



# الفرص من التجارة الإلكترونية :

## لمنتجات المواد البلاستيكية الأردنية للنقل والتعبئة

تقرير بيان حقائق كانون الأول 2023



Kingdom of the Netherlands



# المحتوى

نظرة عامة على القطاع

عرض القيمة

إحصائيات التجارة

الأداء التصديري

الفرص التصديرية

التحليل التنافسي

المنافسين الرئيسيين للتصدير

مؤشر أسعار الجملة والتجزئة

إمكانيات التجارة الإلكترونية

المؤشرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية

الفرص والتحديات

الأسواق عبر الإنترنت

الاعتبارات التجارية

المتطلبات المحلية

متطلبات الاستيراد

الاتفاقيات التجارية

الدعم الحكومي

مصادر إضافية

مصادر المعلومات

## عرض القيمة

يشتهر مصنعي المواد البلاستيكية الأردنيون للنقل والتغليف بابتكارهم، والتكيف مع الممارسات الصديقة للبيئة، وتقديم مجموعة واسعة من الحلول القابلة للتخصيص لتلبية الاحتياجات المتنوعة للأسواق المحلية والدولية. مع التركيز على الاستدامة والكفاءة، وضع الأردن نفسه كلاعب تنافسي في ساحة المواد البلاستيكية العالمية.

### القدرة التنافسية

1 إن قرب الأردن الجغرافي من الأسواق الإقليمية، وشروط استيراده التفضيلية للمواد الخام، تجعله خياراً تنافسياً وفعالاً من حيث التكلفة

### الابتكار والتطوير

2 يفتخر الأردنيون بقاعدة قوية من المهندسين المؤهلين الذين يساهمون باستمرار في الابتكار وتصميم المنتجات وتطوير الصناعة

### الجودة والسلامة

3 تقدم الأنظمة الأردنية وإجراءات مراقبة الجودة تأكيدات حول سلامة وموثوقية المواد البلاستيكية في وسائل النقل، خاصة لمستحضرات الأدوية ومستحضرات التجميل وتغليف الأطعمة والمشروبات



## نظرة عامة على القطاع

يشارك الأردن بنشاط في استيراد وتصدير المواد البلاستيكية المستخدمة في النقل والتعبئة، وهو قطاع فرعي محوري في صناعة البلاستيك للبلدان المجاورة.

في السنوات الأخيرة، شهد مجال المواد البلاستيكية للنقل والتعبئة تقدماً وابتكاراً سريعاً. ومن خلال الاستفادة من تقنيات الإنتاج الجديدة، من حيث الفعالية و التكلفة والأداء تمكن الأردن من إنتاج منتجات نقل وتعبئة تتجاوز البدائل المصنعة من مواد مختلفة.

وقد أسهمت في نجاح هذا القطاع عوامل مختلفة تتراوح بين إطالة العمر الافتراضي للمنتجات الغذائية وتوفير الحماية الحاسمة من الأكسجين والأشعة فوق البنفسجية للمنتجات الكيميائية المتطايرة.

يبرز الأردن في المنطقة لاعتماده أحدث تكنولوجيات الإنتاج وإدراج أحدث المواد والتركيبات مما يضمن أن المواد البلاستيكية المستخدمة في النقل تظهر فعالية من حيث التكلفة وخصائص الأداء.

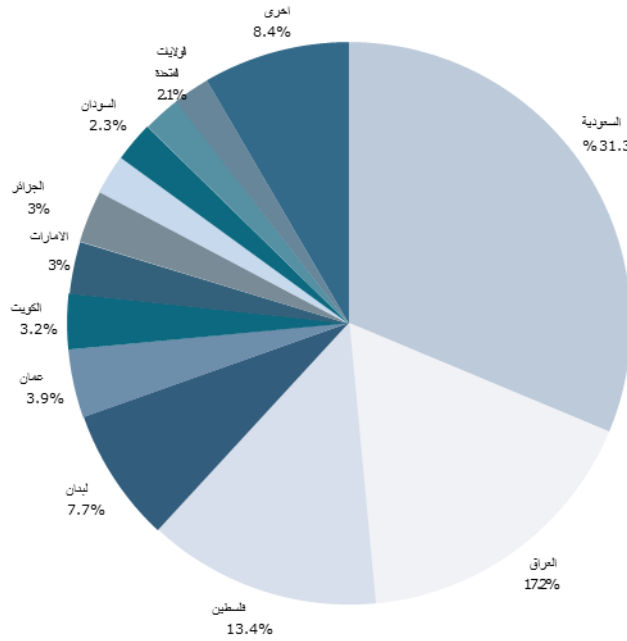


المصدر: خريطة التجارة الدولية وعرفة صناعة الأردن

صادرات المنتجات البلاستيكية الأردنية تحت رمز النظام المنسق 3923 تتجه بشكل رئيسي إلى دول الخليج والدول العربية (الشكل رقم 2).

ويبين الشكل رقم 2 قيمة المنتجات البلاستيكية تحت رمز النظام المنسق 3923 المصدرة إلى هذه البلدان بقيمة 12.7 مليون دولار للمملكة العربية السعودية، و7 ملايين دولار للعراق، و5.4 مليون دولار لفلسطين، و3.1 مليون دولار للبنان، و1.6 مليون دولار لعمان، و1.3 مليون دولار للكويت، و1.2 مليون دولار للإمارات، و0.9 مليون دولار لمصر، و0.9 مليون دولار للسودان، و0.9 مليون دولار لسوريا، و0.8 مليون دولار للولايات المتحدة الأمريكية.

الشكل رقم 2: الشركاء الرئيسيون المستوردون للمنتجات البلاستيكية الأردنية - رمز النظام المنسق 3923



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 3923 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"

## إحصائيات التجارة

### الأداء التصديري

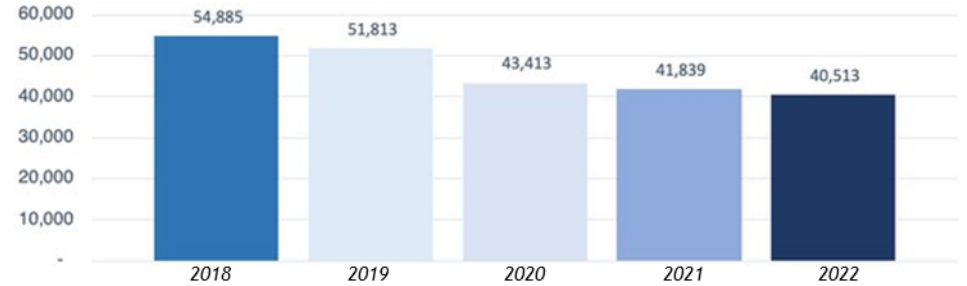
بلغت قيمة صادرات المجموعة السلعية 3923 لعام 2022، المكونة من "منتجات لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها من أدوات الإغلاق البلاستيكية" 40.5 مليون دولار أمريكي من الأردن (الشكل رقم 1).

تشكل الصادرات إلى الولايات المتحدة الأمريكية 2% من إجمالي صادرات البلاستيك الأردنية تحت رمز النظام المنسق 3923

تعتبر المملكة العربية السعودية شريك التصدير الرئيسي للأردن بنسبة 31% من إجمالي صادرات البلاستيك الأردنية تحت رمز النظام المنسق 3923

92% من الصادرات الأردنية يتم تصديرها إلى الدول العربية بموجب رمز النظام المنسق 3923

الشكل رقم 1: قيمة الصادرات من المنتجات البلاستيكية الأردنية 2018-2022 بالآلاف الدولارات الأمريكية - رمز النظام المنسق 3923



تسبب التباطؤ الاقتصادي العالمي في انخفاض الصادرات، بالإضافة إلى زيادة شعبية البدائل المستدامة لنقل البلاستيك أو تغليفه والحظر أو القيود المفروضة على استخدام الأكياس البلاستيكية من قبل بعض البلدان. على العكس من ذلك، زادت الصادرات إلى لبنان وفلسطين نظرًا لقرب الأردن الجغرافي، بالإضافة إلى الاتفاقيات التجارية، وتفضيل الأكياس البلاستيكية والتغليف على الأنواع الأخرى من العبوات.

المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 3923 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"

يوضح الجدول رقم 1 إمكانات تصدير المنتجات البلاستيكية الأردنية تحت رمز النظام المنسق 392330 "الكاربونات والزجاجات والقوارير والأصناف المماثلة لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك"، إلى عدة دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا وأمريكا الشمالية. وفقاً لخريطة إمكانات التصدير لمركز التجارة الدولية، تمثل هذه الفئة الفرعية أكبر إمكانات التصدير تحت رمز النظام المنسق 3923.

الجدول رقم 1: إمكانات التصدير للمنتجات البلاستيكية الأردنية (أرقام مقربة) - رمز النظام المنسق 392330

| البلد المستورد             | قيمة الصادرات الحالية (بالدولار) | الفرص التصديرية المتاحة (بالدولار) | الإمكانات غير المستغلة (بالدولار) | التعريفات الجمركية المطبقة |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| الولايات المتحدة الأمريكية | 0                                | 5,400,000                          | 5,400,000                         | 0%                         |
| قطر                        | 29,000                           | 265,000                            | 236,000                           | 0%                         |
| مصر                        | 20,000                           | 235,000                            | 215,000                           | 0%                         |
| <b>المجموع</b>             | <b>705,000</b>                   | <b>11,474,000</b>                  | <b>10,769,000</b>                 |                            |

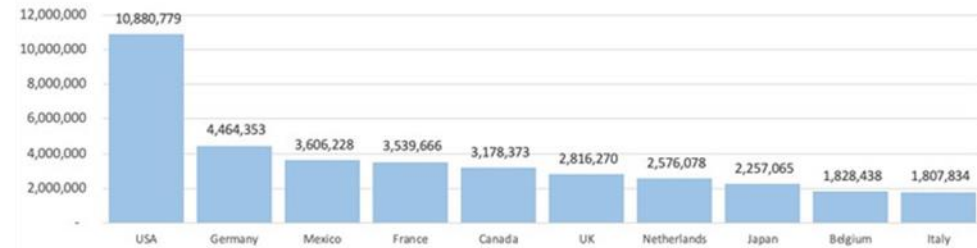
المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 3923 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"



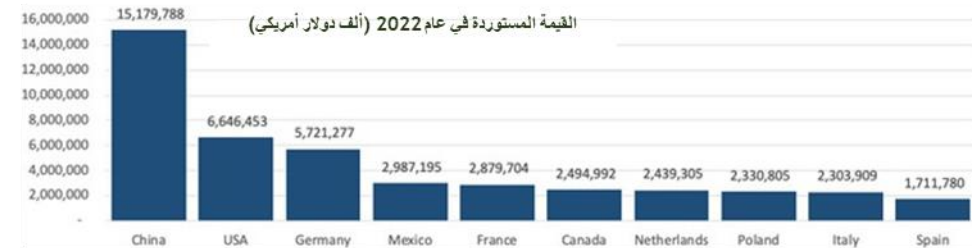
## الفرص التصديرية

وفقاً للخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية، شهد السوق العالمي للمواد البلاستيكية المستخدمة في وسائل النقل والتعبئة نمواً مطرداً لا يقل عن 6.43% في السنوات الثلاث الماضية.

تُظهر الأرقام التالية أكبر المستوردين العالميين وأكبر المصدرين العالميين للمنتجات البلاستيكية لعام 2022 لرمز 3923 ( مواد لنقل أو تغليف السلع والبلاستيك والسدادات والأغطية والأغطية وغيرها من عمليات الإغلاق والبلاستيك).



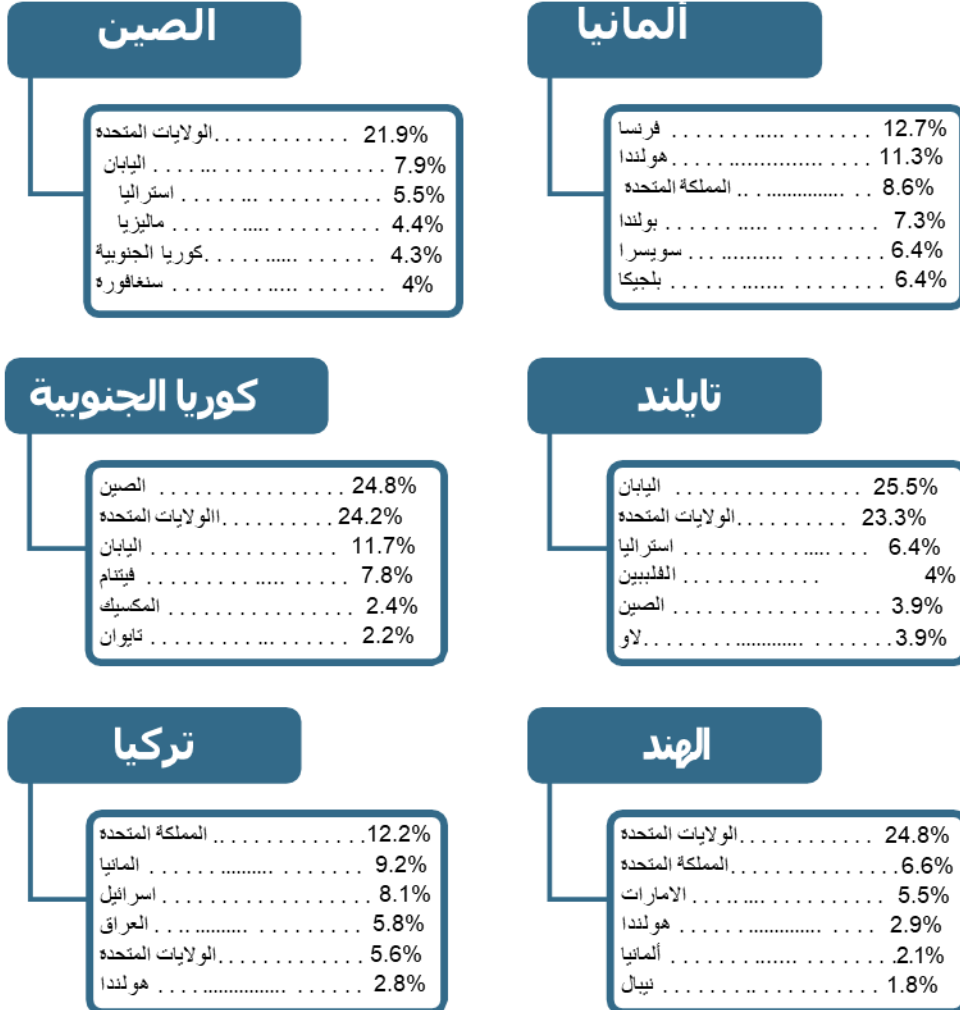
الشكل رقم 4: أهم مصدري المنتجات البلاستيكية على مستوى العالم - رمز النظام المنسق 3923



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 3923 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"

الأسواق الرئيسية المستهدفة لمنافسي الأردن الرئيسيين في التصدير، وكمية الصادرات التي يُصدرها هؤلاء المنافسون إلى هذه الأسواق مقارنةً بإجمالي صادراتهم (بالنسبة المئوية).

الشكل رقم 5: أفضل الوجهات التصديرية للمنافسين الرئيسيين



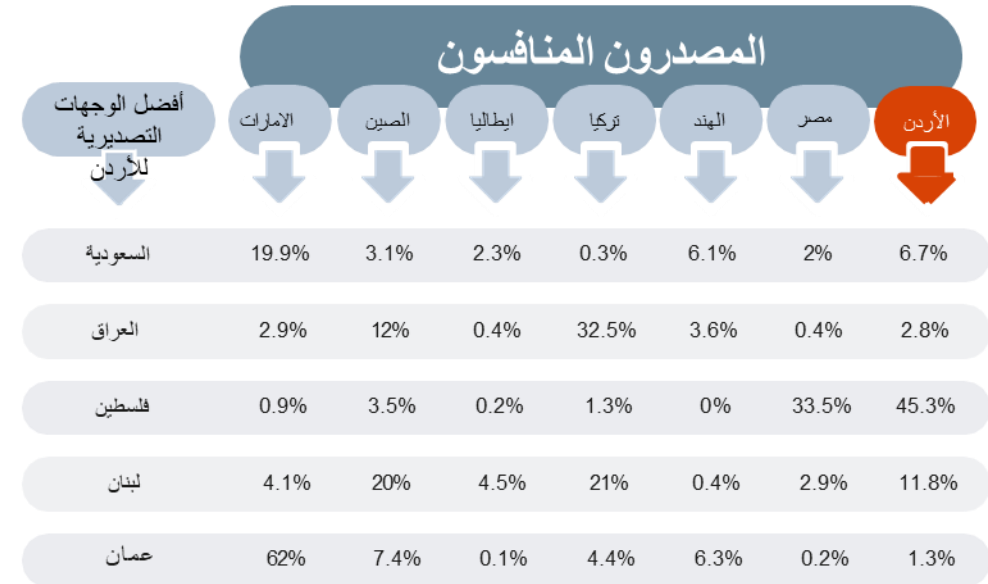
المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 3923 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"

## التحليل التنافسي

### المنافسين الرئيسيين للتصدير

بالنظر إلى أهم المنافسين التصديرين للمنتجات البلاستيكية الأردنية تحت رمز النظام المنسق 3923 "مواد نقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها من أدوات الإغلاق من البلاستيك"، ويبين الجدول رقم 2 الجهات التصديرية للدول المنافسة

الجدول رقم 2: حصة المنافسين العالميين الرئيسيين في الأسواق الرئيسية في الأردن - رمز النظام المنسق 3923



المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 3923 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"

## إمكانيات التجارة الإلكترونية

### المؤشرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية

توفر المؤشرات التالية توقعات بشأن إمكانات مبيعات التجارة الإلكترونية للمواد البلاستيكية المستخدمة في النقل والتعبئة.

# 1

من المتوقع أن ينمو حجم سوق التجارة الإلكترونية لمواد النقل والتعبئة البلاستيكية من 26.97 مليار دولار أمريكي في عام 2024 إلى 50.69 مليار دولار أمريكي في عام 2029، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 13.46% في 2024-2029

# 2

من المتوقع أن تبلغ الطاقة السوقية لمواد النقل والتعبئة البلاستيكية 1.992 مليون طن في عام 2024، ومن المتوقع أن تصل إلى 3.42 مليون طن في عام 2029، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 11.42% خلال نفس الفترة

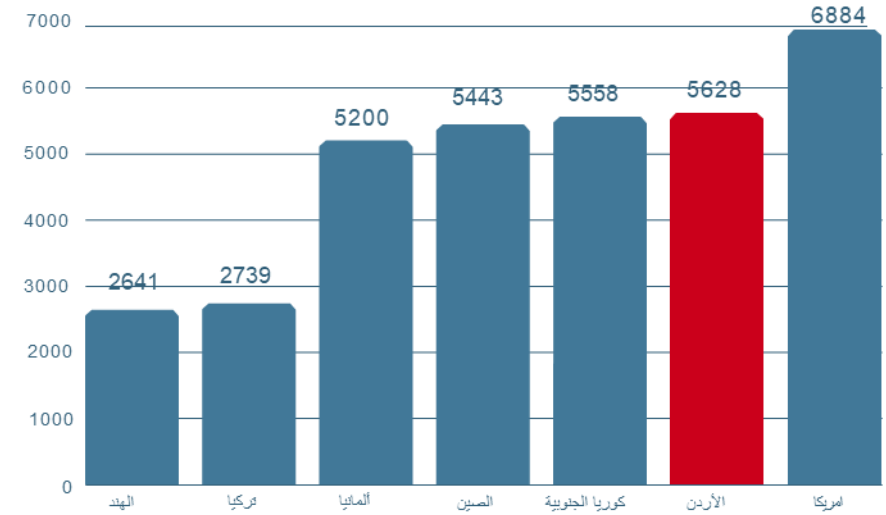
# 3

من المتوقع أن يرتفع الطلب العالمي على مواد نقل البلاستيك والتعبئة والتغليف لصناعة مستحضرات التجميل وأدوات النظافة بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.2% من 2023 إلى 2033. من المقدر أن يرتفع استخدام الحاويات البلاستيكية في صناعة الأغذية والمشروبات بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.3% على مدى السنوات العشر القادمة

## مؤشر أسعار الجملة

يبيع الأردن منتجاته البلاستيكية المخصصة للنقل والتعبئة بمتوسط سعر جملة يبلغ 5,600 دولار أمريكي للطن (الشكل رقم 6).

الشكل رقم 6: مقارنة أسعار الجملة للمنتجات البلاستيكية للنقل والتعبئة (بالدولار الأمريكي للطن - مقرب)



المصدر: مقتبس من خريطة التجارة لمركز التجارة الدولية - قيمة الوحدة - رمز النظام المنسق 3923



## الأسواق عبر الإنترنت

تشمل أهم أسواق التجارة بين الشركات التي تباع فيها المواد البلاستيكية الأردنية لنقلها وتعبئتها ما يلي:



علي بابا هي منصة رائدة لتجارة الجملة العالمية، مما يسهل ممارسة الأعمال التجارية في جميع أنحاء العالم. مع وجود أكثر من مليار مستخدم نشط سنويًا في نظامها البيئي، فإنها تعرض ملايين المنتجات من أكثر من **5600** نوع



هي منصة رائدة لتجارة الجملة العالمية. لديها مكاتب في الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك والصين وباكستان. لديها العديد من البائعين من الأردن المدرجة على منصتها



هو متجر إقليمي يقع مقره في الإمارات العربية المتحدة ويعمل في البلدان العربية. ويغطي المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والسودان ومصر وغيرها

## الفرص

- ➔ وفقًا لرؤى السوق المستقبلية، يتم استخدام المواد البلاستيكية للنقل والتعبئة باستمرار نظرًا لطبيعتها خفيفة الوزن وممتينة وبأسعار معقولة يؤدي الطلب المتزايد على المشروبات الصحية إلى زيادة الطلب على سلع العبوات البلاستيكية، والتي يُصنع الكثير منها الآن من مواد معاد تدويرها أو قابلة للتحلل
- ➔ من المتوقع أن يزداد السوق بشكل إيجابي نتيجة للطلب المتزايد على العبوات الواقية من قبل الصناعات الغذائية والدوائية لإطالة العمر الافتراضي للسلع النهائية
- ➔ مع التطور السريع للتجارة الإلكترونية، يحتاج عدد متزايد من المنتجات إلى عبوات بلاستيكية وذلك لسهولة النقل

- ➔ قامت الهيئات التنظيمية بشكل متزايد بتنظيم قطاع المواد الخاصة بالنقل والتعبئة لحماية البيئة. يجب على الشركات التي تتاجر بهذه المنتجات أن تكون على دراية باللوائح التي تفرضها البلدان المستوردة
- ➔ البيئة التنافسية في مجال التعبئة والتغليف البلاستيكية للتجارة الإلكترونية شديدة نسبيًا. يؤدي تجانس معظم مواد التعبئة والتغليف البلاستيكية، والذي تحدده خصائصها، إلى درجة عالية من توحيد المنتج، مما يساهم في المنافسة الشرسة في الأسعار.

## متطلبات الاستيراد

للاطلاع على متطلبات الاستيراد في بلد محدد، اتبع الخطوات التالية:

- 1 اذهب الى [ITC Market Access Map](#) صفحة المتطلبات التنظيمية
- 2 اختر "متطلبات الدولة المستوردة".
- 3 اختر البلد المستورد تحت "بلد الوجهة".
- 4 اختر الأردن ضمن "البلد المصدر".
- 5 أدخل رمز النظام المنسق المطلوب (تحت العنوان 3923) ضمن "المنتج".

Home Access Compare Analyse Download Temporary Measures About NEW! Resources Account

### Regulatory Requirements

Identify import and export-related regulatory requirements applicable to a product by importer, exporter and year.

| REQUIREMENT OF | DESTINATION COUNTRY | EXPORTING COUNTRY | PRODUCT                                       | HS6 | NATIONAL TARIFF LINE CODE |
|----------------|---------------------|-------------------|---|-----|---------------------------|
| Importing      | Saudi Arabia        | Jordan            | 392330 - Articles for the conveyance or pa... |     |                           |

SEARCH

Advanced product search

PRODUCT NATIONAL TARIFF LINE CODE

392330000000 - Carboys, bottles, flasks and similar articles for the conveyance or packaging of goods, of plastics: Descripti...

المصدر: مقتبس من الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية - مؤشرات التصدير للأردن لعام 2022 - رمز النظام المنسق 392330 "أصناف لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك والسدادات والأغطية وغيرها"

## الاعتبارات التجارية

رمز النظام المنسق **392330** - العبوات والزجاجات والقوارير والأصناف المماثلة لنقل أو تعبئة البضائع من البلاستيك

توفر خارطة الوصول إلى الأسواق لمركز التجارة الدولية معلومات أساسية تحدد المتطلبات التنظيمية المتعلقة بالاستيراد والتصدير والتي تنطبق على المنتج حسب المستورد والمصدر والسنة.

### المتطلبات المحلية

- ➔ قرار وزير الصناعة والتجارة والتموين رقم **1** لسنة **2019** منشور بتاريخ **01-08-2019** ويعمل به اعتباراً من **01-08-2019** في الجريدة الرسمية العدد **5591** بشأن تعليمات الرقابة والرقابة لتنفيذ القرار لتبسيط قواعد المنشأ للتصدير إلى الاتحاد الأوروبي.
- ➔ قرار وزير الصناعة والتجارة والتموين - لسنة **2020** المنشور بتاريخ **2020-01-06** ويعمل به اعتباراً من **06-01-2020** في الجريدة الرسمية العدد **5644** فيما يتعلق بتعليمات حساب قيمة الدعم المالي لصادرات الأنشطة الصناعية لعام **2020**.



## جهات اتصال مفيدة

تلعب الجهات الفاعلة المختلفة في القطاعين العام والخاص دورًا رئيسيًا في تشكيل القطاع الصناعي؛ أصحاب المصلحة الرئيسيون مدرجون أدناه:



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

[www.mit.gov.jo](http://www.mit.gov.jo)



غرفة صناعة الأردن

[www.jocc.org.jo](http://www.jocc.org.jo)



شركة بيت التصدير

[www.jordanexp.orts.jo](http://www.jordanexp.orts.jo)





المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية

[www.jedco.gov.jo](http://www.jedco.gov.jo)

## الاتفاقيات التجارية

تشمل الاتفاقيات التي تدعم الصادرات الأردنية في تصدير منتجاته البلاستيكية إلى الأسواق الواعدة ما يلي:

| الاتفاقيات التجارية  | التعريفات المطبقة |
|--|-------------------|
|  اتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)         | 0%                |
|  اتفاقية التجارة الحرة بين الولايات المتحدة والأردن (JOFTA) | 0%                |

[ITC Market Access Map](#)

لمزيد من المعلومات حول التعريفات الجمركية..

## الدعم الحكومي

أطلق الأردن "الاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية 2023-2025" لزيادة جاهزيته وقدرته على المشاركة الفعالة في مجال التجارة الإلكترونية رؤية جديدة والنهوض بالاقتصاد الوطني. وفي عام 2030، تخطط لتطوير طويلة المدى، والتكيف مع تقنيات التجارة الإلكترونية، وتنفيذ الإصلاحات اللازمة بهدف جعل الأردن أحد أسرع مراكز التجارة الإلكترونية نمواً في المنطقة.

## مصادر إضافية

- 1 [Top 7 Legal Requirements to Sell Online in Jordan](#)
- 2 [Global Trade Helpdesk](#)
- 3 [Euromed Trade Helpdesk - Jordan](#)
- 4 [European Commission Access2Markets](#)

## مصادر المعلومات

خارطة التجارة لمركز التجارة الدولية - خريطة الوصول إلى أسواق مركز التجارة الدولية -

إمكانيات التصدير لمركز التجارة الدولية

غرفة صناعة الأردن

وزارة الصناعة والتجارة والتموين الأردنية

(ECBD) قاعدة بيانات التجارة الإلكترونية

البوابة الإحصائية لبيانات السوق - Statista

Grand View Research

Mordor Intelligence

Industry Research Co.

Future Market Insights

Fact.MR

# شركة بيت التصدير

156 MADINA MONAWARA STREET  
MASAKEN BUILDING  
OFFICE 505 • AMMAN • JORDAN  
T: +962 6 5777710  
E: [INFO@JORDANEXPORTS.JO](mailto:INFO@JORDANEXPORTS.JO)  
PUBLISHED IN 2023



[www.jordanexports.jo](http://www.jordanexports.jo)

