكل رقم 5: أفضل الوجهات التصديرية للمنافسين الرئيسيين

### لبنان

مصر	35.9%
قطر	18.2%
العراق	14.8%
الامارات	14.7%
الكويت	11.5%
الأردن	1.9%

### مصر

سوريا	29.7%
السعودية	29.1%
روسيا	13.2%
عمان	7.5%
الامارات	4.9%
الكويت	4.4%

### تركيا

روسيا	67.7%
المانيا	13.9%
العراق	2.5%
النرويج	1.6%
رومانيا	1.5%
اوكرانيا	1.5%

### جنوب افريقيا

هولندا	39.6%
المملكة المتحدة	26.0%
الامارات	14.9%
روسيا	2.7%
السعودية	1.9%
ماليزيا	1.7%

### سوريا

العراق	56.8%
السعودية	21.4%
روسيا	8.3%
الكويت	3%
مصر	3%
الامارات	1.9%

### ايران

العراق	52.9%
روسيا	29.7%
الامارات	7.5%
الهند	2.4%
تركمنستان	2.3%
عمان	1.4%

المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 0809 "المشمش والكرز والخوخيات بما في ذلك النكتارين والسلو، الطازج"

## إمكانيات التجارة الإلكترونية

### المؤشرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية

تتمتع الفواكه المنتجة في الأردن بميزة تنافسية في الأسواق العالمية بسبب جودتها الممتازة وفوائدها الغذائية ومذاقها الغني. المؤشرات التالية المتعلقة بالفاكهة والخضروات الطازجة، على الرغم من اجتماعها، فإنها توفر توقعات لمبيعات التجارة الإلكترونية لمنتجات الفاكهة الطازجة.



من المتوقع أن يصل حجم سوق التجارة الإلكترونية العالمية للفاكهة والخضروات إلى 33 مليار دولار في عام 2023



في سوق التجزئة العالمي للفاكهة والخضروات، تبلغ الحصة عبر الإنترنت (نسبة حجم البيع بالتجزئة الذي يتم التعامل به عبر الإنترنت) 4.6% ومن المتوقع أن تصل إلى 7.3% بحلول عام 2027



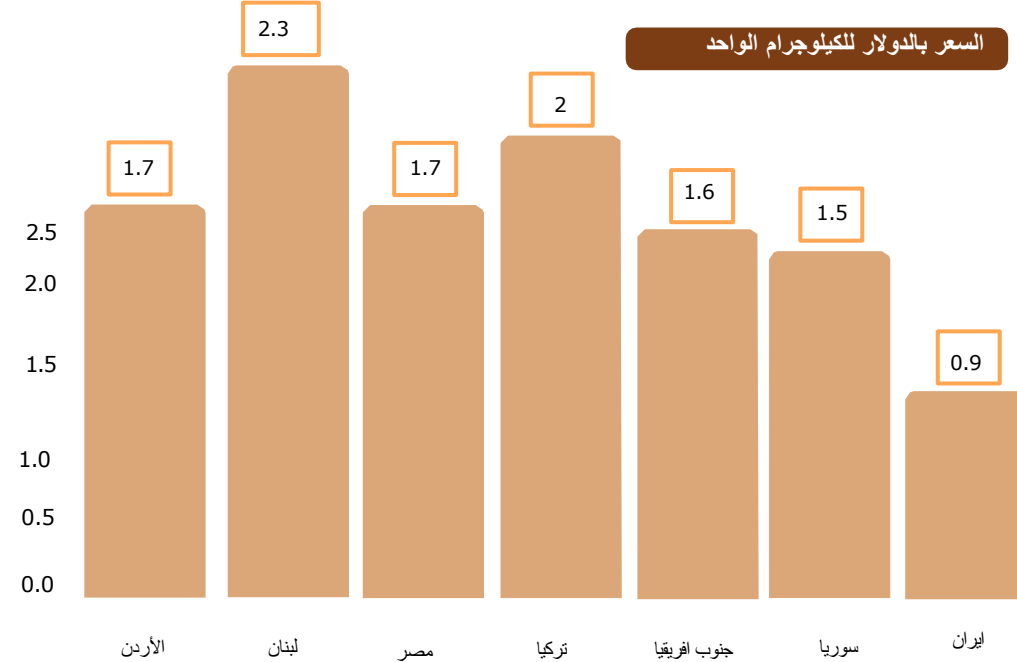
تقدر مبيعات التجارة الإلكترونية من الفاكهة والخضروات الطازجة في الولايات المتحدة الأمريكية بمبلغ 6 مليارات دولار في عام 2023

ملحوظة: نظرًا لندرة البيانات المتاحة عالميًا عن الفاكهة الطازجة فقط، فإن هذه الأرقام تشمل الفاكهة والخضروات الطازجة مجتمعة، حيث يتم في الغالب تحليل مجموعتي المنتجات هاتين معًا كجزء من نفس المجموعة

## مؤشرات الأسعار

يبيع الأردن منتجاته من الفاكهة الطازجة (رمز النظام المنسق 0809) بمتوسط سعر يبلغ 1.7 دولار للكيلوغرام الواحد، وهو سعر يبدو تنافسياً ويتمشى في الغالب مع أسعار منافسيه الرئيسيين.

الشكل رقم 6: مقارنة أسعار صادرات منتجات الفاكهة (دولار أمريكي لكل 1 كجم) مع المنافسين الرئيسيين



## الأسواق عبر الإنترنت

بالنظر إلى طبيعة منتجات الفاكهة القابلة للتلف، والمتطلبات التي تحددها الأسواق وقربها، فإن التجارة الإلكترونية بين الشركات المرتبطة بمنتجات الفاكهة الأردنية تشمل:



**TRADEKEY** هو متجر عالمي للتعاملات الإلكترونية بين الشركات **B2B** ويقدم بوابة تجارية عبر الإنترنت تضم أكثر من **9** مليون مشترك. ولديها فئة مخصصة للفاكهة الطازجة.

لمزيد من المعلومات اضغط [here](#)



يقع مقر شركة **OGL Food Trade** في ألمانيا، وتقوم بتوزيع الفاكهة والخضروات من جميع أنحاء العالم لصناعة الأغذية الأوروبية منذ عام **1987**.

لمزيد من المعلومات اضغط [here](#)



**TradeBay** هو تجمع تجاري عالمي مقره المملكة المتحدة. وهو منصة على الإنترنت تتيح لمشتري وبائعي الفاكهة التواصل والتداول بكفاءة.

لمزيد من المعلومات اضغط [here](#)



**QMART** هو أكبر سوق للتعاملات الإلكترونية بين الشركات في قطر **B2B**، حيث يربط البائعين بالمشتريين على المستويين المحلي والعالمي. لديه فئة مخصصة للفاكهة والخضروات.

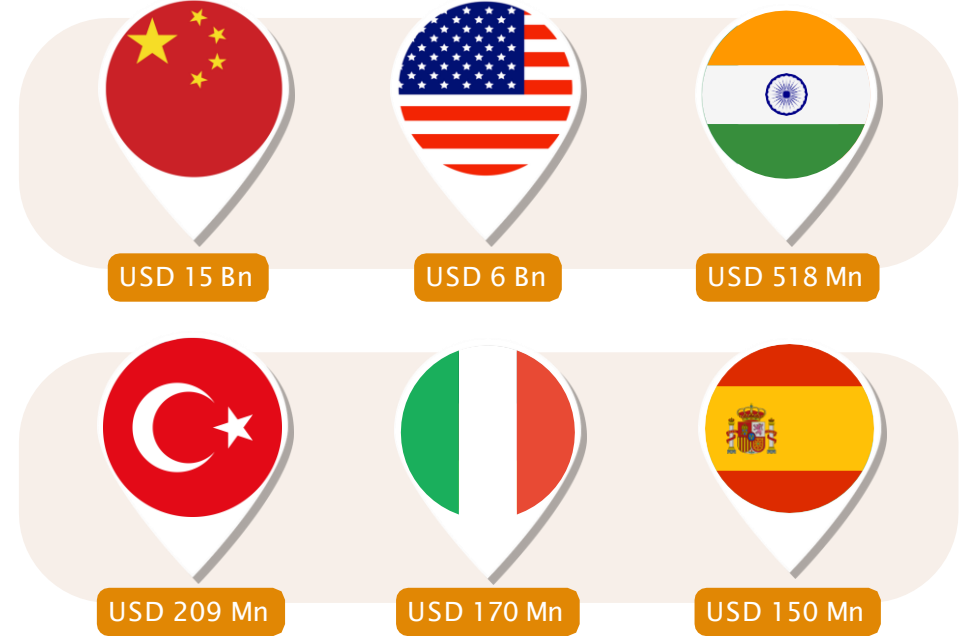
لمزيد من المعلومات اضغط [here](#)

ستبلغ قيمة التجارة الإلكترونية العالمية 235 مليار دولار للفاكهة الطازجة في عام 2025

سيبلغ معدل النمو السنوي المركب خلال 2025-2022 %10.5

المصدر: تقارير السوق الموثقة (رقم التقرير 868164 - 2023)

أكبر سوق للتجارة الإلكترونية على المستوى العالمي هي الصين، تليها الولايات المتحدة، والهند، وتركيا، وإيطاليا، وإسبانيا.



ملحوظة: نظرًا لندرة البيانات المتاحة عالميًا عن الفاكهة الطازجة فقط، فإن هذه الأرقام تشمل الفاكهة والخضروات الطازجة مجتمعة، حيث يتم في الغالب تحليل مجموعتي المنتجات هاتين معًا كجزء من نفس المجموعة المصدر: [ecommerceDB.com](http://ecommerceDB.com)

## متطلبات الاستيراد

تشمل هذه المجموعة من التدابير التنظيمية متطلبات ولوائح الاستيراد التي يطبقها البلد المستورد، ووضع الحد الأدنى من معايير الجودة والسلامة، وحظر أو تقييد استيراد منتجات معينة، أو تقييد استخدام مواد معينة.

للاطلاع على متطلبات الاستيراد في بلد محدد، اتبع الخطوات التالية:

- 1 اذهب الى [ITC Market Access Map](#) صفحة المتطلبات التنظيمية
- 2 اختر "متطلبات الدولة المستوردة".
- 3 اختر البلد المستورد تحت "بلد الوجهة".
- 4 اختر الأردن ضمن "البلد المصدر".
- 5 أدخل رمز النظام المنسق المطلوب (تحت العنوان 0809) ضمن "المنتج"

The screenshot shows the 'Regulatory Requirements' section of the ITC Market Access Map website. The search criteria are as follows:

REQUIREMENT OF	DESTINATION COUNTRY	EXPORTING COUNTRY	PRODUCT	HS6	NATIONAL TARIFF LINE CODE
Importing	Egypt	Jordan	080930 - Apricots, cherries, peaches (incl...)		

The search results show the following product national tariff line code:

PRODUCT NATIONAL TARIFF LINE CODE
0809300000 - Peaches, including nectarines, fresh.

## الاعتبارات التجارية

رمز النظام المنسق **080930** - الخوخيات، بما في ذلك النكتارين الطازج

توفر خارطة الوصول إلى الأسواق لمركز التجارة الدولية معلومات أساسية تحدد المتطلبات التنظيمية المتعلقة بالاستيراد والتصدير والتي تنطبق على المنتج حسب المصدر والمستورد والمصدر والسنة.

## المتطلبات المحلية

- ➔ ينص قانون الغذاء لعام **2015** على حظر استيراد الأغذية المغشوشة أو الأغذية غير الصالحة للاستهلاك البشري أو الأغذية التي تحتوي على معلومات خاطئة. يجب أن يكون المنتج المخصص للتصدير أو إعادة التصدير مطابقاً للمواصفات الغذائية للدول التي لديها اتفاقية ثنائية مع المملكة الأردنية الهاشمية أو التي يجب أن تكون مرخصة من قبل الدولة المستوردة
- ➔ قرار وزير الصناعة والتجارة والتموين رقم **1** لسنة **2019** المنشور بتاريخ **01-08-2019** ويعمل به اعتباراً من **2019-08-01** في الجريدة الرسمية العدد **5591** بشأن الرقابة و تعليمات الرقابة لتنفيذ القرار الخاص بتبسيط قواعد المنشأ للتصدير إلى الاتحاد الأوروبي.
- ➔ قرار وزير الصناعة والتجارة والتموين لسنة **2020** المنشور بتاريخ **01-06-2020** ويعمل به اعتباراً من **06-01-2020** في الجريدة الرسمية العدد **5644** لتعليمات احتساب قيمة الدعم المالي لصادرات الأنشطة الصناعية لعام **2020**



تلعب الجهات الفاعلة المختلفة في القطاعين العام والخاص دورًا رئيسيًا في تشكيل القطاع الزراعي الصناعي؛ أصحاب المصلحة الرئيسيون مدرجون أدناه:

- » وزارة الزراعة  
[www.moa.gov.jo](http://www.moa.gov.jo)
- » وزارة الصناعة والتجارة والتموين  
[www.mit.gov.jo](http://www.mit.gov.jo)
- » غرفة تجارة الأردن  
[www.jocc.org.jo](http://www.jocc.org.jo)
- » شركة بيت التصدير  
[www.jordanexports.jo](http://www.jordanexports.jo)
- » المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية  
[www.jedco.gov.jo](http://www.jedco.gov.jo)
- » الجمعية الأردنية لمصدري ومنتجي الخضار والفواكه  
[www.jepa.org.jo](http://www.jepa.org.jo)



## الاتفاقيات التجارية

ومن الاتفاقيات التي تدعم الصادرات الأردنية من منتجات الفاكهة الطازجة إلى الأسواق الواعدة ما يلي:

الاتفاقيات التجارية		التعريف المطبقة
	Greater Arab Free Trade Area Agreement ( <a href="#">GAFTA</a> )	0%
	Jordan - EU Association Agreement ( <a href="#">JEA</a> )	0%
	US Jordan Free Trade Agreement ( <a href="#">IOFTA</a> )	0%

لمزيد من المعلومات حول التعريفات الجمركية [ITC Market Access Map](#)

## الدعم الحكومي

وقام الأردن باطلاق "الاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية 2023-2025" لزيادة جاهزيته وقدرته على المشاركة الفعالة في مجال التجارة الإلكترونية والنهوض بالاقتصاد الوطني. وفي عام 2030، تخطط لتطوير رؤية جديدة طويلة المدى، والتكيف مع تقنيات التجارة الإلكترونية، وتنفيذ الإصلاحات اللازمة لجعل الأردن أحد أسرع مراكز التجارة الإلكترونية نمواً في المنطقة.

وفي عام 2022، أطلقت وزارة الزراعة الخطة الوطنية للزراعة المستدامة (2022-2025)، والتي تهدف إلى تحسين الظروف المعيشية للمزارعين من خلال التمكين وزيادة إنتاجية القطاع.

## مصادر إضافية

- 1 [Top 7 legal requirements to sell online in Jordan](#)
- 2 [Global Trade Helpdesk](#)
- 3 [Euromed Trade Helpdesk - Jordan](#)
- 4 [European Commission Access2Markets](#)

## مصادر المعلومات

- > خريطة التجارة لمركز التجارة الدولية - خريطة الوصول إلى أسواق مركز التجارة الدولية
- > غرفة تجارة الأردن
- > وزارة الصناعة والتجارة والتموين
- > (ECBD) قاعدة بيانات التجارة الإلكترونية
- > Statista - البوابة الإحصائية لبيانات السوق
- > Selinawamucii.com
- > Intellect Insights Journal
- > Verifiedmarketreports.com



# شركة بيت التصدير

156 MADINA MONAWARA STREET  
MASAKEN BUILDING  
OFFICE 505 • AMMAN • JORDAN  
T: +962 6 5777710  
E: [INFO@JORDANEXPORTS.JO](mailto:INFO@JORDANEXPORTS.JO)  
PUBLISHED IN 2023



[www.jordanexports.jo](http://www.jordanexports.jo)

