

تقارير المنتجات التي تركز على التجارة



الشوكولاتة

رمز النظام المنسق 1806



Kingdom of the Netherlands

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

تقارير المنتجات التي تركز على التجارة

الشوكولاتة

رمز النظام المنسق 1806

فبراير (شباط) 2024

إن ذكر شركات معينة أو منتجات مصنعة معينة لا يعني ضمناً أنه موصى بها أو أنها معتمدة من قبل بيت التصدير أو تفضيلها على غيرها ذات طبيعة مماثلة لم يتم ذكرها، الأخطاء أو حالات السهو مستثناة، يتم تمييز أسماء المنتجات الخاضعة لملكية خاصة بأحرف أولية كبيرة. اتخذت شركة بيت التصدير كافة الاحتياطات المعقولة للتحقق من المعلومات الواردة في هذا المنشور. ومع ذلك، يتم توزيع المواد المنشورة دون أي ضمان من أي نوع، سواء كان صريحاً أو ضمناً. تقع مسؤولية تفسير المادة واستخدامها على عاتق القارئ.

الآراء والنتائج والاستنتاجات الواردة في هذا المنشور لا تعكس بالضرورة وجهة نظر بيت التصدير.

يرجى أخذ البيئة في عين الاعتبار قبل طباعة هذا التقرير.

© بيت التصدير 2024

بعض الحقوق محفوظة. تم ترخيص هذا العمل للجمهور من خلال ترخيص: Creative Commons Attribution-Non-Commercial-Share Alike 3.0 IGO (CC BY-NC-SA 3.0 IGO). بموجب شروط هذا الترخيص، يجوز لك نسخ العمل وإعادة توزيعه وتكييفه لأغراض غير تجارية، بشرط الاستشهاد بالعمل بشكل مناسب. في أي استخدام لهذا العمل، لا ينبغي أن يكون هناك ما يشير إلى أن شركة بيت التصدير تؤيد أي منظمة أو منتجات أو خدمات محددة. لا يسمح بالاستخدام غير المصرح به لاسم أو شعارات شركة بيت التصدير. إذا قمت بتعديل العمل، فيجب عليك ترخيص عملك بموجب نفس ترخيص Creative Commons أو ما يعادله. إذا قمت بإنشاء ترجمة لهذا العمل، فيجب عليك إضافة إخلاء المسؤولية التالي مع الاقتباس المقترح: "لم يتم إنشاء هذه الترجمة بواسطة شركة بيت التصدير. شركة بيت التصدير ليست مسؤولة عن محتوى أو دقة هذه الترجمة. يجب أن تكون النسخة الإنجليزية الأصلية هي النسخة الملزمة والأصلية". لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>.

تم تطوير هذا التقرير بالتعاون مع " مشروع التجارة لأجل التشغيل " المنفذ من قبل GIZ بالنيابة عن الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية BMZ وحكومة مملكة هولندا

GIZ غير مسؤولة عن محتويات هذا التقرير.



الفهرس

2	المحتويات
3	الأشكال والجداول
4	مسرد المصطلحات وملخص الاختصارات
6	مواصفات المنتج من خلال رمز النظام المنسق المكون من 6 أرقام
7	الملخص التنفيذي
8	ديناميكيات السوق
13	إتجاهات العرض والطلب
14	تركيز السوق وتعقيد المنتج
15	إحصاءات التجارة العالمية لفئة الشوكولاتة على مستوى HS6
16	فئة HS 1806 في سياق الصادرات الأردنية
17	كبار الموردين العالميين
19	الأسواق ذات الأولوية
20	الولايات المتحدة الأمريكية
21	العربية السعودية
30	الإمارات العربية المتحدة
35	التوصيات
36	ملخص التوصيات
37	المعلومات المرجعية

الأشكال والجداول

9	الشكل 1 الإنتاج العالمي لحبوب الكاكاو 2018 إلى 2022
10	الشكل 2 استهلاك الفرد من الشوكولاتة بالكيلوغرام، حسب المنطقة، تقديرات 2017
11	الشكل 3 أهم المصدرين للشوكولاتة، رمز النظام المنسق 1806 من حيث القيمة في عام 2022
12	الشكل 4 أهم مستوردي الشوكولاتة من حيث القيمة في عام 2022، بالألف دولار
15	الشكل 5 درجة تعقيد الشوكولاتة على مستوى HS6 في عام 2021
15	الشكل 6 درجة تعقيد منتجات الشوكولاتة من 2012 إلى 2021
17	الشكل 7 صادرات الأردن من الشوكولاتة حسب الفئة، 2018 إلى 2022
18	الشكل 8 أهم الأسواق لصادرات الأردن من الشوكولاتة، بالألف دولار
21	الشكل 9 قيم واردات الشوكولاتة في الولايات المتحدة، أهم المصدرين، 2018 إلى 2022
22	الشكل 10 واردات الشوكولاتة الأمريكية من الدول الموردة الرئيسية، بالدولار للطن الواحد
22	الشكل 11 واردات الولايات المتحدة من الشوكولاتة من الأردن
26	الشكل 12 قيم واردات المملكة العربية السعودية من الشوكولاتة، أهم المصدرين، من 2018 إلى 2022
27	الشكل 13 واردات المملكة العربية السعودية من الشوكولاتة من الدول الموردة الرئيسية، بالدولار للطن الواحد
27	الشكل 14 واردات المملكة العربية السعودية من الشوكولاتة من الأردن
30	الشكل 15 قيم واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة، من 2018 إلى 2022
31	الشكل 16 واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة من الدول الموردة الرئيسية، بالدولار للطن الواحد
31	الشكل 17 واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة من الأردن
16	الجدول 1 إحصاءات تصدير واستيراد الشوكولاتة والحصة السوقية لصادرات الأردن



مسرد المصطلحات والمختصرات

تركيز الصادرات

يقيس هذا المؤشر درجة تركيز سوق التصدير لكل منتج حسب بلد المنشأ. إنه يخبرنا فيما إذا كانت حصة كبيرة من صادرات السلع الأساسية تنسب إلى عدد قليل من البلدان، أو على العكس من ذلك، إذا كانت الصادرات موزعة بشكل جيد بين العديد من البلدان. يتراوح هذا المؤشر من 0 إلى 1، حيث تشير القيم الأعلى إلى وجود مزيد من التركيز في السوق.

منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)

منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) تتكون من 195 عضواً، تشمل 194 دولة والاتحاد الأوروبي، هي إدارة تابعة للأمم المتحدة مكلفة بالسعي لتحقيق الأمن الغذائي العالمي. ومن خلال عملياتها في جميع أنحاء العالم، تدعم المنظمة الحكومات في المسائل المتعلقة بالزراعة والغابات وصيد الأسماك والموارد الطبيعية، خاصة الأراضي والمياه.

منظمة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجي (GSO)

أنشأت الدول الأعضاء لمجلس التعاون الخليجي المنظمة الخليجية للمواصفات والمقاييس (GSO) كآلية لتطوير المواصفات الغذائية وغير الغذائية. تشكل اللوائح والمعايير الفنية الخاصة بالمنظمة الخليجية لمواصفات الأغذية بمثابة النقطة الرئيسية المرجعية لواردات الأغذية إلى منطقة الخليج. إن مدونة الدستور الغذائي. Codex Alimentarius والمنظمة العالمية للمواصفات والمقاييس (ISO) والهيئة الأوروبية لسلامة الأغذية (EFSA) وإدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA US) كنقاط مرجعية للمواصفات والمقاييس الخليجية واللوائح الفنية.

رموز النظام المنسق (HS)

نظام تصنيف الأرقام القياسية للسلع المتداولة. يتم استخدامه من قبل موظفي الجمارك في جميع أنحاء العالم لتحديد المنتجات بغرض تطبيق الرسوم والضرائب، وكذلك لأغراض إحصائية.

تركيز السوق

يحدد تركيز السوق مدى حصة البلدان أو الشركات في السوق. غالباً ما يتم استخدامه كمقياس لمستوى القدرة التنافسية. تُقاس على مقاييس ونطاقات مختلفة، والقاعدة العامة هي أنه كلما ارتفعت النتيجة، زاد مستوى القدرة التنافسية.

فيما يتعلق باحتساب نقاط شانون للإنترنت الذي يستخدمه مرصد التعقيد الاقتصادي والمشار إليه في التقرير؛ كلما كان الرقم أقرب إلى 1، كلما زاد تركيز عدد صغير من المنافسين وانخفضت القدرة التنافسية. درجة 4.71 للشوكولاتة، رمز النظام المنسق HS 1806 - كما هو مذكور في هذه الدراسة - تشير إلى سوق تأتي فيه غالبية الصادرات من 26 دولة متنافسة.

التعريفات الجمركية للدولة الأكثر رعاية (MFN)

هي التعريفات الجمركية التي يفرضها أعضاء منظمة التجارة العالمية (WTO) على استيراد السلع من أعضاء منظمة التجارة العالمية الآخرين في حالة عدم وجود اتفاقية تجارية تفضيلية.

غير محدد في مكان آخر (NES)

غير محدد في مكان آخر أو يشار إليه بـ (NESOI) يذكر في حالة منتج غير مذكور في مكان آخر في نظام التصنيف.

التدابير غير الجمركية (NTM)

لوائح الاستيراد والتصدير التي تعكس شروط دخول السوق بخلاف التعريفات الجمركية. وهي تشمل العديد من المتطلبات التنظيمية مثل القيود الصحية على جودة الأغذية، وإرشادات التعبئة والتغليف، ومعايير السلامة الدنيا للسلع المنتجة، وما إلى ذلك.



مؤشر تعقيد المنتجات (PCI)

يصنف مؤشر تعقيد المنتجات PCI مدى اتساع وتطور المعرفة المطلوبة في التصنيع. درجات مؤشر تعقيد المنتجات العالية تشير إلى أن المنتج يتطلب خبرة كبيرة وموارد خاصة لإنتاجه، مثل الآلات المتقدمة. السلع ذات قيمة مؤشر تعقيد عالي، تمثل تعقيدًا لا يستطيع القيام به سوى عدد قليل من البلدان، وتشمل الإلكترونيات والمواد الكيميائية. على العكس من ذلك، تشير الدرجة المنخفضة إلى أن العديد من البلدان يمكنها إنتاج السلعة، مثل السلع الزراعية الأساسية أو النفط. يعتمد مستوى الدرجة على عوامل مختلفة.

التعريفات التفضيلية

هي تعريفات تطبق على منتج تكون أقل من ضريبة الدولة الأكثر رعاية بسبب وجود اتفاقية تجارية تفضيلية. ويمكن أن يكون هذا بمثابة ترتيب تجاري ثنائي مفيد أو نظام واحد فردي للتفضيلات، مثل نظام التفضيلات المعمم (GSP) في الولايات المتحدة.

نسبة الاكتفاء الذاتي

تحدد نسبة الاكتفاء الذاتي قدرة الدولة على إعالة نفسها وتمثل النسبة المئوية للأغذية المستهلكة التي يتم إنتاجها داخل أراضيها. ويمكن قياسها بالنسبة لسلعة محددة، مثل القمح أو الطماطم، على سبيل المثال، لتقييم قدرة بلد ما على الإنتاج وفقًا لاحتياجاته. والصيغة لحساب النسبة من حيث الإنتاج والتجارة هي:

$$\frac{\text{الإنتاج} \times 100}{\text{الإنتاج} + \text{الواردات} - \text{الصادرات}}$$

الصحة والصحة النباتية (SPS)

الصحة والصحة النباتية. فيما يتعلق بالتجارة، تشمل التدابير الصحية والصحة النباتية، تدابير للحفاظ على صحة الإنسان والحيوان والنبات بالإضافة إلى منع انتشار الأمراض والآفات.

وصف المنتج حسب رمز النظام المنسق (HS Code) المكون من 6 أرقام



HS 180610 - مسحوق الكاكاو، المُحلّي

مسحوق الكاكاو مع السكر المضاف أو مواد التحلية الأخرى.

HS 180620 - الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح يزيد وزنها عن 2 كغم

مستحضرات أخرى من الكاكاو، وخاصة تلك المجهزة على شكل قوالب أو قطع أو ألواح يزيد وزنها عن 2 كغم أو بأشكال أخرى غير محددة.

HS 180631 - شوكولاتة ومستحضرات أخرى تحتوي على كاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح يقل وزنها عن 2 كغم، محشوة
الخصائص الرئيسية المميزة للمواد التي تندرج تحت HS 180631 هي أنها تم تشكيلها (قوالب أو قطع أو ألواح) وأنها محشوة.

HS 180632 - الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى المحتوية على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح يقل وزنها عن 2 كغم (باستثناء المحشوة)

تكون المنتجات عادةً على شكل قوالب أو قطع أو ألواح غير محشوة، ولا يتجاوز وزنها 2 كجم.

HS 180690 - الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى المحتوية على الكاكاو، في حاويات أو عبوات فورية سعة 2 كغم أو أقل (باستثناء القوالب أو القطع أو الألواح ومسحوق الكاكاو)

أنواع مختلفة من منتجات الشوكولاتة والكاكاو كأساس، جميعها معبأة في حاويات أو عبوات فورية سعة 2 كغم أو أقل.



الملخص التنفيذي

تستمر صناعة الشوكولاتة المصنفة تحت رمز النظام المنسق 1806 في الازدهار. ويقود هذا التوسع التغييرات في تفضيلات المستهلك والطلب على النكهات المتنوعة.

ونظرًا إلى أن حبوب الكاكاو تعتبر عاملًا أساسيًا في إنتاج الشوكولاتة، فإن مستويات العرض والأسعار لحبوب الكاكاو تؤثر بشكل مباشر على حجم الإنتاج وأسعار الشوكولاتة أيضًا في السوق. في عام 2022، تم الإبلاغ عن إجمالي إنتاج حبوب الكاكاو بقيمة 5.9 مليون طن متري، بزيادة قدرها 1% فقط عن العام الذي سبقه و7% عن عام 2018. وفي عام 2022، تصدرت ساحل العاج وغانا قائمة موردي حبوب الكاكاو بقيمة 2.2 مليون طن متري و1.1 مليون طن متري، على التوالي، وتمثل كلاهما 57% من الإنتاج العالمي. كانت الولايات المتحدة وألمانيا وسويسرا وبلجيكا أكبر منتجي الشوكولاتة في عام 2022. ويُعزى ما يقرب من 35% من إنتاج الشوكولاتة العالمي في عام 2022 إلى أوروبا الغربية، بينما تساهم الولايات المتحدة بحوالي 30% من الإنتاج العالمي.

وسط النمو التدريجي في الإنتاج العالمي، أدت الظروف الجوية المعاكسة في غرب أفريقيا إلى عجز في عرض حبوب الكاكاو في السنوات التي تلت الجائحة - مما دفع أسعار الكاكاو إلى أعلى مستوى لها منذ 46 عامًا، لتصل إلى 3258 دولارًا أمريكيًا للطن المتري في عام 2023. وأدت تكلفة حبوب الكاكاو إلى جانب ارتفاع تكاليف السكر والتعبئة والتغليف في عام 2023، إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج العامة وزيادات مستدامة في أسعار المستهلك العالمية تصل إلى 50% في بعض الأسواق مثل المملكة المتحدة.

من حيث القيمة التجارية، تم تصدير ما قيمته 33.7 مليار دولار من الشوكولاتة (رمز النظام المنسق 1806) عالميًا في عام 2022. وكان المصدرون الثلاثة الأوائل هم ألمانيا بقيمة 5 مليارات دولار، وبلجيكا بقيمة 3 مليارات دولار، وإيطاليا بقيمة 2 مليار دولار، وتمثل مجتمعة 33% من تجارة تصدير الشوكولاتة العالمية. وبالمثل، بلغت قيمة الواردات العالمية من الشوكولاتة 33.49 مليار دولار في عام 2022. وكانت الولايات المتحدة أكبر مستورد بقيمة 4 مليار دولار، تليها المملكة المتحدة بقيمة 3 مليار دولار، وألمانيا بقيمة 2 مليار دولار، وتشكل الدول الثلاث نحو ربع واردات الشوكولاتة العالمية في عام 2022.

كانت أكبر المنتجات المتداولة ضمن هذه الفئة في عام 2022 هي الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، في حاويات أو عبوات فورية بسعة 2 كغم أو أقل (رمز النظام المنسق 180690)، بقيمة 16 مليار دولار أمريكي، والشوكولاتة وغيرها من المستحضرات الغذائية التي تحتوي على الكاكاو، في شكل قوالب أو قطع أو ألواح بوزن 2 كجم أو أكثر (رمز النظام المنسق 180620)، بقيمة 6 مليارات دولار أمريكي، ويمثل كلاهما 66% من جميع صادرات هذه الفئة.

يحتل الأردن المرتبة 57 في السوق العالمية، وقدرت قيم صادرات الأردن في هذه الفئة بحوالي 30 مليون دولار في عام 2022، مما يعكس حصة عالمية من رمز النظام المنسق 1806 تبلغ حوالي 0.1%. وكانت الفئات الأردنية الأكثر تصديرًا هي الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، في شكل قوالب أو قطع أو ألواح يقل وزنها عن 2 كغم (رمز النظام المنسق 180631) والتي تشكل 38% من إجمالي الصادرات، بينما مثلت الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، في حاويات أو عبوات فورية (رمز النظام المنسق 180690) نسبة 30% من إجمالي قيمة الصادرات. نمت تجارة التصدير في البلاد بأكثر من أربعة أضعاف بين عامي 2018 و2022، وكانت الأسواق الرئيسية هي المملكة العربية السعودية، والعراق، وفلسطين - ومثلت معًا 77% من صادرات الشوكولاتة الأردنية من حيث القيمة في عام 2022.

وفيما يتعلق بالأسواق ذات الأولوية في هذه الدراسة، وهي الولايات المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، كانت صادرات الأردن من الشوكولاتة في عام 2022 هي الأكبر بالنسبة للسعودية بقيمة 22 مليون دولار، تليها الإمارات العربية المتحدة بقيمة 860 ألف دولار والولايات المتحدة بمبلغ 537 ألف دولار. وفي جميع الأسواق ذات الأولوية، شهدت واردات الشوكولاتة الأردنية ارتفاعًا منذ تفشي الجائحة، ومن المتوقع أن يستمر ذلك في السنوات المقبلة.

توجد فرص للمنتجين الأردنيين لمواصلة التوسع وتلبية هذا الطلب المتزايد، ولا سيما الولايات المتحدة والإمارات العربية المتحدة - اللتين تمثلان معًا أقل من 5% من صادرات المملكة الهاشمية من الشوكولاتة، بينما تستمر في التوسع في المملكة العربية السعودية في الوقت نفسه.

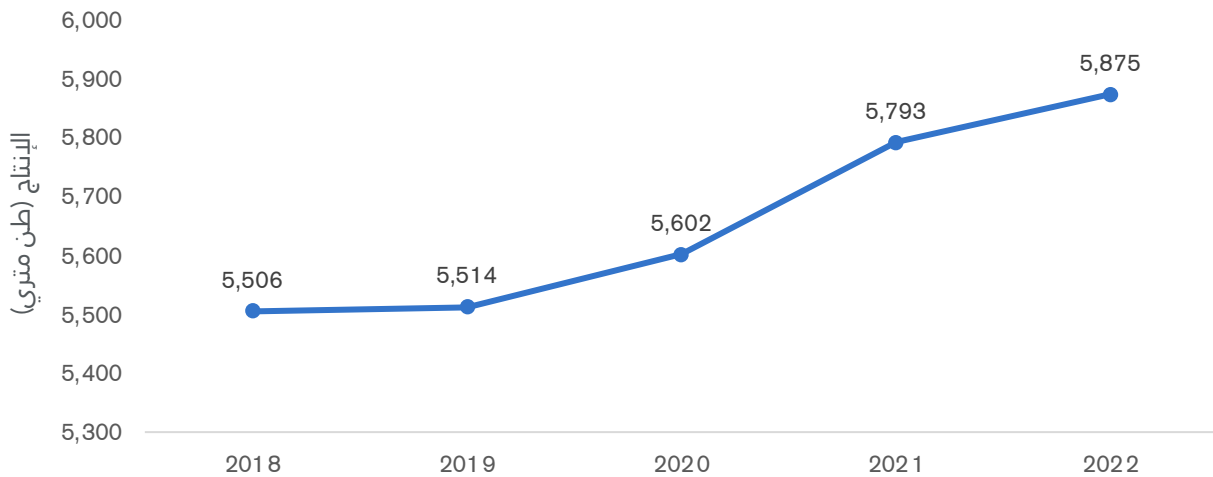
نظرة
عامة على
المنتج



الإنتاج والاستهلاك

تعد حبوب الكاكاو العنصر الرئيسي في صناعة الشوكولاتة، ويؤثر إنتاجها ومستويات أسعارها بشكل مباشر على أحجام الإنتاج وأسعار الشوكولاتة على مستوى العالم. في عام 2022، بلغ الإنتاج العالمي من حبوب الكاكاو 5.9 مليون طن متري، بزيادة طفيفة بنسبة 1% عن العام السابق. كانت كل من ساحل العاج وغانا على رأس الموردين الرئيسيين لحبوب الكاكاو في عام 2022 بقيمة 2.2 مليون طن متري و1.1 مليون طن متري، على التوالي، وهو ما يمثل 57% من الإنتاج العالمي، مع الحفاظ على مكانتهما المهيمنة تاريخياً. نما الإنتاج العالمي من حبوب الكاكاو تدريجياً، بنحو 7%، بين عامي 2018 و2022، حيث ارتفع من 5.5 مليون طن متري إلى 5.9 مليون طن متري.¹ ومع تسبب سوء الأحوال الجوية في غرب أفريقيا بنقص كبير في إمدادات حبوب الكاكاو في أعقاب الجائحة، تظل التوقعات إيجابية بشأن الاتجاه التصاعدي للإنتاج العالمي في السنوات المقبلة.

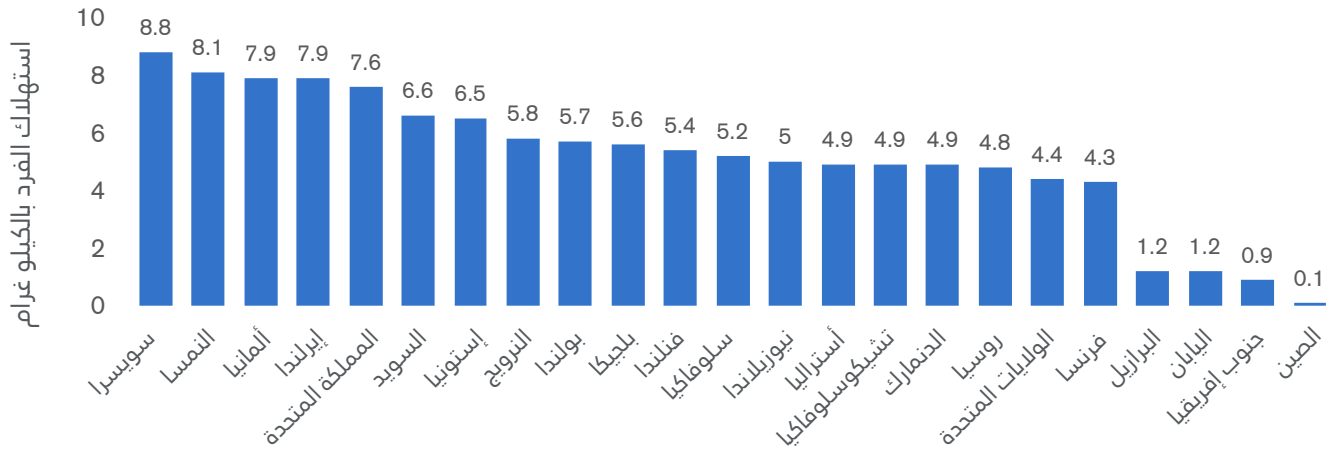
وفيما يتعلق بإنتاج الشوكولاتة، تستحوذ أوروبا الغربية على الحصة الأكبر بنسبة 33% من السوق العالمية، تليها أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا بنسبة 24%، ثم أمريكا الشمالية بنسبة 22%، وآسيا والمحيط الهادئ بنسبة 14%، وأمريكا الجنوبية بنسبة 2.7%.² ويقدر الاستهلاك العالمي للشوكولاتة بـ 8.13 مليون طن في عام 2022، ويقدر متوسط استهلاك الفرد بحوالي 1 كيلوغرام سنوياً.³



الشكل 1 إنتاج الشوكولاتة، من 2018 إلى 2022

من المتوقع أن تحتل الولايات المتحدة الصدارة في استهلاك الشوكولاتة، بحوالي 1.5 مليون طن في عام 2020، تليها روسيا والملكة المتحدة بـ 902 مليون و766 مليون طن، على التوالي.⁴ وتصدرت سويسرا المراتب الأولى في استهلاك الفرد عام 2022، بما يقدر بـ 11.8 كيلوغرام وإنفاق ما يقارب 281 دولاراً، تليها الولايات المتحدة بـ 9 كيلوغرامات للفرد وإنفاقاً يقارب 155 دولاراً.⁵

¹ الفاو (منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة). قاعدة البيانات الإحصائية في منظمة الأغذية والزراعة. متوفرة على الإنترنت: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>
² باري كالبيوت، العرض الترويجي - أرقام المبيعات الرئيسية لمدة 3 أشهر 23/2022، الصفحة 24، مرجع Nielsen متوفر على الإنترنت: https://www.barry-callebaut.com/system/files/Barry_Callebaut.pdf_23-2022_1Q_Roadshow/01-2023
³ ستاتيسستا (2015) نقلًا عن Euromonitor وICCO (المنظمة الدولية للكاكاو). متوفرة على الإنترنت: <https://www.statista.com/statistics/global-chocolate-consumption/238849/>
⁴ ستاتيسستا (2010) نقلًا عن Rabobank وEuromonitor. متوفرة على الإنترنت: <https://www.statista.com/statistics/global-chocolate-consumption/238849/>
⁵ ستاتيسستا (2023). (لا) يحب الجميع الشوكولاتة. متوفرة على الإنترنت. Chart: (Not) Everybody Loves Chocolate | Statista



الشكل 2 استهلاك الفرد من الشوكولاتة بالكيلوغرام، حسب المنطقة، تقديرات 2017⁶

تسعير الشوكولاتة

ما بين عامي 2018 و2023، ارتفع متوسط أسعار الكاكاو السنوية بنسبة 42%، من 2293.74 إلى 3258.04 دولارًا للطن المتري، محققًا أعلى مستوى له منذ 46 عامًا.⁷ إن التسعير التصاعدي المستمر مؤخرًا حتى عام 2023، ما هو إلا نتيجة للنقص العالمي في إمدادات الكاكاو للعام الثالث على التوالي، حيث أدت الظروف الجوية المعاكسة إلى هطول أمطار غزيرة، وتفشي مرض القرون السوداء، وتعطل عمليات النقل مما أثر على سلسلة توريد الكاكاو من ساحل العاج وغانا، أكبر منتجي حبوب الكاكاو في العالم.⁸ كما أدى ارتفاع تكلفة حبوب الكاكاو مع ارتفاع تكاليف السكر والتعبئة والتغليف في عام 2023 إلى ارتفاع تكاليف تصنيع الشوكولاتة، والزيادات المستمرة في أسعار استهلاك الشوكولاتة، حيث ارتفعت بنسبة تصل إلى 50% في أسواق مثل المملكة المتحدة.⁹

⁶ المرجع نفسه.

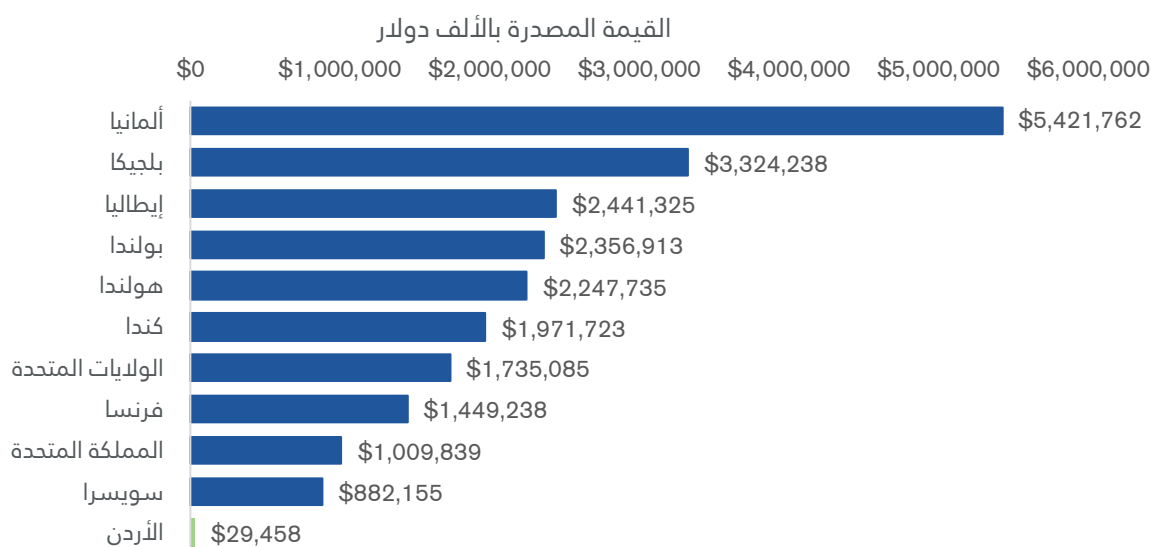
⁷ صندوق النقد الدولي (2024) نظام أسعار السلع الأولية (PCPS) [على الإنترنت] متوفر على <https://data.imf.org/?sk=5b332c01f8b9-81ba-499a-d8a7-471dddf8>

⁸ المنظمة الدولية للكاكاو – ICCO (12 ديسمبر 2023) تقرير سوق الكاكاو لشهر نوفمبر 2023 [عبر الإنترنت] متوفر على <https://www.icco.org/cocoa-market-report-for-november-2023>

⁹ الجارديان (2 ديسمبر 2023) قفزة في أسعار حلوى الشوكولاتة لعيد الميلاد 2023 في محلات السوبر ماركت في المملكة المتحدة. [على الإنترنت] متوفر على <https://www.theguardian.com/business/jump-in-price-at-uk-supermarkets-2023-chocolate-treats-for-christmas/23/dec/2023>

وجاءت حوالي ثلث الصادرات العالمية من الشوكولاتة (HS 1806) من ألمانيا بقيمة 5.4 مليار دولار، وبلجيكا بمبلغ 3.3 مليار دولار، وإيطاليا بمبلغ 2.4 مليار دولار.¹¹

كانت أعلى فئتين من الشوكولاتة تصدران عالميًا هما الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، في حاويات أو عبوات فورية يقل وزنها عن 2 كجم (HS 180690) بقيمة 16.3 مليار دولار، والشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، في شكل قوالب، أو قطع، أو ألواح يزيد وزنها عن 2 كجم (HS 180620) بسعر 5.8 مليار دولار. وكان مسحوق الكاكاو المحلي (HS180610) فئة الشوكولاتة الأقل تصديرًا عالميًا في عام 2022.



الشكل 3 أهم المصدرين للشوكولاتة، رمز النظام المنسق 1806، من حيث القيمة في عام 2022

¹⁰ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2023)، قائمة المنتجات المصدرة للمنتج المحدد لعام 2022 (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو) [على الإنترنت متوفرة على:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1806%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

¹¹ المرجع نفسه.

ديناميكيات
السوق





اتجاهات العرض والطلب

الطلب على الشوكولاتة الفاخرة في ارتفاع

التحول نحو المنتجات المتميزة في صناعة حلوى الشوكولاتة يكتسب أهمية كبيرة والمستهلكون يتجهون بثبات نحو الشوكولاتة ذات المكونات عالية الجودة، وكذلك الشوكولاتة الداكنة التي تحتوي على نسبة عالية من الكاكاو.

الابتكار في نكهات وقوام الشوكولاتة

يستمر الابتكار في النكهات والإضافات في صناعة حلويات الشوكولاتة، وتظل المكسرات هي النكهة الأكثر شيوعاً في صناعة حلويات الشوكولاتة. يتجه المستهلكون أيضاً نحو المنتجات التي يجدونها جذابة لإشباع حواسهم الناتج عن الملمس والطعم والتناسق وجماليات التقديم.

تزايد التفضيل للشوكولاتة النباتية والعضوية

مع استمرار الاهتمام المتزايد بالصحة في دفع تفضيلات المستهلكين، فإن الطلب على الأطعمة العضوية بما في ذلك الشوكولاتة قد ارتفع بشكل مطرد. ومن المتوقع أن يستمر هذا الطلب المتزايد في التأثير على قرار الشراء لدى المستهلك. كما أن المطالبات المتعلقة بالأغذية النباتية، مثل النباتيين والنباتيين الذين لا يأكلون أي منتجات تأتي من الحيوانات كذلك المستندة إلى المكونات النباتية، أصبحت أكثر شيوعاً، حيث يطالب كلا من المستهلكين والحكومات بمستوى عال من الشفافية المتعلقة بتعبئة وتغليف المستهلك مع زيادة أهمية التتبع والجودة المستمرة وسلامة المنتج.

رفاهية الإنسان، البيئة، والاستدامة ما زالت تحفز قرارات الشراء

أدى الاهتمام العالمي المتزايد بالبيئة والاستدامة إلى تحويل مواقف المستهلكين وتوقعاتهم بشكل مطرد نحو العلامات التجارية ذات المسؤولية اتجاه الاستدامة وتوقعات الزراعة العادلة. بالإضافة إلى ذلك، يرغب المستهلكون في رؤية التحسن في رفاهية الإنسان من خلال شفافية الشركة في تحديد مصادر المكونات وتعبئة وتغليف المنتج.

الطلب على الشوكولاتة - من حبة الكاكاو إلى لوح الشوكولاتة - في ارتفاع في أوروبا

أدى التركيز على المنشأ إلى زيادة حادة أيضاً في عدد الصانعين الأوروبيين لمفهوم من حبة الكاكاو إلى لوح الشوكولاتة - Bean-to-bar - في السنوات الأخيرة. يعني مفهوم - Bean-to-bar - أن الصانع يتحكم في كل خطوة من خطوات عملية الإنتاج، بدءاً من شراء حبوب الكاكاو وحتى إنشاء لوح الشوكولاتة. في حين أنه لا توجد علامات محددة على أن منتجات - Bean-to-bar - ستصبح رائجة في محلات السوبرماركت في المدى القريب، فإن التوسع في عرض هذه المنتجات في محلات السوبر ماركت من المحتمل أن يدفع بمبيعات هذه الفئة من المنتجات إلى الارتفاع في أوروبا.

التضخم يضعف نمو الطلب

ارتفعت أسعار المواد الغذائية في الآونة الأخيرة، حيث وصلت إلى أعلى مستوى في فبراير (شباط) 2022 - ويعزى ذلك جزئياً إلى انتعاش الطلب العالمي، وخاصة الطلب على المنتجات الزراعية للاستخدام الصناعي من الصين، وارتفاع أسعار الأسمدة، وارتفاع تكاليف الشحن الدولية. ومن المتوقع أن يغير المستهلكون أولويات الإنفاق للحد من الإنفاق الإجمالي. وقد يشمل ذلك التحول نحو خيارات أرخص وتخفيضات، بالإضافة إلى تقليل الإنفاق على الطعام خارج المنزل. ومن المتوقع أن يؤثر هذا الاتجاه على أنماط استهلاك الشوكولاتة.

ارتفاع أسعار الكاكاو إلى أعلى مستوياتها منذ 46 عاماً

أدت الأمطار الغزيرة والأمراض المسببة للعفن إلى انخفاض توقعات حصاد الكاكاو في غرب إفريقيا، وهي المنطقة التي تمثل ثلثي محصول حبوب الكاكاو في العالم. وقد أدى ذلك إلى عجز العرض العالمي وارتفاع الأسعار، مما دفع هذا القطاع نحو "تضخم سعر الكاكاو". بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت تكاليف بيع الكاكاو بالجملة إلى 3258.04 دولاراً للطن المتري كما الصفحة 12، وهو أعلى مستوى منذ 46 عاماً. ومع تعافي الاقتصادات العالمية من ارتفاع معدلات التضخم وعدم الاستقرار الاقتصادي، فمن المرجح أن تظل أحجام الاستهلاك ثابتة، ومن المتوقع أيضاً أن تؤدي تكلفة حبوب الكاكاو إلى ارتفاع أسعار الشوكولاتة.

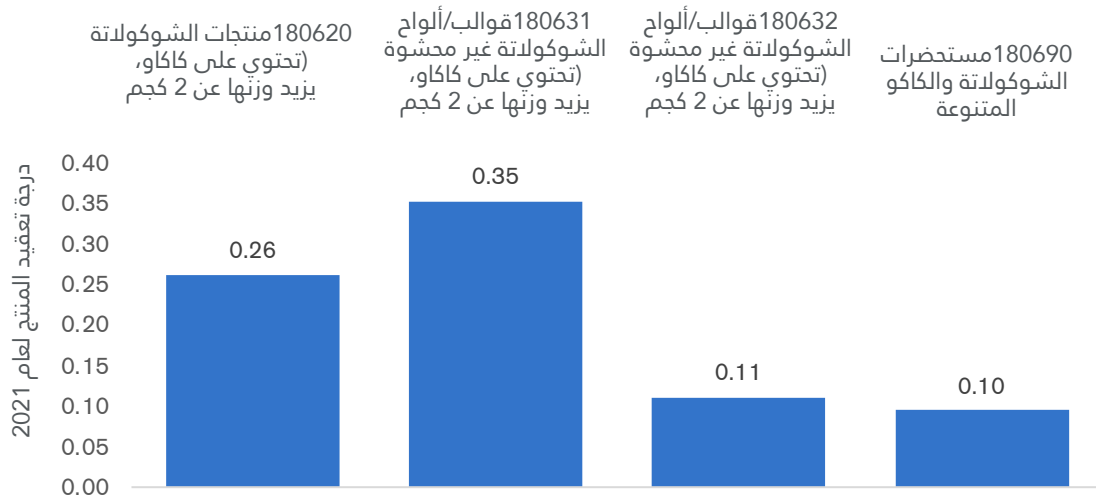
تركيز السوق وتعقيد المنتج

تركيز السوق.

تشير قيمة Shannon Entropy البالغة 4.71 في عام 2021 للشوكولاتة، رمز النظام المنسق 1806 - كما هو مذكور في هذه الدراسة - إلى سوق مجزأ، يعكس الصادرات من حوالي 26 دولة متنافسة.¹³

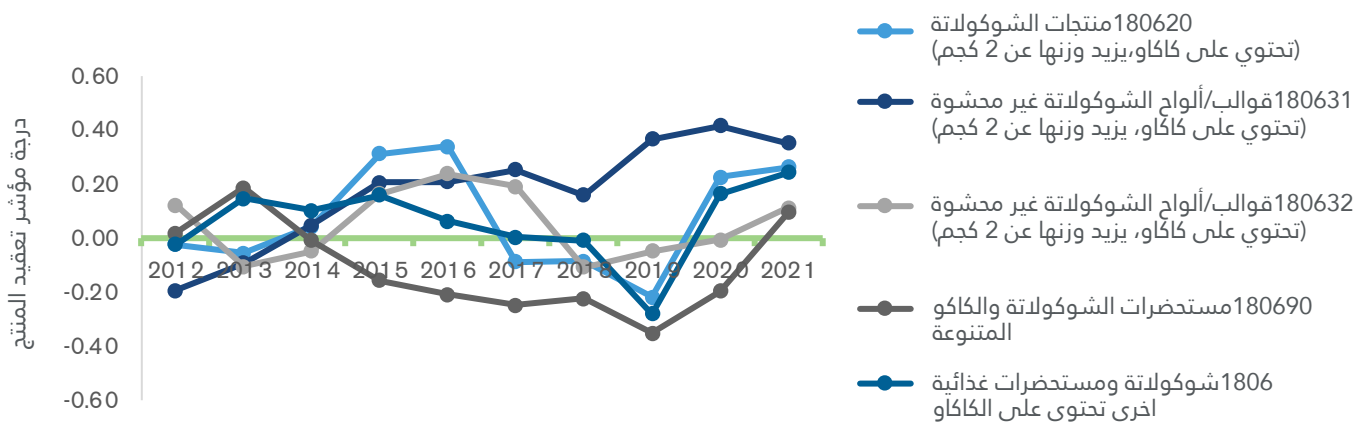
درجة تعقيد المنتج.

تشير درجة تعقيد المنتج البالغة 0.24 للشوكولاتة في عام 2021، ما يصنفها في المرتبة 472 من أصل 1024 في تصنيفات HS4، إلى أن المنتجات معقدة إلى حد ما في عملية الإنتاج. يدعم ذلك أيضًا الدرجات على مستوى HS6 مع الفئات التي بينت درجات تعقيد أعلى من الصفر في عام 2021، والتي تراوحت من 0.10 لرمز النظام المنسق 180690 إلى 0.35 لرمز النظام المنسق 180631.¹⁴



الشكل 5 تعقيد الشوكولاتة على مستوى HS6 في عام 2021

فيما يتعلق بالتقدم التاريخي في مؤشر تعقيد المنتج (PCI)، اتجهت درجات الشوكولاتة (HS 1806) إلى نطاق من 0.24 إلى 0.28 - بين عامي 2012 و2022 - مما يشير إلى مستوى متطور من تعقيد المنتج. ظلت الشوكولاتة المتنوعة (HS 180690) ضمن فئة المنتجات الأقل تعقيدًا، حيث سجلت درجة تعقيد قدرها 0.10 في عام 2022.¹⁵ وفي المقابل، حافظت قوالب وقطع وألواح الشوكولاتة المحشوة (HS 180631) على فئة المنتجات الأكثر تعقيدًا منذ عام 2017، مسجلة 0.35 في عام 2021.



الشكل 6 تعقيد منتج الشوكولاتة بين عامي 2012 و2021

¹³ منظمة التعاون الاقتصادي (2021). الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو [على الإنترنت] متوفرة على: <https://oec.world/en/profile/hs/chocolate>

¹⁴ منظمة التعاون الاقتصادي (2021). تصنيفات المنتجات [عبر الإنترنت] متوفرة على: <https://oec.world/en/rankings/pci/hs4/hs92?tab=ranking>

¹⁵ منظمة التعاون الاقتصادي (2021). تصنيفات المنتجات [عبر الإنترنت] متوفرة على: <https://oec.world/en/rankings/pci/hs6/hs92?tab=ranking>

إحصاءات التجارة العالمية لفئة الشوكولاتة على مستوى HS6

مفتاح اللون
يمثل الأردن أكثر من 10% من الصادرات العالمية لعام 2022
يمثل الأردن أكثر من 1% وأقل من 5% من الصادرات العالمية لعام 2022
يمثل الأردن < 0% و > 1% من الصادرات العالمية لعام 2022
الصادرات من الأردن غير موجودة في عام 2022

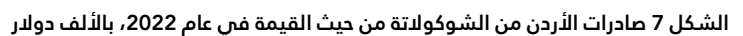
رمز النظام المنسق	الصادرات العالمية 2022	قيمة للتصدير والإقليم 2022 أعلى	قيمة وإقليم 2022 أعلى	قيمة الصادرات ل الأردن 2022	حصة الأردن في أسواق التصدير العالمية
HS 180690 الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى المحتوية على الكاكاو، في جابوات أو عبوات فورية سعة 2 كغم أو أقل (باستثناء القوالب أو القطع أو الألواح ومسحوق الكاكاو)	16.3 مليار دولار	2.4 مليار دولار ألمانيا	1.8 مليار دولار الولايات المتحدة الأمريكية	8.98 مليون دولار	0.06%
HS 180620 الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح يزيد وزنها عن 2 كغم	5.8 مليار دولار	1.5 مليار دولار بلجيكا	944.7 مليون دولار الولايات المتحدة الأمريكية	6.79 مليون دولار	0.12%
HS 180632 الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى المحتوية على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح يقل وزنها عن 2 كغم (باستثناء المحشوة)	5.7 مليار دولار	1.4 مليار دولار ألمانيا	693.4 مليون دولار الولايات المتحدة الأمريكية	736.000 دولار	0.01%
HS 180631 شوكولاتة ومستحضرات أخرى تحتوي على كاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح يقل وزنها عن 2 كغم، محشوة	5.5 مليار دولار	1.1 مليار دولار ألمانيا	499.8 مليون دولار الولايات المتحدة الأمريكية	11.31 مليون دولار	0.21%
HS 180610 مسحوق الكاكاو، المُحلّي	376.8 مليون دولار	38.5 مليون دولار المكسيك	40.7 مليون دولار الولايات المتحدة الأمريكية	1.65 مليون دولار	0.44%

جدول 1 إحصاءات تصدير واستيراد الشوكولاتة وحصة الأردن من سوق التصدير

16

1

i c

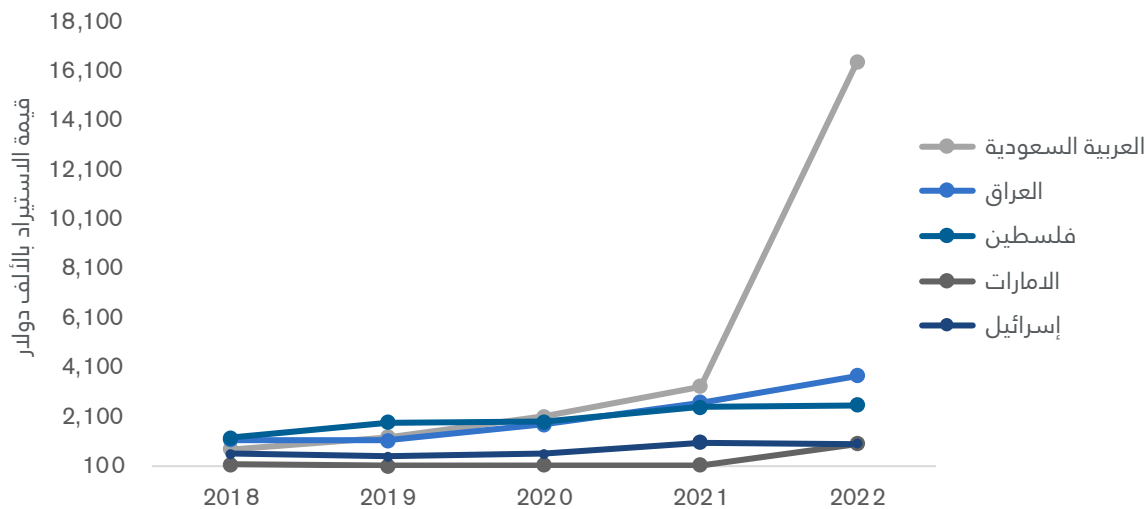


¹⁸ المرجع نفسه

أهم أسواق صادرات الشوكولاتة الأردنية HS 1806 في السنوات الخمس الماضية

في عام 2022، كانت المملكة العربية السعودية بقيمة 16.4 مليون دولار، والعراق بقيمة 3.7 مليون دولار، وفلسطين بقيمة 2.6 مليون دولار، هي أسواق التصدير الرئيسية للدولة وشكلت 77% من إجمالي قيمة صادرات الأردن من الشوكولاتة البالغة 29.5 مليون دولار في ذلك العام. وبالمقارنة، جاءت دولة الإمارات العربية المتحدة في المركز الرابع بقيمة 988 ألف دولار فقط، وهو ما يمثل 2% من قيمة التجارة في عام 2022.¹⁹

كما نمت قيمة الصادرات في جميع الأسواق الرئيسية لتصدير الشوكولاتة الأردنية في العام 2022 - حيث سجلت المملكة العربية السعودية قيمة تصدير غير مسبقة تزيد عن ثمانية أضعاف متوسط قيمتها السنوية البالغة 1.9 مليون دولار من عام 2018 إلى عام 2021.



الشكل 8 أهم الأسواق من حيث قيمة الواردات لصادرات الشوكولاتة الأردنية، بالآلاف دولار

¹⁹ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2023) - قائمة الأسواق المستوردة للمنتجات التي تصدرها الأردن (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو...) (عبر الإنترنت) متوفرة على:

كبار الموردين العالميين

شركة مارس ريغلي للحلويات (شركة مارس Mars Inc). هي شركة أمريكية عالمية لتصنيع الحلويات وأغذية الحيوانات الأليفة وغيرها من المنتجات والخدمات الغذائية. تعد شركة مارس ريغلي للحلويات مجموعة فرعية من شركة مارس Mars Inc. وهي التي تقف خلف العلامات التجارية للشوكولاتة مثل Mars، وSnickers، وM&M's، وOrbitz. [الموقع الإلكتروني: https://fin.mars.com/en](https://fin.mars.com/en)

مجموعة فيريرو Ferrero Group. هي شركة إيطالية لتصنيع منتجات الحلوى المعبأة وواحدة من أكبر موردي الشوكولاتة والحلويات في العالم. تشمل العلامات التجارية لشوكولاتة فيريرو، فيريرو روشيه، ونوتيللا، وكيندر. [الموقع الإلكتروني: https://www.ferrero.com/int/en](https://www.ferrero.com/int/en)

مونديليز إنترناشيونال. هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات متخصصة في صناعة الحلويات والأغذية والمشروبات والوجبات الخفيفة ومقرها في شيكاغو، إلينوي، الولايات المتحدة. تمتلك شركة مونديليز العديد من العلامات التجارية للشوكولاتة، بما في ذلك توبليرون، كادبوري، ميلكا، وغيرها الكثير. [الموقع الإلكتروني: https://www.mondelezinternational.com](https://www.mondelezinternational.com)

شركة هيرشي. هيرشي أو هيرشيز هي شركة حلويات أمريكية متعددة الجنسيات تأسست عام 1894 ويقع مقرها الرئيسي في هيرشي، بنسلفانيا، الولايات المتحدة. تشمل العلامات التجارية لشوكولاتة هيرشي هيرشيز، وريسيز، وقبلات هيرشيز. [الموقع الإلكتروني: https://www.thehersheycompany.com](https://www.thehersheycompany.com)

نستله إس إيه: نستله إس إيه هي شركة سويسرية متعددة الجنسيات لمعالجة الأغذية والمشروبات تأسست عام 1866 ومقرها في فيفي، فود، سويسرا. تعد شركة نستله إس إيه واحدة من أكبر شركات الأغذية في العالم وتقدم ماركات الشوكولاتة مثل كيت كات، وكرانش، وإيرو [الموقع الإلكتروني: https://www.nestle.com](https://www.nestle.com)

شركة ميجي المحدودة: شركة ميجي المحدودة، سابقاً شركة ميجي للألبان، هي شركة أغذية يابانية يقع مقرها الرئيسي في طوكيو، اليابان، وهي واحدة من أكبر شركات الحلويات في العالم. تشمل العلامات التجارية للشوكولاتة لشركة ميجي المحدودة شوكولاتة ميجي ومالتي. [الموقع الإلكتروني: https://www.meiji.com](https://www.meiji.com)

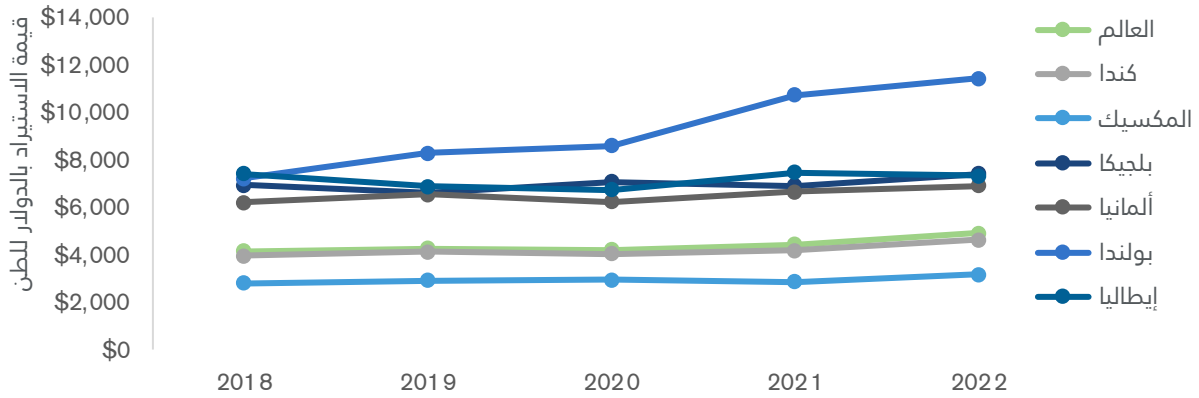
الأسواق ذات
الأولوية

20

21

وارادات الولايات المتحدة من الشوكولاتة من حيث القيمة

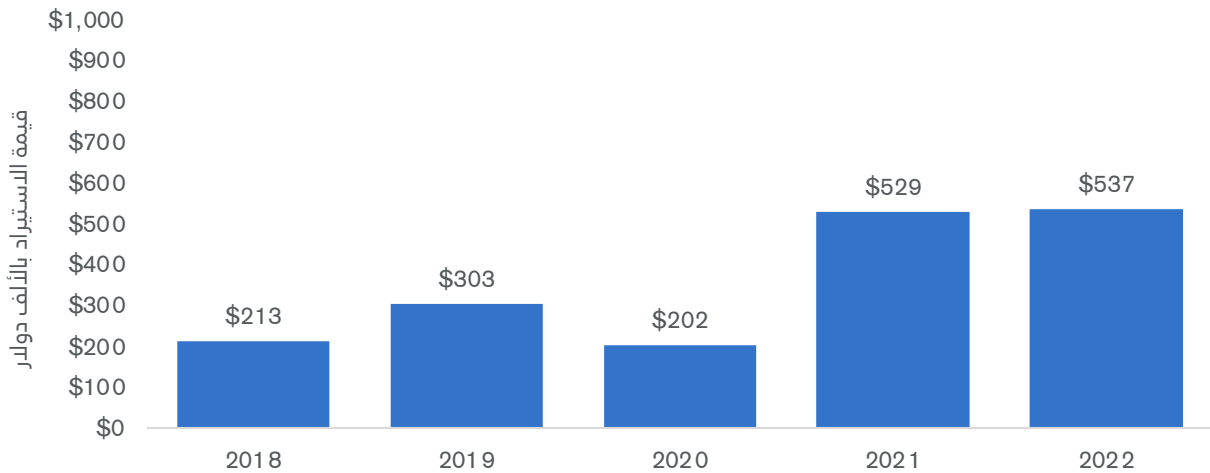
في عام 2022، بلغت قيمة واردات الولايات المتحدة من الشوكولاتة بالدولار اللطن الواحد 4,907 دولارًا أمريكيًا للطن كمتوسط عالمي، وتراوحَت من 3,162 دولارًا أمريكيًا إلى 11,447 دولارًا أمريكيًا للطن عبر البلدان الموردة الرئيسية الستة. بين عامي 2018 و2022، ظلت أسعار الواردات من المكسيك في أدنى مستوياتها بينما كانت أسعار الواردات من بولندا هي الأعلى تكلفة.²³



الشكل 10 واردات الولايات المتحدة من الدول الموردة الرئيسية، بالدولار للطن الواحد

تجارة الولايات المتحدة في الشوكولاتة من الأردن

في عام 2022، بلغت قيمة واردات الولايات المتحدة من الشوكولاتة الأردنية 537 ألف دولار، أي أعلى بقليل من المستوى المسجل في عام 2021. وشهدت واردات الشوكولاتة الأردنية في عام 2022 زيادة بأكثر من الضعف، من 213 ألف دولار في عام 2018 إلى 537 ألف دولار في عام 2022 - وبمتوسط 357 ألف دولار. خلال نفس الفترة.²⁴



الشكل 11 واردات الولايات المتحدة من الشوكولاتة من الأردن

الاتفاقيات التجارية بين الولايات المتحدة والأردن

اتفاقية التجارة الحرة بين الولايات المتحدة والأردن.

دخلت هذه الاتفاقية حيز التنفيذ في 17 ديسمبر 2001، وتم تنفيذها بالكامل في 1 يناير 2010. بموجب هذه الاتفاقية، يمكن للمنتجات المصنعة في الأردن دخول الولايات المتحدة بدون رسوم جمركية.

المناطق الصناعية المؤهلة (QIZs). تسمح مبادرة المناطق الصناعية المؤهلة، التي تأسست عام 1996، للمناطق الصناعية المؤهلة في الأردن ومصر، بالإضافة إلى الضفة الغربية وقطاع غزة، بتصدير المنتجات على أساس معايير التأهيل الأمريكية، دون حصص أو قيود جمركية.²⁵

²³ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022) - قائمة الأسواق الموردة لمنتج تستورده الولايات المتحدة (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو...). [على الإنترنت] متوفر على

[illegible]

25 المناطق الصناعية المؤهلة (الأردن). إدارة التجارة الدولية / 21 Trade.Gov، نوفمبر 1996، متاح على www.trade.gov/jiz-jordan



تحليل بيستل PESTEL للولايات المتحدة

سياسيا

الولايات المتحدة هي جمهورية فيدرالية بنظام رئاسي للحكم. تتألف من 50 ولاية، كل واحدة لها حكومتها الخاصة، وحكومة فيدرالية تراقب البلاد بأسرها. يشغل الرئيس منصب رئيس الدولة والحكومة، وهناك مجلسان ثنائيان يتألفان من مجلس الشيوخ ومجلس النواب.

تحافظ الولايات المتحدة والأردن على علاقات سياسية قوية، تتميز بالتعاون المتبادل في القضايا الإقليمية والعالمية. تعمل كلا الدولتين بشكل وثيق معًا ضمن إطار المنظمات الإقليمية والدولية لتعزيز السلام والاستقرار والتنمية في الشرق الأوسط.

اقتصاديا

من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (الناتج المحلي الإجمالي) للولايات المتحدة بنسبة 1.6% في عام 2023 وبنسبة 1% في عام 2024. وما يحرك انكماش النمو هو عدم استقرار الأسعار وانخفاض معدل البطالة إلى أدنى مستوى له منذ أكثر من 50 عامًا، مما يسهم في ارتفاع التضخم. واستجابة لذلك، واصل بنك الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي بفرض إجراءات مالية رئيسية، بما في ذلك رفع أسعار الفائدة لاستعادة استقرار الأسعار وتحقيق التوازن في سوق العمل. ومن المتوقع استقرار الاستهلاك والاستثمارات.²⁶

اجتماعيا

الولايات المتحدة ليست استثناءً عن التغيرات العالمية في عادات المستهلك مثل الاتجاهات النباتية، والاستدامة، وفئات العمل المتنقلة الرقمية، والعمل عن بعد. هذه التغييرات لها ردود فعل متتالية وتأثيرات عديدة على مستويات مختلفة بما في ذلك اختيارات وتفضيلات المستهلك. بالإضافة إلى ذلك، أدى نمو عدد سكان البلاد بنسبة 0.5%، مقارنة بمستويات ما قبل الجائحة، ليصل إلى 334.9 مليون نسمة في عام 2023. وقد أدى مجتمعه المتنوع الثقافات إلى الطلب على تقاليد الطهي المتنوعة. مع ذلك، فإن تزايد شيخوخة السكان يشكل خطراً على إمدادات العمالة على المدى الطويل.²⁷

تكنولوجيا

على الرغم من المنافسة مع الصين، إلا أن المشهد التكنولوجي في الولايات المتحدة ناضج إلى حد كبير ومستقر للنمو الاقتصادي. ساهمت المواهب التكنولوجية والبنية التحتية للولايات المتحدة في نمو الشركات العالمية الرائدة مثل جوجل، وفيس بوك، وأمازون، ومايكروسوفت، وأبل. ومع زيادة استخدام الإنترنت والتجارة الإلكترونية، تُظهر الولايات المتحدة دعماً قوياً للنمو الاقتصادي المستدام على المدى الطويل.

بيئيا

تتعرض الولايات المتحدة لعدد من المخاطر البيئية. فإن البلاد معرضة بشكل خاص لتغير المناخ، مع تعرضها لحرائق الغابات والأعاصير والعواصف والفيضانات. ومع ذلك، هناك وعي واستثمارات متزايدة من أجل حماية الكوكب، لا سيما من خلال اجتماعات COP 26, 27, 28. وتشمل المبادرات المماثلة حوافز لإعادة التدوير، وإعادة الاستخدام، والترويج للسلع المستعملة، والحد من النفايات.

قانونيا

التعريف التفضيلية للأردن وفقاً لرمز النظام المنسق 1806 هي 0%. وما زالت اتفاقية التجارة الحرة بين الولايات المتحدة والأردن (FTA) التي تم التوقيع عليها في عام 2000 وتم تنفيذها في عام 2010، قائمة بين البلدين.

²⁶ صندوق النقد الدولي - IMF (2023) إعادة الاقتصاد الأمريكي إلى التوازن [عبر الإنترنت] متوفر على

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2023/02/15/cf-usa-bringing-the-us-economy-back-into-balance>

²⁷ مكتب الإحصاء الأمريكي (2023) الاتجاهات السكانية في الولايات المتحدة تعود إلى معايير ما قبل الوباء مع زيادة عدد السكان في الولايات المتحدة [عبر الإنترنت] متوفر على:

<https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2023/population-trends-return-to-pre-pandemic-norms.html>



الموردون والموزعون للشوكولاتة في الولايات المتحدة

Apple Cookie & Chocolate Co : شركة Apple Cookie & Chocolate Co هي شركة مملوكة لعائلة، تأسست عام 1981 ويقع مقرها الرئيسي في ترنتل كريك، بنسلفانيا. تقوم الشركة بتصنيع الهدايا الغذائية ذات الطابع الصناعي، والكعك الطازج، والشوكولاتة الفاخرة. وسائل التواصل الاجتماعي: [Apple Cookie & Chocolate Co. \(@applecookiespgh\)](https://www.applecookiespgh.com/) صور وفيديوهات على إنستغرام

Dream Chocolate : شركة مصنعة حسب الطلب وذات علامة خاصة للألواح الشوكولاتة، بما في ذلك الشوكولاتة العضوية، وبالحليب والدائنة، تأسست في عام 2002 ومقرها في بويز، أيداهو. [الموقع الإلكتروني: https://www.dreamchocolate.com/](https://www.dreamchocolate.com/)

J. Stone & Son : يقع مقر J. Stone & Son في رولي، ماساتشوستس، وهي شركة توزيع لخدمات الطعام توفر لوازم ومكونات الآيس كريم، والسلع الجافة، ولوازم الشوكولاتة والحلوى، والعديد من أصناف الحلويات الأخرى. [الموقع الإلكتروني: https://www.jstonediamondfoods.com/](https://www.jstonediamondfoods.com/)

Marich Confectionery Co : تأسست شركة Marich Confectionery عام 1983 ومقرها في هوليفر، كاليفورنيا. تقوم الشركة بتصنيع وتوزيع الحلويات والشوكولاتة والسلع المغطاة بالشوكولاتة باستخدام مصادر مستدامة. [الموقع الإلكتروني: https://marich.com/](https://marich.com/)

Mars Incorporated : تأسست عام 1911، ويقع مقرها في ماكلين، فيرجينيا، وتعد شركة مارس منتجًا عالميًا رئيسيًا للأطعمة والمشروبات والحلويات، بما في ذلك إم أند إمز وسنيكرز وشوكولاتة مارس. [الموقع الإلكتروني: https://www.mars.com/](https://www.mars.com/)

Mondelēz International : شركة فرعية من شركة Kraft Foods، تم إنشاؤها في عام 2012، تعد Mondelēz موطنًا لشركتي Toblerone و Cadbury، وهي شركة عالمية رائدة في تصنيع منتجات الحلويات والأغذية والمشروبات. [الموقع الإلكتروني: https://www.mondelezinternational.com/](https://www.mondelezinternational.com/)

Peterson Cheese : تأسست عام 1947، وهي شركة مملوكة لعائلة، تعمل في استيراد الأغذية المتخصصة وتحويلها وتوزيعها لتقديم خدمات كاملة ومقرها في أوبورن، واشنطن. يتضمن كتالوج منتجات Peterson السلع المخبوزة والمشروبات والخبز والجبن والشوكولاتة والتوابل ومنتجات الألبان والفواكه واللحوم والمكسرات والمعكرونة والأطعمة الجاهزة والصلصات والشوربات ولوازمها. [الموقع الإلكتروني: https://www.petersoncheese.com/](https://www.petersoncheese.com/)

Sparrow Enterprises : تأسست شركة Sparrow Enterprises في عام 1924، وهي شركة مملوكة لعائلة، تعمل في مجال استيراد وتوزيع الشوكولاتة ومسحوق الكاكاو والسلع الغذائية المختلفة، وتقدم خدماتها بشكل خاص لصناعات الخبز والحلويات والآيس كريم. [الموقع الإلكتروني: https://sparrowfoods.com/](https://sparrowfoods.com/)

Hershey : تأسست شركة Hershey عام 1894، ويقع مقرها الرئيسي في مدينة هيرشي بولاية بنسلفانيا، وتعد شركة هيرشي من أكبر الشركات المصنعة للشوكولاتة في العالم، وتقدم الحلويات، بما في ذلك ألواح هيرشي، وريسيز، وكذلك كيت كات داخل الولايات المتحدة. [الموقع الإلكتروني: https://www.thehersheycompany.com/](https://www.thehersheycompany.com/)

Transnational Foods LLC : يقع المقر الرئيسي لشركة Transnational Foods LLC في ميامي، فلوريدا، وتشارك في إنتاج الوجبات الخفيفة والأطعمة ذات العلامات التجارية الخاصة القياسية منها والمخصصة، بما في ذلك لحم البقر المحفوظ، واللحوم، والمأكولات البحرية، والشوكولاتة، والمخللات، والصلصات، والخضروات، والزيتون. [الموقع الإلكتروني: https://transnationalfoods.com/](https://transnationalfoods.com/)

TruFood Manufacturing : تأسست TruFood Manufacturing في عام 2002 ويقع مقرها الرئيسي في بيتسبرغ، بنسلفانيا. تقوم الشركة بتصنيع المواد الغذائية ذات العلامات التجارية المخصصة والخاصة، بما في ذلك ألواح البروتين، والشوكولاتة، والجرانولا. [الموقع الإلكتروني: https://www.trufoodmfg.com/](https://www.trufoodmfg.com/)

Wolfgang Confectioners : تأسست شركة Wolfgang Confectioners عام 1921 ومقرها في يورك، بنسلفانيا، وهي شركة تصنيع حلويات تقدم منتجات الشوكولاتة ذات العلامات التجارية الخاصة، مثل ألواح الشوكولاتة، والمعجنات المغطاة بالشوكولاتة، والمنتجات العضوية. [الموقع الإلكتروني: https://wolfgangco.com/](https://wolfgangco.com/)



المعارض والأسواق التجارية في الولايات المتحدة

التواريخ	اسم المعرض	المدينة	البلد	الموقع الإلكتروني
من 16 إلى 18 سبتمبر (أيلول) 2024	معرض الأطعمة و المشروبات في الأمريكتين	ميامي	الولايات المتحدة الأمريكية	https://www.americasfoodandbeverage.com/
من 26 إلى 27 أكتوبر (تشرين الأول) 2024	معرض الأطعمة الكبير	شيكاغو	الولايات المتحدة الأمريكية	https://greatfoodexpo.com/chicago/
من 8 إلى 10 نوفمبر (تشرين الثاني) 2024	صالون الشوكولاتة (Salon du Chocolat)	نيويورك	الولايات المتحدة الأمريكية	https://www.salonduchocolatnyc.com/
من 9 إلى 10 نوفمبر (تشرين الثاني) 2024	معرض الأطعمة الكبير	نيوجيرسي	الولايات المتحدة الأمريكية	https://greatfoodexpo.com/new-jersey

المملكة العربية السعودية

نظرة عامة على الاقتصاد الكلي للمملكة العربية السعودية

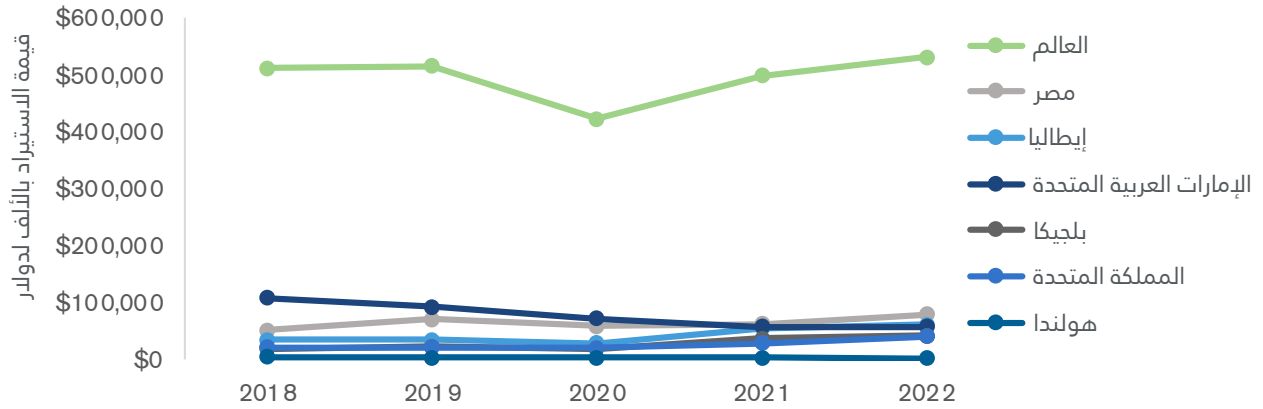
كانت المملكة العربية السعودية، في سعيها لتحقيق إصلاحات رؤية 2030، أسرع اقتصادات مجموعة العشرين نموًا في عام 2022، بارتفاع قدره 8.7%. وكان ذلك مدفوعًا بالزيادات في إنتاج النفط ونمو الناتج المحلي الإجمالي من غير النفط. وقد تم دفع هذا النمو من خلال الاستهلاك الخاص والاستثمارات الخاصة غير النفطية، بما في ذلك مشاريع البنية التحتية واسعة النطاق. ونتيجة لذلك، تتقدم البلاد اقتصاديًا، حيث تشهد معدلات البطالة انخفاضًا قياسيًا وتضخم محدود.²⁸

استهلاك السعودية للشوكولاتة

يقدر استهلاك الفرد السنوي من الشوكولاتة في المملكة العربية السعودية بنحو 1.5 كيلوغرام في عام 2023، وينمو بنحو 5.5% سنويًا.²⁹ وبالنظر إلى المستقبل، من المتوقع أن يستمر الاستهلاك في الزيادة مع ارتفاع الدخل المتاح، والتوسع الحضري، وزيادة التعرض للاتجاهات العالمية في الخيارات الصحية، ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى زيادة الطلب.³⁰

تجارة الشوكولاتة في السعودية

في عام 2022، بلغت قيمة واردات المملكة العربية السعودية من الشوكولاتة (HS 1806) 532.1 مليون دولار، وهو ما يمثل نموًا بنسبة 4% بين عامي 2018 و2022.³¹ وكانت مصر أكبر مورد في عام 2022 حيث بلغت قيمة صادراتها من الشوكولاتة إلى المملكة العربية السعودية 80 مليون دولار، تليها إيطاليا والإمارات العربية المتحدة بمبلغ 61.4 مليون دولار و57.6 مليون دولار، على التوالي.



الشكل 12 واردات المملكة العربية السعودية من الشوكولاتة من حيث القيمة، أهم المصدرين، من عام 2018 إلى 2022

²⁸ صندوق النقد الدولي - IMF (2023): اقتصاد المملكة العربية السعودية ينمو بتنوعه [على الإنترنت] الرابط:

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2023/09/28/cf-saudi-arabias-economy-grows-as-it-diversifies>

²⁹ سوق الشوكولاتة في المملكة العربية السعودية. [على الإنترنت] متوفر على: <https://www.astuteanalytica.com/industry-report/saudi-arabia-chocolate-market>

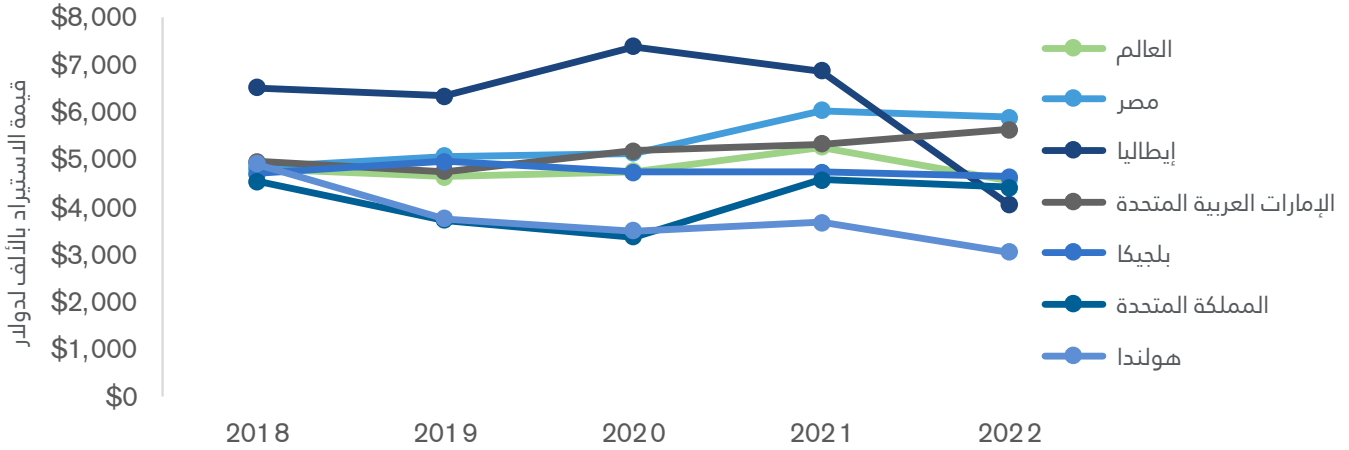
المرجع نفسه

³¹ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022). - قائمة الأسواق الموردة لمنتج تستورده المملكة العربية السعودية عام 2022 (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو....). [على الإنترنت] متوفر على: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|682|||1806||4|1|1|2|1|2|1|1|1



واردات المملكة العربية السعودية للشوكولاتة من حيث القيمة

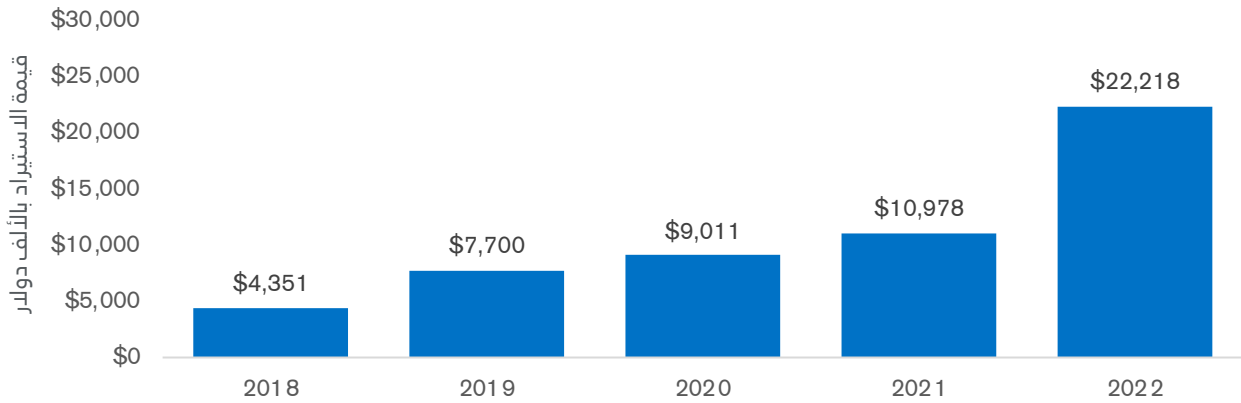
في عام 2022، بلغت قيمة واردات المملكة العربية السعودية من الشوكولاتة بالدولار للطن الواحد 4,631 دولارًا أمريكيًا للطن بمتوسط الأسعار العالمية، وتراوحَت من 3,057 إلى 5,897 دولارًا أمريكيًا للطن عبر الدول الستة الأولى الموردة.³²



الشكل 13 واردات المملكة العربية السعودية للشوكولاتة من أهم الدول الموردة، بالألف دولار للطن الواحد

تجارة المملكة العربية السعودية في الشوكولاتة من الأردن

في عام 2022، بلغت قيمة واردات السعودية من الشوكولاتة الأردنية 22.2 مليون دولار، وهو ما يمثل نمواً بمقدار خمسة أضعاف بين عامي 2018 و2022.³³



الشكل 14 استيراد المملكة العربية السعودية للشوكولاتة من الأردن

الاتفاقيات التجارية بين المملكة العربية السعودية والأردن

لا توجد اتفاقيات تجارية ثنائية محددة بين المملكة العربية السعودية والأردن. ومع ذلك، هناك اتفاقيات أوسع، حيث إن كلتا الدولتين هما عضويتان في مبادرات تجارية إقليمية أوسع قد تسهل التجارة. وهذه تشمل:

منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)، 1997. المملكة العربية السعودية والأردن عضوان في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى التي أنشئت تحت مظلة جامعة الدول العربية. وتهدف الاتفاقية إلى إنشاء منطقة تجارة حرة بين الدول العربية من خلال خفض وإزالة الرسوم الجمركية والحواجز التجارية بين الدول الأعضاء. وتضم منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى 18 دولة عربية، وتشجع على زيادة التكامل التجاري والاقتصادي في المنطقة.

³² الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022) - قائمة الأسواق الموردة لمنتج تستورده المملكة العربية السعودية عام 2022 (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى المحتوية على الكاكاو.....). [على الإنترنت] متوفر على: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|682||1806||4|1|1|1|2|1|2|3|1|1

³³ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022) - التجارة الثنائية بين المملكة العربية السعودية والأردن (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو....). [على الإنترنت] متوفر على: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1|682||400||1806||4|1|1|1|2|1|1|1|1|1



تحليل PESTEL للمملكة العربية السعودية

سياسيا

المملكة العربية السعودية نظام ملكي يتمتع بحكم مركزي قوي، حيث يعد الاستقرار السياسي سمة أساسية. وباعتبارها لاعباً مركزياً في الشرق الأوسط، فإن سياساتها وعلاقاتها الخارجية، وخاصة داخل مجلس التعاون الخليجي، لها آثار إقليمية كبيرة.

عملت المملكة العربية السعودية والأردن بشكل وثيق في القضايا الإقليمية والدولية ويُنظر إليهما على أنهما يتمتعان بعلاقات دبلوماسية نموذجية. على سبيل المثال، تشترك الدولتان في وجهة نظر سياسية مماثلة فيما يتعلق بالمخاوف الإقليمية الرئيسية مثل فلسطين وإيران والعراق وسوريا واليمن.

اقتصاديا

بمعدل نمو 8.7% في عام 2022، قادت المملكة العربية السعودية دول مجموعة العشرين، مدعومة بالإيرادات النفطية وغير النفطية، والاستهلاك الخاص، والاستثمار الخاص غير النفطي. علاوة على ذلك، تعد المملكة العربية السعودية أكبر شريك اقتصادي للأردن، باستثمارات تتجاوز 13 مليار دولار. وصلت التجارة بين البلدين إلى حوالي 5 مليارات دولار في عام 2021. وكانت المملكة العربية السعودية أيضاً من الجهات المانحة الرئيسية للأردن، حيث قدمت مساعدات مالية كبيرة، بما في ذلك تمويل مباشر مؤخراً بقيمة 50 مليون دولار كجزء من حزمة مساعدات اقتصادية أكبر تم الاتفاق عليها في عام 2018.

اجتماعيا

بشكل عام، يتم تحديد العلاقات الاجتماعية بين المملكة العربية السعودية والأردن من خلال الجذور التاريخية الوثيقة والجهود المشتركة في مجالات مثل التعليم، والتفاعلات المنتظمة رفيعة المستوى، مما يؤكد العلاقات القوية والمتعددة الأوجه بين البلدين.

تكنولوجيا

كجزء من خططها لتحويل اعتمادها الاقتصادي من النفط والغاز إلى صناعة التكنولوجيا بحلول نهاية عام 2030، قامت المملكة العربية السعودية باستثمارات كبيرة في التكنولوجيا والابتكار والبحث والتطوير. تشمل برامج القطاع البارزة برنامج بادر لحاضنات التكنولوجيا لدعم الشركات الناشئة الشابة، وMEVP (شركاء المشاريع في الشرق الأوسط)، وبرنامج UnitX و Monisha.

بيئيا

تتعرض المملكة العربية السعودية لعدد من المخاوف البيئية. المنطقة معرضة بشكل خاص لتغير المناخ، حيث تعرض تهديدات مثل التصحر ما بين 70 إلى 90% من الأراضي للخطر. ومع ذلك، هناك خطوات جارية لمكافحة التصحر وتوسيع المساحات الخضراء.

قانونيا

تعرفه الاستيراد للأردن وفقاً لرمز النظام المنسق 1806 هي تفضيلية بنسبة 0%. لا توجد اتفاقيات تجارية ثنائية محددة بين المملكة العربية السعودية والأردن. ومع ذلك، فإن كلا البلدين عضوان في مبادرات تجارية إقليمية أوسع مثل منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA) التي تسهل التجارة بين الدول الأعضاء، بما في ذلك المملكة العربية السعودية والأردن.



الموردون والموزعون للشوكولاتة في المملكة العربية السعودية

عبار للأغذية: موزع ومورد رئيسي للسلع الاستهلاكية والمواد الغذائية في المملكة العربية السعودية. تشمل فئات المنتجات الخبز وزيت الزيتون والصلصات والأرز والحلويات ومنتجات الألبان والمعكرونة والأطعمة المعلبة والمشروبات. [الموقع الإلكتروني: https://abbarfoods.com/](https://abbarfoods.com/)

شركة الكابلي القابضة: تأسست عام 1966 ومقرها في جدة، شركة الكابلي القابضة هي الموزع للعلامات التجارية الرائدة في مجال الحلويات والشوكولاتة والبسكويت والمنتجات الغذائية في المملكة العربية السعودية مع 11 فرعاً و 11 مستودعاً و 8 أفرع فرعية في جميع أنحاء المملكة. [الموقع الإلكتروني: https://www.kabli.com.sa/index.php](https://www.kabli.com.sa/index.php)

فرسان للأغذية: تأسست شركة فرسان عام 1979، وهي شركة مصنعة للمخبوزات المتميزة ومكونات المعجنات والحلويات، بما في ذلك الشوكولاتة. يقع المقر الرئيسي للشركة في الرياض ولها مكاتب مسجلة في الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين والأردن وعمان ولبنان ومصر. [الموقع الإلكتروني: https://www.forsan.com.sa/](https://www.forsan.com.sa/)

نعيم للأغذية: تأسست عام 2004 ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية، وهي شركة تصنيع وتوزيع للشوكولاتة والتوفي والحلويات. [الموقع الإلكتروني: https://naeemfoods.com/](https://naeemfoods.com/)

رير مودرن: تقع في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، وتقوم باستيراد وتوزيع العلامات التجارية العالمية للشوكولاتة والحلويات في المملكة العربية السعودية. [الموقع الإلكتروني: https://reer-sa.com/](https://reer-sa.com/)

المعارض والأسواق التجارية في المملكة العربية السعودية

التواريخ	اسم المعرض	المدينة	البلد	الموقع الإلكتروني
من 12 إلى 14 أيار 2025	معرض سعودي فود للأغذية 2025	الرياض	المملكة العربية السعودية	https://www.thesaudifoodshow.com/



الإمارات العربية المتحدة

نظرة عامة على الاقتصاد الكلي للإمارات العربية المتحدة

يقدّر نمو الناتج المحلي الإجمالي في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 3.5% لعام 2023، بعد نمو بنسبة 7.4% في عام 2022. يقدّر أن يصل معدل التضخم حالياً إلى 3.4%. ومن المتوقع أيضاً أن يؤدي تنفيذ إصلاحات صندوق النقد الدولي إلى الحد من النمو على المدى المتوسط.³⁴

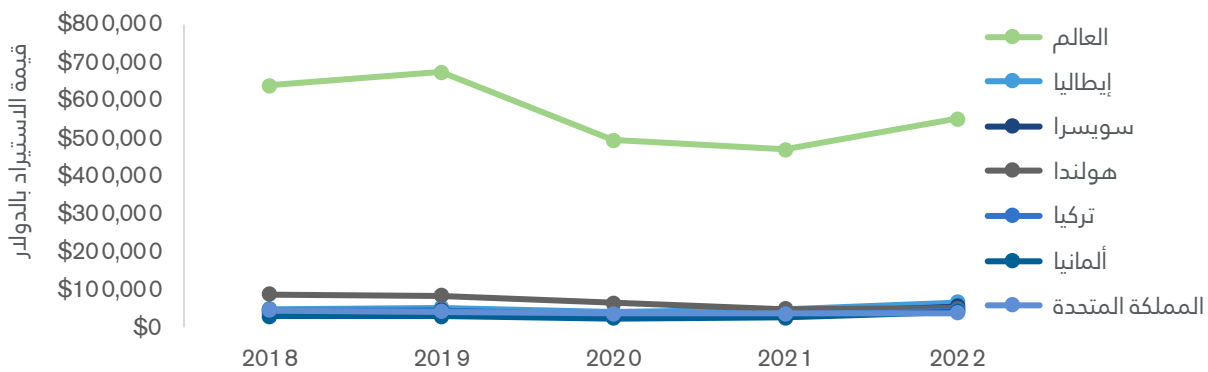
ومن المتوقع أن يتباطأ النمو الاقتصادي، على الرغم من وجود دعم نتيجة سياسات تسعير النفط القوية والسياسات الاقتصادية التي تركز على الاستثمار الأجنبي، والتي تهدف إلى مساعدة استراتيجيات التنويع.

استهلاك الإمارات العربية المتحدة للشوكولاتة³⁵

في عام 2023، نما إجمالي استهلاك دولة الإمارات من الشوكولاتة بنحو 55%، من حوالي 86 مليون كيلوغرام في 2018 إلى 133.5 مليون كيلوغرام. وبالنسبة لمتوسط استهلاك الفرد، فقد قدر استهلاك الشوكولاتة في الإمارات العربية المتحدة بنحو 13.1 كيلوغراماً للفرد في عام 2023، ومن المتوقع أن يصل إلى 17 كيلوغراماً في عام 2028.³⁶

تجارة الإمارات العربية المتحدة في الشوكولاتة

نمت واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة (HS 1806) بنحو 17% بين عامي 2021 و2022، حيث ارتفعت من 469.3 مليون دولار إلى 549.3 مليون دولار خلال هذه الفترة. ومع ذلك، انكمش النمو بين عامي 2018 و2022 بنسبة 14%.³⁷ خلال هذه الفترة لم تكن هناك هيمنة كبيرة من قبل أي سوق توريد. وكانت إيطاليا أكبر مورد في عام 2022 حيث بلغت قيمة صادراتها من الشوكولاتة إلى الإمارات العربية المتحدة 65.6 مليون دولار، تليها سويسرا بقيمة 55.9 مليون دولار.



الشكل 15 واردات الإمارات العربية المتحدة للشوكولاتة من حيث القيمة، أهم المصدرين، من عام 2018 إلى 2022

³⁴ صندوق النقد الدولي - (2023) IMF: خبراء صندوق النقد الدولي يختتمون زيارتهم إلى الإمارات العربية المتحدة - أكتوبر 2023 [على الإنترنت] الرابط:

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2023/10/13/pr23351-uae-imf-staff-concludes-visit>

³⁵ لاحظ أن بيانات استهلاك الفرد هي تقديرات مركبة للشوكولاتة ومنتجات الشوكولاتة، لذا قد تكون القيم أعلى من المتوقع لاستهلاك الشوكولاتة في السوق.

³⁶ ستاتيسا (2023). الحلويات - الإمارات العربية المتحدة. [على الإنترنت] متوفر على:

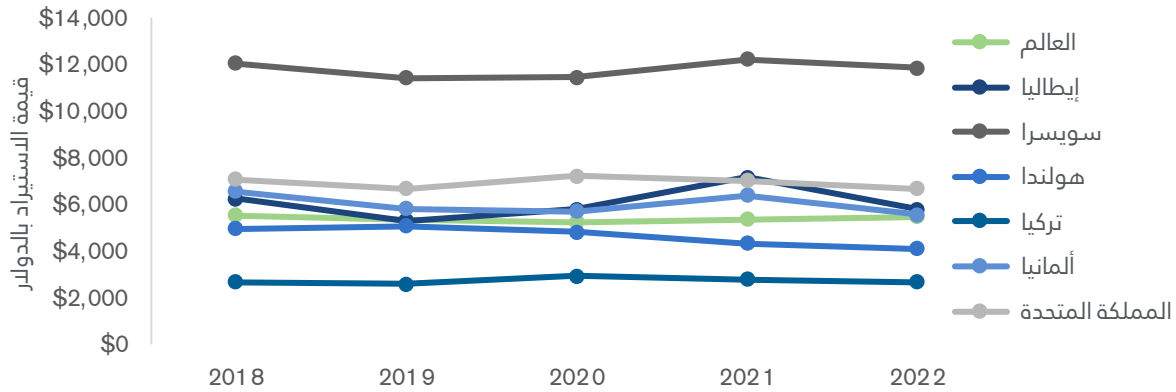
<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/confectionery/united-arab-emirates>

³⁷ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022) - قائمة الأسواق الموردة لمنتج تستورده دولة الإمارات العربية المتحدة عام 2022 (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو.....). [على الإنترنت] متوفر على https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?npvm=1|784|||1806|||4|1|1|2|1|2|1|1|1



استيراد الإمارات العربية المتحدة للشوكولاتة من حيث القيمة

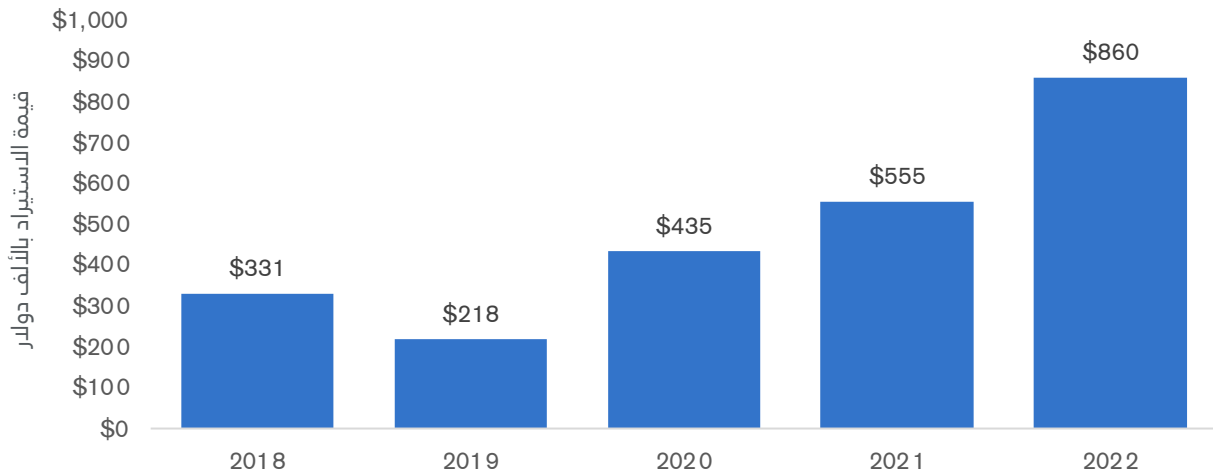
وفي عام 2022، بلغت قيمة واردات الإمارات من الشوكولاتة بالدولار للطن الواحد 5,485 دولاراً أمريكياً للطن بمتوسط الأسعار العالمية، وتراوح بين 2,693 دولاراً أمريكياً للطن إلى 11,866 دولاراً أمريكياً للطن عبر أكبر ست دول موردة. بين عامي 2018 و2022، ظلت أسعار استيراد الشوكولاتة بوحدات الطن من تركيا هي الأرخص بينما كانت المنتجات السويسرية هي الأعلى تكلفة.³⁸



الشكل 16 واردات الإمارات العربية المتحدة للشوكولاتة من أهم الدول الموردة، بالدولار للطن الواحد

تجارة الإمارات العربية المتحدة في الشوكولاتة من الأردن

بلغت قيمة واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة الأردنية 860 ألف دولار أمريكي في عام 2022، وهو ما يمثل نمواً مضاعفاً بين عامي 2018 و2022.³⁹



الشكل 17 واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة من الأردن

³⁸ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022) - قائمة الأسواق الموردة لمنتج تستورده دولة الإمارات العربية المتحدة (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو.....). [على الإنترنت] متوفر على:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c784%7c%7c%7c1806%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1%7c1

³⁹ الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2022) - التجارة الثنائية بين دولة الإمارات العربية المتحدة والأردن (الشوكولاتة والمستحضرات الغذائية الأخرى التي تحتوي على الكاكاو.....). [على الإنترنت] متوفر على https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1|784|156|1806|6|1|1|2|1|1|1|1|1



الاتفاقيات التجارية بين الإمارات العربية المتحدة والأردن

لا توجد اتفاقيات تجارية ثنائية محددة بين الإمارات العربية المتحدة والأردن. ومع ذلك، فإن كلتا الدولتين عضويتين في مبادرات تجارية إقليمية أوسع قد تسهل التجارة. وتشمل هذه المبادرات:

منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)، 1997. الإمارات العربية المتحدة والأردن عضوان في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، التي أنشئت تحت مظلة جامعة الدول العربية. وتهدف الاتفاقية إلى إنشاء منطقة تجارة حرة بين الدول العربية من خلال خفض وإزالة الرسوم الجمركية والحواجز التجارية بين الدول الأعضاء. وتضم منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى 18 دولة عربية، وتشجع على زيادة التكامل التجاري والاقتصادي في المنطقة.

الشراكة الصناعية من أجل نمو اقتصادي مستدام، 2022. على الرغم من أنها ليست اتفاقية، فقد أشرفت هذه المبادرة على صفقات تزيد قيمتها عن 2 مليار دولار، وتشمل الإمارات العربية المتحدة ومصر والبحرين والأردن. وتهدف إلى تعزيز التعاون الصناعي في قطاعات مثل الزراعة والأسمدة والأغذية والمعادن والبتروكيماويات والأدوية والمنسوجات.⁴⁰

⁴⁰جوردان تايمز (فبراير 2023، 26) رئيس مجلس الوزراء يفتتح الاجتماع الثالث للجنة العليا للشراكة الصناعية في عمان: متاح على <https://jordantimes.com/news/local/pm-opens-3rd-meeting-higher-committee-industrial-partnership-amman>



تحليل PESTEL للإمارات العربية المتحدة

سياسيا

تستفيد دولة الإمارات العربية المتحدة من الاستقرار السياسي الذي ساعد على تعزيز الأعمال التجارية والتنمية الاقتصادية. وقد حددت السياسة الخارجية النشطة للبلاد مكانتها الدولية، وخاصة علاقاتها داخل مجلس التعاون الخليجي ومع القوى العالمية، مكانتها الدولية.

تتميز العلاقات السياسية بين الإمارات العربية المتحدة والأردن بروابط عميقة الجذور، تركز على التعاون والشراكات الاستراتيجية والاستقرار الإقليمي.

اقتصاديا

مع ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 7.4% خلال عام 2022، تستفيد دولة الإمارات العربية المتحدة من اقتصاد قوي، يحتل المرتبة 29 في العالم، ويستمر في السير على طريق التنويع بعيداً عن النفط إلى قطاعات أخرى بما في ذلك السياحة والنقل والاستثمار الخاص. بلغ في حين أن الناتج المحلي الإجمالي في عام 2022 بلغ 507.5 مليار دولار، وبلغ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بلغ 53,800 دولار.

تتميز العلاقات الاقتصادية بين دولة الإمارات العربية المتحدة والأردن بالقوة، حيث تركز على الاستثمار والتنمية والتعاون الصناعي.

اجتماعيا

تتميز العلاقات الاجتماعية بين دولة الإمارات العربية المتحدة والأردن بجذور تاريخية وثيقة وجهود مشتركة في مجالات مثل التعليم، والتفاعلات المنتظمة رفيعة المستوى، مما يؤكد العلاقات القوية والمتعددة الأوجه بين البلدين.

مجتمع متعدد الثقافات، يضم عددًا كبيرًا من المغتربين، وبنية تحتية جيدة جدًا ومستويات معيشة عالية. وساهمت صناعة الخدمات الغذائية وقطاعات السياحة في انتعاش استهلاك الشوكولاتة في البلاد.

تكنولوجيا

تلتزم دولة الإمارات العربية المتحدة بالابتكار التكنولوجي من خلال جهود التحول الرقمي الطموحة واستثمارات المدن الذكية. وفي دبي، هناك تركيز قوي على اعتماد الذكاء الاصطناعي، وقواعد البيانات المتسلسلة، وإنترنت الأشياء، كما هو الحال في التحكم في حركة المرور والهجرة، مما يظهر التزام الدولة بالنمو القائم على التكنولوجيا.

بالإضافة إلى ذلك، فإن قطاع التجارة الإلكترونية المزدهر، المدعوم بالأنظمة القوية، والالتزام بتقنيات الطاقة المتجددة، يؤكد التزام الدولة بالتقدم التكنولوجي.

بيئيا

تتعرض دولة الإمارات العربية المتحدة لعدد من المخاوف البيئية. المنطقة معرضة بشكل خاص لتغير المناخ، حيث تعرض تهديدات مثل التصحر ما بين 70 إلى 90% من الأراضي للخطر.

وتواجه الإمارات نقصاً في الأراضي الصالحة للزراعة والمياه، مما يقلل من قدراتها المحلية على إنتاج الغذاء. ونتيجة لذلك، تعتمد البلاد بشكل كبير على الواردات لتلبية الطلب الغذائي، وهو ما يمثل حوالي 80% من إجمالي الإمدادات الغذائية. ومع ذلك، فقد استثمرت الدولة في معالجة ندرة المياه مثل تكنولوجيا تحلية المياه والمشاركة النشطة في الحفاظ على التنوع البيولوجي، بما في ذلك دعم المبادرات مثل مشاريع والأحزمة الخضراء.

قانونيا

تعرفه الاستيراد للأردن وفقاً لرمز النظام المنسق 1806 هي تفضيلية بنسبة 0%. لا توجد اتفاقيات تجارية ثنائية محددة بين الإمارات العربية المتحدة والأردن. ومع ذلك، فإن كلا البلدين عضوان في مبادرات تجارية إقليمية أوسع مثل منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA) التي تسهل التجارة بين الدول الأعضاء، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والأردن.



الموردون والموزعون للشوكولاتة في الإمارات العربية المتحدة

Fresh Supply LLC: تأسست شركة Fresh Supply LLC في عام 1996 ومقرها في دبي، وهي مورد رئيسي للعلامات التجارية العالمية الرائدة في مجال منتجات الألبان ومكونات المخابز والحلويات. تشمل فئة منتجاتها منتجات الألبان، والمخبوزات، والشوكولاتة. الموقع الإلكتروني: <https://www.freshsupplies.ae/>

فرسان للأغذية: تأسست شركة فرسان عام 1979، وهي شركة مصنعة للمخبوزات المتميزة ومكونات المعجنات والحلويات، بما في ذلك الشوكولاتة. يقع المقر الرئيسي للشركة في الرياض ولها مكاتب مسجلة في الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين والأردن وعمان ولبنان ومصر. الموقع الإلكتروني: <https://www.forsan.com.sa/united-arab-emirates-food-supplier>

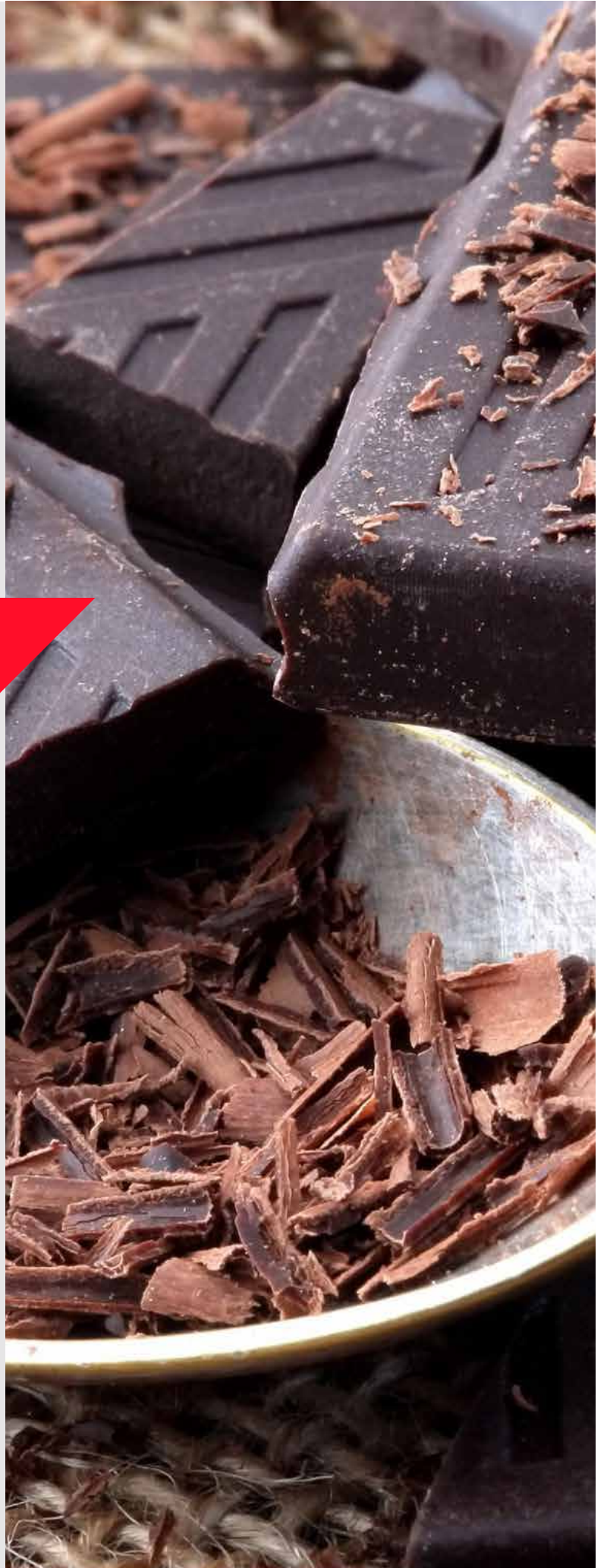
مجموعة جزر الكنز للأغذية والمشروبات: مستورد وموزع بالجملة لكبرى العلامات التجارية للسلع الاستهلاكية في الشرق الأوسط. تشمل العلامات التجارية في فئة الشوكولاتة شوكولاتة مارس، فيريرو، وسنيكرز، وباونتي. الموقع الإلكتروني: <https://www.treasureislands.ae/>

Co Chocolate: تقدم Co Chocolate منتجات من المزرعة إلى المائدة، ومن مصدر واحد، بنكهة الكاكاو الفاخرة والشوكولاتة والسلع المخبوزة. وتقوم الشركة بتوريد بعض من أكبر الشركات والوكالات في سوق الإمارات العربية المتحدة. الموقع الإلكتروني: <https://cochocolat.com/>

المعارض والأسواق التجارية في الإمارات العربية المتحدة

التواريخ	اسم المعرض	المدينة	البلد	الموقع الإلكتروني
24 إلى 26 (أيلول) 2024	ISM الشرق الأوسط	دبي	الإمارات العربية المتحدة	https://www.ism-me.com/

التوصيات





ملخص التوصيات

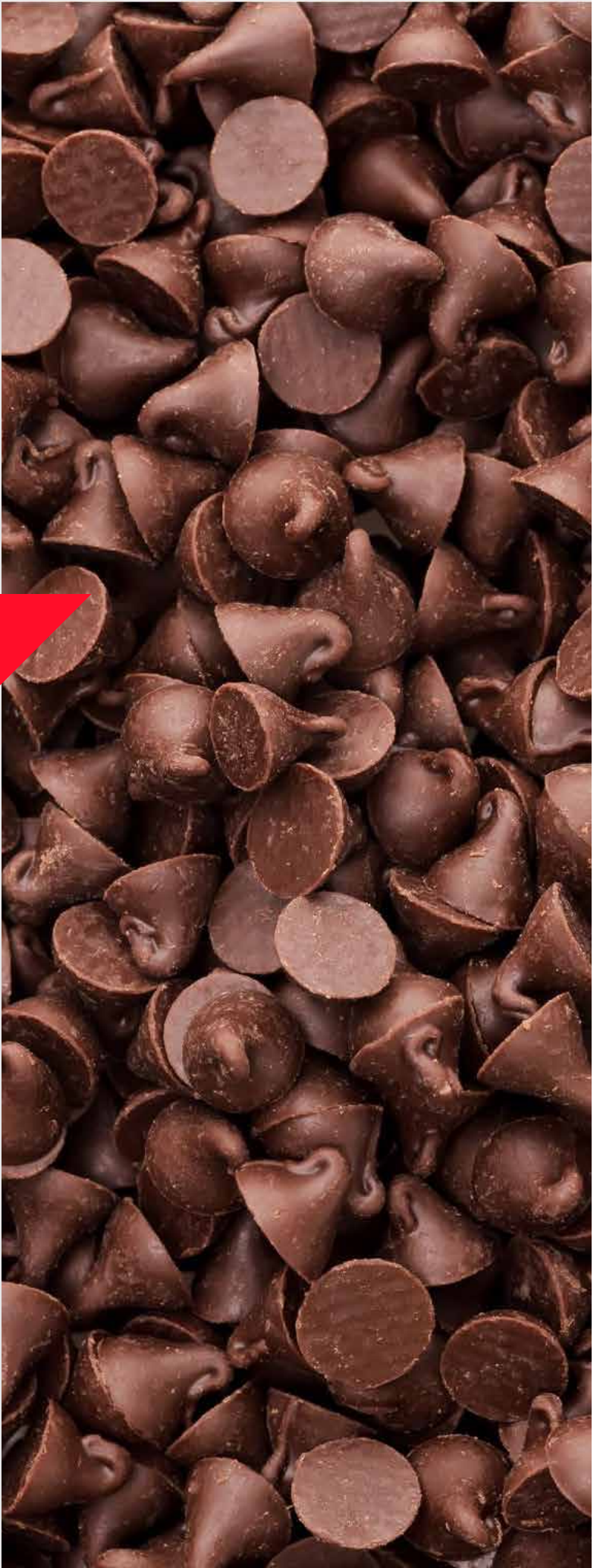
لتحديد المواقع الاستراتيجية، سلطنا الضوء على ثلاثة أسواق ذات أولوية في هذا التقرير: الولايات المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة.

من حيث الاستهلاك، من المتوقع أن يرتفع نصيب الفرد من الاستهلاك المنزلي لكل واحد من الأسواق في المملكة العربية السعودية إلى 1.5 كيلوغرام في عام 2023، وفي الإمارات العربية المتحدة إلى 17 كيلوغرام في عام 2028. يقدر استهلاك الفرد في الإمارات بنحو 13.1 كيلوغرام في عام 2023 ومن المتوقع أن يصل إلى 17 كيلوغراماً في عام 2028. وبالمقارنة، بلغ استهلاك الفرد من الشوكولاتة في الولايات المتحدة 8.96 كيلوغرام في عام 2023، ومن المتوقع أن ينخفض بشكل هامشي بين عامي 2023 و2028 بمقدار 0.04 كيلوغرام فقط، ليصل إلى 8.92 كيلوغرام في عام 2028، ومع ذلك لا يزال حجمه كبيراً.

بالنسبة للصادرات الأردنية، كانت المملكة العربية السعودية والعراق وفلسطين الأسواق هي الرائدة للشوكولاتة في عام 2022، حيث استحوذت على 77% (23 مليون دولار) من قيمة تصدير الشوكولاتة البالغة 30 مليون دولار. وكانت الأسواق الأخرى في المنطقة هي الإمارات العربية المتحدة وإسرائيل بنسبة 3% لكل منهما. وقد أظهر نمو التجارة في هذه الأسواق زيادات مطردة في القيمة من عام 2020 إلى عام 2022، ومن المتوقع أن يستمر في الاتجاه التصاعدي.

كما شكلت الولايات المتحدة، أكبر مستورد للشوكولاتة في العالم عام 2022، 1% فقط (341 ألف دولار) من صادرات الأردن من الفئة عام 2022. وبالمثل، في نفس العام 2022، بلغت واردات الإمارات العربية المتحدة من الشوكولاتة الأردنية 3% فقط. (988 ألف دولار) من صادرات الأردن من الفئة. وفي المقابل، كانت السعودية أكبر مستورد للشوكولاتة الأردنية عام 2022، حيث استحوذت على 77% من صادرات الأردن من الفئة. وفي ظل أسعار الواردات التنافسية في الأسواق ذات الأولوية، لا تزال الشوكولاتة المستوردة من الأردن في كل من الولايات المتحدة والإمارات العربية المتحدة أقل من 5%، ومن المتوقع أن ينمو الاستهلاك بشكل أكبر - على الأقل بشكل هامشي في السنوات المقبلة. وبالتطلع إلى المستقبل، يمكن لاستراتيجيات تطوير السوق ما بين هؤلاء الشركاء التجاريين الراسخين أن تضع الشوكولاتة الأردنية في موقع استراتيجي تنافسي في السوق العالمية، وتتيح الاستفادة من فرص النمو المحتملة.

بالإضافة إلى ذلك، توفر المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، من بين دول الخليج الأخرى، فرصاً جيدة بسبب اقتصاداتها القوية، وقربها، ووسائل النقل التي يسهل الوصول إليها، والعلاقات التجارية والثقافات المشتركة مع الأردن.



المعلومات المرجعية

الأسواق ذات الأولوية والحواجز الجمركية وغير الجمركية

الولايات المتحدة

الرسوم الجمركية

بالنسبة لرمز النظام المنسق 180631، الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح بوزن 2 كغم أو أقل، يتم تطبيق تعرفه تفضيلية بنسبة 0% للأردن.

ومن الضروري ملاحظة أن الدول الأخرى قد تخضع لرسوم الدولة الأكثر رعاية (MFN) بمعدل 5.60%. لا تطبق الولايات المتحدة أي معاملة تجارية على HS 180631

المتطلبات العامة

تخضع الشوكولاتة وغيرها من المستحضرات الغذائية التي تحتوي على الكاكاو للفحص من قبل إدارة الغذاء والدواء (FDA) عند استيرادها أو عرضها للاستيراد إلى الولايات المتحدة.

على الرغم من أن إدارة الغذاء والدواء غير مذكورة بموجب القانون الفيدرالي الأمريكي للغذاء، والدواء، ومستحضرات التجميل، بالموافقة أو التصديق أو الترخيص أو فرض عقوبات على مستوردي الأغذية أو المنتجات أو المملصقات أو الشحنات الفردية، إلا أنه يجوز لإدارة الغذاء والدواء احتجاز شحنات المنتجات المعروضة للاستيراد إذا تبين أن الشحنات تبين لا تتوافق مع متطلبات الولايات المتحدة. بشكل عام، تتضمن اللوائح المتطلبات التالية:

- يجب أن تستوفي جميع واردات الشوكولاتة متطلبات اللوائح الغذائية الأمريكية بما في ذلك:
 - تسجيل المنشأة الغذائية
 - تعبئة الإشعار المسبق للدخول
 - تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)
 - برامج التحقق من الموردين الأجانب (FSVP) لمستوردي الأغذية للإنسان والحيوان. تتطلب قوانين FSVP من المستوردين إجراء أنشطة التحقق من الموردين الأجانب على أساس المخاطر للتحقق مما يلي:
 - يتم إنتاج الغذاء بطريقة تتوافق مع تحليل المخاطر والضوابط الوقائية القائمة على المخاطر أو الإنتاج والحصاد الآمن
 - أن يكون الطعام غير مغشوش
 - عدم وضع علامة خاطئة على الغذاء البشري

تفاصيل إضافية

يمكن العثور على مزيد من التفاصيل حول متطلبات استيراد الشوكولاتة في الولايات المتحدة في المراجع التالية.

إدارة الغذاء والدواء الأمريكية

الرابط: <https://www.fda.gov/food/food-imports-exports/importing-food-products-united-states>

الجمارك وحماية الحدود الأمريكية

الرابط: <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export/importer-exporter-tips>

رابطة تجار الكاكاو الأمريكية، CMAA - Inc

الرابط: <https://www.cocoamerchants.com/>

خريطة الوصول إلى أسواق مركز التجارة الدولية (ITC).

الرابط: <https://www.macmap.org/>

⁴¹ فيما يتعلق بتحديد قواعد الحواجز الجمركية وغير الجمركية للاستيراد، يوضح القسم التالي متطلبات النظام المنسق 180631، حيث يتم تصنيف صادرات الأردن الرئيسية.

المملكة العربية السعودية

الرسوم الجمركية

بالنسبة لرمز النظام المنسق 180631، الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح بوزن 2 كغم أو أقل، يتم تطبيق تعرفه تفضيلية بنسبة 0% للأردن.

ومن الضروري ملاحظة أن الدول الأخرى قد تخضع لرسوم الدولة الأكثر رعاية (MFN) بمعدل 15%. لا تطبق المملكة العربية السعودية أي معالجة تجارية على HS 180631

المتطلبات العامة

المملكة العربية السعودية هي عضو في مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والذي يشار إليه عادة باسم مجلس التعاون الخليجي (GCC). تم وضع قوانين الغذاء داخل هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية (GSO) وتم اعتمادها من قبل الدول الأعضاء المشاركة. وبناءً على توصيات هيئة التقييس وهيئة الغذاء والدواء السعودية التي تحدد الضوابط الخاصة باستيراد الشوكولاتة إلى المملكة العربية السعودية، وهيئة الزكاة والضرائب والجمارك التي تضع السياسات الجمركية للدولة؛ بشكل عام، تتضمن اللوائح الخاصة باستيراد الشوكولاتة المتطلبات التالية:

• يجب أن تتوافق جميع شحنات الشوكولاتة من حيث إنتاجها وتحضيراتها مع المعايير الخليجية المعتمدة، على سبيل المثال.

- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 9/2013). ملصقات المواد الغذائية المعبأة
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 107/2007). وضع العلامات على المضافات الغذائية عند بيعها على هذا النحو.
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 9/2013). ملصقات المواد الغذائية المعبأة
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 150/2007). معيار العمر الافتراضي (المنتجات الإلزامية أو الطوعية أو المعفاة)
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 839/1997). متطلبات تغليف المواد الغذائية والحاويات
- الشهادة الصحية الأصلية من سلطة الدولة المصدرة المعنية تثبت سلامة المنتج للاستهلاك الآدمي.
- بوليصة الشحن أو بوليصة الدخول أو بوليصة الشحن الجوي، وقائمة التعبئة التي توضح عدد الكراتين والوزن، وأمر التسليم والفاتورة مع رمز النظام المنسق والقيمة الصحيحة.
- شهادة المنشأ موضح بها بلد المنشأ ومعتمدة من الغرفة التجارية في بلد المنشأ.
- أي شهادات أخرى قد تكون مطلوبة في حالة حدوث أي أوبئة دولية أو أي شهادات مطلوبة بناءً على قرارات محلية (مثل الكائنات المعدلة وراثياً، شهادات الخلو من الكائنات المعدلة وراثياً، شهادات الخلو من الديوكسين، الخ).
- شهادة تسجيل المنتج بالهيئة العامة للغذاء والدواء وتصريح الاستيراد وشهادة الحلال

يجب أن يتضمن التصنيف باللغة العربية.

- اسم العلامة التجارية.
- اسم ووصف مختصر للمنتج
- قائمة مكونات المنتج.
- تاريخ الإنتاج وانتهاء الصلاحية
- أسماء الشركات المصنعة والتعبئة والموزعين.
- الوزن أو الحجم الصافي للطعام بالكامل.
- اسم البلد المصنعة.
- الباركود التجاري.
- رقم الدفعة للمنتج.
- حالة التخزين (بيئة باردة/ساخنة)
- نتيجة الفحص المعملي (الذي تم إجراؤه في المختبرات المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء)
- يجب ذكر جميع المكونات والملونات والمنكهات على الملصق.



تفاصيل إضافية

يمكن العثور على مزيد من التفاصيل حول متطلبات الاستيراد في المملكة العربية السعودية لرمز النظام المنسق 1806 في المراجع التالية:

الهيئة العامة للغذاء والدواء – شروط واشتراطات تخليص الغذاء

الرابط: https://sfda.gov.sa/sites/default/files/2021-11/SFADFgdfg_1.pdf

مصلحة الزكاة والضرائب والجمارك

الرابط: <https://zatca.gov.sa/en/Pages/default.aspx>

تقرير لوائح ومعايير الواردات الغذائية والزراعية - المملكة العربية السعودية

الرابط:

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report_Riyadh_Saudi Arabia_SA2022-0011.pdf

إدارة التجارة الدولية – الدليل التجاري للمملكة العربية السعودية

الرابط:

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/saudi-arabia-import-requirements-and-documentation>

خريطة الوصول إلى أسواق مركز التجارة الدولية (ITC).

الرابط: <https://www.macmap.org/>

الإمارات العربية المتحدة

الرسوم الجمركية

بالنسبة لرمز النظام المنسق 180631، الشوكولاتة والمستحضرات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو، بشكل قوالب أو قطع أو ألواح بوزن 2 كغم أو أقل، يتم تطبيق تعريف تفضيلية بنسبة 0% للأردن.

ومن الضروري ملاحظة أن الدول الأخرى قد تخضع لرسوم الدولة الأكثر رعاية (MFN) بمعدل 2.50%. لا تطبق دولة الإمارات العربية المتحدة أي معالجة تجارية على HS 180631

المتطلبات العامة

الإمارات العربية المتحدة هي عضو في مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والذي يشار إليه عادة باسم مجلس التعاون الخليجي (GCC). تم وضع قوانين الغذاء داخل هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية (GSO) واعتمادها من قبل الدول الأعضاء المشاركة.

بناءً على توصيات هيئة التقييس الخليجية واللجنة الوطنية لسلامة الأغذية في دولة الإمارات العربية المتحدة (NFSC) فيما يتعلق بالمسائل المتعلقة بالأغذية، تتولى وزارة التغير المناخي والبيئة مسؤولية وضع وتنفيذ اللوائح الخاصة باستيراد الشوكولاتة وغيرها من المستحضرات الغذائية التي تحتوي على الكاكاو إلى دولة الإمارات العربية المتحدة. وتتولى الهيئة الاتحادية للجمارك وضع السياسات الجمركية للدولة. بشكل عام، تتضمن اللوائح المتعلقة باستيراد الشوكولاتة المتطلبات التالية:

يجب أن تتوافق جميع شحنات الشوكولاتة من حيث إنتاجها وتحضيراتها مع المعايير الخليجية المعتمدة، على سبيل المثال:

- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 9/2013) ملصقات المواد الغذائية المعبأة
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 107/2007) وضع العلامات على المضافات الغذائية عند بيعها على هذا النحو.
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 9/2013) ملصقات المواد الغذائية المعبأة
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 150/2007) معيار العمر الافتراضي (المنتجات الإلزامية أو الاختيارية أو المعفاة)
- اللائحة الفنية الخليجية (GSO 839/1997) متطلبات تغليف المواد الغذائية والحاويات
- الشهادة الصحية الأصلية من سلطة الدولة المصدرة المعنية تثبت سلامة المنتج للاستهلاك البشري.
- بوليصة الشحن أو بوليصة الدخول أو بوليصة الشحن الجوي، وقائمة التعبئة التي تحتوي على تفاصيل عدد الكراتين والوزن وأمر التسليم والفاتورة مع رمز النظام المنسق والقيمة الصحية.
- شهادة المنشأ موضح بها بلد المنشأ ومعتمدة من الغرفة التجارية في بلد المنشأ.
- أي شهادات أخرى قد تكون مطلوبة في حالة حدوث أي أوبئة دولية أو أي شهادات مطلوبة بناءً على قرارات محلية (مثل الكائنات المعدلة وراثيًا، شهادات الخلو من الكائنات المعدلة وراثيًا، شهادات الخلو من الديوكسين، إلخ)
- موافقة وزارة الصحة (للأنظمة الجمركية في دولة الإمارات العربية المتحدة) أو تصريح استيراد من الجهات المختصة (للسلع المقيدة أو السلع المعفاة من الرسوم الجمركية)

يجب أن يتضمن وضع العلامات باللغة العربية ما يلي:

- اسم العلامة التجارية.
- اسم ووصف مختصر للمنتج
- قائمة مكونات المنتج.
- تاريخ الإنتاج وانتهاء الصلاحية
- أسماء الشركات المصنعة والتعبئة والموزعين.
- الوزن الصافي للطعام أو حجمه.
- اسم الدولة المصنعة.
- الباركود التجاري.
- رقم المنتج.
- حالة التخزين (البيئة الباردة / الساخنة)
- نتيجة الفحص المختبري (للبضائع التي يتم بيعها في دبي)
- يجب ذكر كافة المكونات والملونات والمنكهات على الملصق.



تفاصيل إضافية

يمكن العثور على مزيد من التفاصيل حول متطلبات استيراد الشوكولاتة في دولة الإمارات العربية المتحدة في المراجع التالية:

إدارة التجارة الدولية – الدليل التجاري لدولة الإمارات العربية المتحدة

الرابط: <https://www.trade.gov/knowledge-product/united-arab-emirates-trade-barriers?navcard=2442>

جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية

الرابط: <https://www.adafsa.gov.ae/Documents/2018/food%20import%20english.pdf>

قانون الغذاء بلدية دبي 2020

الرابط: <https://www.dm.gov.ae/wp-content/uploads/2020/11/Food-Code-2.0-Draft-Version-4.pdf>

وزارة التغير المناخي والبيئة

الرابط: <https://www.moccae.gov.ae/en/legislations.aspx>

خريطة الوصول إلى أسواق مركز التجارة الدولية (ITC).

الرابط: <https://www.macmap.org/>



المنهجية

تستخدم هذه الدراسة البحث المكتبي وتركز على المنتج الأساسي، وقدرته، وإمداداته، والطلب عليه عالميًا وخاصة في الأسواق ذات الأولوية. بالإضافة إلى ذلك، تغطي هذه الدراسة إحصاءات التصدير والاستيراد والحواجز التجارية ومتطلبات الاستيراد. الهدف هو إعطاء فكرة عن ديناميكيات تجارة البضائع في السياق الأردني.

اختيار الأسواق ذات الأولوية

تستند عملية اختيار الأسواق ذات الأولوية على مجموعة شاملة من المعايير:

- **الكميات المستوردة السنوية:** تقييم حجم الواردات لقياس حجم السوق.
- **معدل نمو الكميات:** تقييم معدل النمو لتحديد الأسواق المتوسعة.
- **تركيز السوق:** تحليل توزيع الحصة السوقية بين المنافسين.
- **إمكانات التصدير:** تحديد إمكانات التصدير بين الأردن والسوق المستهدف.
- **الحواجز الجمركية وغير الجمركية:** النظر في تأثير الحواجز التجارية على دخول السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم احتساب جميع الأرقام المالية بالدولار الأمريكي.

تم إنتاج هذه المادة من قبل شركة منافذ الشرق الأوسط للاستشارات والتكنولوجيا وبدعم فني من مشروع التجارة من أجل التوظيف (T4E) الذي تنفذه الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH) نيابة عن الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبتمويل مشترك من مملكة هولندا.